

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 30.08.2023 16:49:41  
Уникальный программный ключ:  
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340874f9

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Инвестиционный маркетинг

#### для направления подготовки

38.03.02 Менеджмент,

направленность (профиль): «Финансовый менеджмент»

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника

Бакалавр

#### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в изучение студентами одной из разновидностей финансового маркетинга, его принципов и особенностей, комплекса инвестиционного маркетинга, стратегический инвестиционного маркетинга.

#### Задачи учебной дисциплины:

- изучение специфики инвестиционного маркетинга, как направления по формированию производственно-экономических решений в области инвестиций;
- рассмотрение понятия инвестиционного риска и особенностей его классификации;
- обучению стратегии, применяемой в инвестиционном маркетинге;
- изучение основ комплекса инвестиционного маркетинга.

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является обязательным элементом базовой части Блока 1 образовательной программы.

#### 1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей компетенции: ПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

| Код компетенции | Содержание компетенции  | Индикаторы достижения профессиональных компетенций  |
|-----------------|---|---|
| ПК-3            | Способен производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг, сравнивать параметры финансовых продуктов, организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг | ПК - 3.1. Обладает умением производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг<br>ПК - 3.2. Умеет сравнивать параметры финансовых продуктов<br>ПК -3.3. Владеет навыками организации и проведения презентации финансовых продуктов и услуг |

#### 1.4. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

#### Очная форма обучения

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры |
|--------------------|-------------|----------|
|                    |             | 3        |

|   |            |                        |
|---|------------|------------------------|
| <b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>                        | <b>54</b>  | <b>54</b>              |
| В том числе:  |            |                        |
| Учебные занятия лекционного типа                                | 18         | 18                     |
| Практические занятия  | 36         | 36                     |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>                | <b>122</b> | <b>122</b>             |
| В том числе:  |            |                        |
| Самоподготовка, в т.ч. практические задания                     | 82         | 82                     |
| Доклады/рефераты  | 20         | 20                     |
| Тестирование  | 20         | 20                     |
| <b>Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)</b> | <b>4</b>   | <b>Зачет с оценкой</b> |
| <b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>                    | <b>180</b> |                        |

#### *Очно-заочная форма обучения*

| Вид учебной работы  | Всего часов | Семестры               |
|---|-------------|------------------------|
|   |             | 5                      |
| <b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>                        | <b>42</b>   | <b>42</b>              |
| В том числе:  |             |                        |
| Учебные занятия лекционного типа                                | 14          | 14                     |
| Практические занятия  | 28          | 28                     |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>                | <b>134</b>  | <b>134</b>             |
| В том числе:  |             |                        |
| Самоподготовка, в т.ч. практические задания                     | 94          | 94                     |
| Доклады/рефераты  | 20          | 20                     |
| Тестирование  | 20          | 20                     |
| <b>Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)</b> | <b>4</b>    | <b>Зачет с оценкой</b> |
| <b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>                    | <b>180</b>  |                        |

#### *Заочная форма обучения*

| Вид учебной работы  | Всего часов | Семестры               |
|---|-------------|------------------------|
|   |             | 5                      |
| <b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>                        | <b>26</b>   | <b>26</b>              |
| В том числе:  |             |                        |
| Учебные занятия лекционного типа                                | 10          | 10                     |
| Практические занятия  | 16          | 16                     |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>                | <b>150</b>  | <b>150</b>             |
| В том числе:  |             |                        |
| Самоподготовка, в т.ч. практические задания                     | 110         | 110                    |
| Доклады/рефераты  | 20          | 20                     |
| Тестирование  | 20          | 20                     |
| <b>Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)</b> | <b>4</b>    | <b>Зачет с оценкой</b> |
| <b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>                    | <b>180</b>  |                        |

#### 1.5. Содержание учебной дисциплины

|       |                       |
|-------|-----------------------|
| № п/п | Модуль, раздел (тема) |
|-------|-----------------------|

|   |  |
|---|--|
|   |  |
| 1 | Тема 1 Понятие и сущность инвестиционного маркетинга. Экономическая сущность и классификации инвестиций. |
| 2 | Тема 2. Корпоративные стратегии развития организации. Стратегии на функциональном и операционном уровне  |
| 3 | Тема 3. Инвестиционные риски   |
| 4 | Тема 4. Стратегии инвестиционного маркетинга   |
| 5 | Тема 5. Комплекс инвестиционного маркетинга  |