


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 31.08.2023 11:46:41  
Уникальный программный ключ:  
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340974f9

Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«Институт непрерывного образования»

Рассмотрено  
на заседании кафедры экономики и управления  
Зав. кафедрой

  
Бодрова Е.Е.  
29 августа 2022 г.,



УТВЕРЖДАЮ:  
Ректор АНО ВО «ИНО»

Цветлюк Л.С.  
29 августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Анализ и диагностика**  
**финансово-хозяйственной деятельности**  
**для направления подготовки**  
**38.03.01 «Экономика»,**  
**направленность (профиль) «Экономика строительных предприятий»**

**Уровень бакалавриата**

**Квалификация выпускника**  
**Бакалавр**

Руководитель основной профессиональной  
образовательной программы  
доц., к.э.н. Бодрова Е.Е.

Москва, 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия» разработана Мун Е.А.

Рабочая программа учебной дисциплины «**Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №954, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки «**Экономика**».

## СОДЕРЖАНИЕ:

1. Общие положения .....	5
1.1. Цель и задачи дисциплины .....	5
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. ....	5
1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы. ....	5
2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося .....	6
3. Содержание учебной дисциплины.....	8
3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения.....	8
3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения.....	10
3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения .....	12
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине.....	13
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине.....	18
5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине. ....	18
5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ....	19
5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	20
5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	23
5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	62
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины.....	65
6.1. Основная литература. ....	65
6.2. Дополнительная литература .....	65
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных и информационные системы, необходимые для освоения учебной дисциплины .....	65
8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины .....	66
9. Программное обеспечение информационно-коммуникационных технологий.....	68
9.1. Информационные технологии .....	68
9.2. Программное обеспечение .....	68
9.3. Информационные справочные системы .....	68

10. Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы по учебной дисциплине. ....	69
11. Образовательные технологии.....	69

## **1. Общие положения**

### ***1.1. Цель и задачи дисциплины***

Цель учебной дисциплины заключается в формировании целостного представления об анализе и диагностике финансово-хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями.

#### Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные направления комплексного анализа и последовательности его проведения; объективные и субъективные, внутренние и внешние факторы влияющие на результаты хозяйственной деятельности;
- представлять научное обоснование текущих и перспективных планов и выбор оптимального варианта управленческого решения;
- осуществлять сбор, обработку и анализ основных показателей деятельности предприятия;
- выявлять резервы повышения эффективности функционирования предприятия, на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики.

### ***1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.***

Дисциплина является обязательным элементом вариативной части Блока 1 ОПОП.

### ***1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.***

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-6; ПК-5

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
УК-6.	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей управления своим временем в процессе реализации траектории саморазвития.</p> <p>УК-6.2. Объясняет способы планирования свободного времени и проектирования траектории профессионального и личностного роста.</p> <p>УК-6.3. Демонстрирует владение приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами.</p> <p>УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач.</p>
ПК-5	Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	<p>ПК-5.1. Владеет навыками сбора и оценки информации, оказывающей влияние на деятельность предприятия</p> <p>ПК-5.2. Способен провести анализ факторов и условий, оказывающей влияние на деятельность предприятия</p> <p>ПК-5.3. Способен предоставить рекомендации по итогам проведенного анализа факторов и условий, оказывающей влияние на деятельность предприятия</p>

**2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет **10** зачетных единиц.

*Очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		6	7	8
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>130</b>	<b>32</b>	<b>50</b>	<b>48</b>
В том числе:				
Учебные занятия лекционного типа	58	16	18	24
Практические занятия	72	16	32	24
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>213</b>	<b>36</b>	<b>90</b>	<b>87</b>
В том числе:	61	12	10	39
Самоподготовка	64		32	32
Курсовая работа	24		24	
Доклады/рефераты	16	8	8	
Тестирование	48	16	16	16
Практические задания	61	12	10	39
<b>Контроль: виды промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>17</b>	<b>Зачет 4</b>	<b>Зачет 4</b>	<b>Экзамен 9</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

#### *Очно-заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		6	7	8
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>106</b>	<b>26</b>	<b>40</b>	<b>40</b>
В том числе:				
Учебные занятия лекционного типа	40	8	16	16
Практические занятия	66	18	24	24
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>237</b>	<b>42</b>	<b>100</b>	<b>95</b>
В том числе:				
Самоподготовка	77	18	12	47
Курсовая работа	64		32	32
Доклады/рефераты	32		32	
Тестирование	16	8	8	
Практические задания	48	16	16	16
<b>Контроль: виды промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>17</b>	<b>Зачет 4</b>	<b>Зачет 4</b>	<b>Экзамен 9</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

#### *Заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		6	7	8
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>50</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
В том числе:				
Учебные занятия лекционного типа	20	4	8	8

Практические занятия	30	6	12	12
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>293</b>	<b>58</b>	<b>120</b>	<b>115</b>
В том числе:				
Самоподготовка	133	34	32	67
Курсовая работа	64		32	32
Доклады/рефераты	32		32	
Тестирование	16	8	8	
Практические задания	48	16	16	16
<b>Контроль: виды промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>17</b>	<b>Зачет 4</b>	<b>Зачет 4</b>	<b>Экзамен 9</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

### 3. Содержание учебной дисциплины

#### 3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 130 ч.

Объем самостоятельной работы – 213 ч.

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины, рейтинговых баллов				
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины			Промежуточная аттестация обучающихся	
				Всего	Лекционного типа	Практические занятия	Доклады/рефераты	Тестирование	Практические задания	Зачет	Экзамен
6 семестр											
1	Тема 1. Научные основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности.	16	8	8	4	4	+	+	+		



2	Тема 2. Анализ производства и реализации продукции.	16	8	8	4	4	+	+	+		
3	Тема 3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.	18	10	8	4	4	+	+	+		
4	Тема 4. Анализ использования основных производственных фондов	18	10	8	4	4	+	+	+		
Итого по 6 семестру		72	36	32	16	16				4	
7 семестр											
5	Тема 5. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы.	36	22	14	6	8	+	+	+		
6	Тема 6. Анализ использования оборотного капитала.	34	22	12	4	8	+	+	+		
7	Тема 7. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.	34	22	12	4	8	+	+	+		
8	Тема 8. Анализ и управление себестоимостью продукции.	36	24	12	4	8	+	+	+		
Итого по 7 семестру		144	90	50	18	32				4	
8 семестр											
9	Тема 9. Анализ маркетинговой деятельности.	33	21	12	6	6	+	+	+		
10	Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.	34	22	12	6	6	+	+	+		
11	Тема 11. Анализ финансового состояния предприятия.	34	22	12	6	6	+	+	+		
12	Тема 12. Диагностика уровня вероятности банкротства предприятия.	34	22	12	6	6	+	+	+		
Итого по 8 семестру		144	87	48	24	24					9
ВСЕГО ЧАСОВ		360	213	130	58	72				8	9

### 32. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 106 ч.

Объем самостоятельной работы – 237 ч.

№ п/ п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины, рейтинговых баллов				
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины			Промежуточная аттестация обучающихся	
				Всего	Лекционного типа	Практические занятия	Доклады/рефераты	Тестирование	Практические задания	Зачет	Экзамен
<b>6 семестр</b>											
1	Тема 1. Научные основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности.	17	10	7	2	5	+	+	+		
2	Тема 2. Анализ производства и реализации продукции.	17	10	7	2	5	+	+	+		
3	Тема 3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.	16	10	6	2	4	+	+	+		
4	Тема 4. Анализ использования основных производственных фондов	18	12	6	2	4	+	+	+		
Итого по 6 семестру		72	42	26	8	18				4	
<b>7 семестр</b>											
5	Тема 5. Анализ использования трудовых ресурсов	34	24	10	4	6	+	+	+		

	предприятия и фонда заработной платы.										
6	Тема 6. Анализ использования оборотного капитала.	34	24	10	4	6	+	+	+		
7	Тема 7. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.	36	26	10	4	6	+	+	+		
8	Тема 8. Анализ и управление себестоимостью продукции.	36	26	10	4	6	+	+	+		
Итого по 7 семестру		144	100	40	16	24				4	
8 семестр											
9	Тема 9. Анализ маркетинговой деятельности.	33	23	10	4	6	+	+	+		
10	Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.	34	24	10	4	6	+	+	+		
11	Тема 11. Анализ финансового состояния предприятия.	34	24	10	4	6	+	+	+		
12	Тема 12. Диагностика уровня вероятности банкротства предприятия.	34	24	10	4	6	+	+	+		
Итого по 8 семестру		144	95	40	16	24					9
<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>		<b>360</b>	<b>237</b>	<b>106</b>	<b>40</b>	<b>66</b>				<b>8</b>	<b>9</b>

### 3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 50 ч.

Объем самостоятельной работы – 293 ч.

№ п/ п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины, рейтинговых баллов				
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины			Промежуточная аттестация обучающихся	
				Всего	Лекционного типа	Практические занятия	Доклады/рефераты	Тестирование	Практические задания	Зачет	Экзамен
<b>6 семестр</b>											
1	Тема 1. Научные основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности.	17	14	3	1	2	+	+	+		
2	Тема 2. Анализ производства и реализации продукции.	17	14	3	1	2	+	+	+		
3	Тема 3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.	16	14	2	1	1	+	+	+		
4	Тема 4. Анализ использования основных производственных фондов	18	16	2	1	1	+	+	+		
Итого по 6 семестру		72	58	10	4	6				4	
<b>7 семестр</b>											
5	Тема 5. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы.	35	29	6	2	4	+	+	+		

6	Тема 6. Анализ использования оборотного капитала.	35	29	6	2	4	+	+	+		
7	Тема 7. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.	35	31	4	2	2	+	+	+		
8	Тема 8. Анализ и управление себестоимостью продукции.	35	31	4	2	2	+	+	+		
Итого по 7 семестру		144	120	20	8	12					4
8 семестр											
9	Тема 9. Анализ маркетинговой деятельности.	34	28	6	2	4	+	+	+		
10	Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.	34	28	6	2	4	+	+	+		
11	Тема 11. Анализ финансового состояния предприятия.	33	29	4	2	2	+	+	+		
12	Тема 12. Диагностика уровня вероятности банкротства предприятия.	34	30	4	2	2	+	+	+		
Итого по 8 семестру		144	115	20	8	12					9
<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>		<b>360</b>	<b>293</b>	<b>50</b>	<b>20</b>	<b>30</b>					<b>8</b>
										<b>9</b>	

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине**

**Тема 1. Научные основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности.**

**Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины.** Экономический анализ как наука и практика. Сущность и содержание экономического анализа. Место и роль экономического анализа в управлении предприятием. Задачи экономического анализа. Информационное обеспечение финансово-экономического анализа. Связь анализа и контроля. Методология и методы экономического анализа. Экономико-математические метода анализа хозяйственной деятельности, их классификация, детерминированное и стохастическое моделирование. Дифференциальный, индексный методы, методы элиминирования, логарифмический, интегральный методы факторного анализа. Сравнительный, балансовый, графический методы экономического анализа.

### **Вопросы для самоподготовки**

1. Сущность и содержание экономического анализа.
2. Информационное обеспечение финансово-экономического анализа.
3. Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка ответов на вопросы самоподготовки.

### **Тема 2. Анализ производства и реализации продукции.**

**Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины.** Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества продукции. Анализ конкурентоспособности продукции. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ динамики выполнения договорных обязательств. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

#### **Вопросы для самоподготовки**

1. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
2. Анализ ассортимента и структуры продукции.
3. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
4. Анализ ассортимента и структуры продукции.
5. Анализ качества продукции.
6. Анализ конкурентоспособности продукции.
7. Анализ ритмичности работы предприятия.
8. Анализ динамики выполнения договорных обязательств.
9. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка ответов на вопросы самоподготовки.

### **Тема 3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.**

**Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины.** Анализ управления коммерческой организацией. Анализ организации производства труда. Анализ технического развития. Анализ внешнеэкономических связей коммерческой организации. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора. Анализ природных условий и рациональности природопользования. Методы оценки влияния технико-организационного уровня и других условий производства на интенсификацию использования производственных ресурсов

#### **Вопросы для самоподготовки**

1. Анализ управления коммерческой организацией.
2. Анализ технического развития.
3. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора.
4. Анализ природных условий и рациональности природопользования.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка ответов на вопросы самоподготовки.

#### **Тема 4. Анализ использования основных производственных фондов**

**Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины.** Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа эффективности использования основных производственных фондов. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства, движения основных фондов, их технического состояния. Анализ эффективности использования основных производственных фондов. Анализ использования технологического оборудования. Анализ использования производственной мощности предприятия. Методика определения резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи, фондорентабельности.

##### **Вопросы для самоподготовки**

1. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства.
2. Анализ эффективности использования основных производственных фондов.
3. Анализ использования производственной мощности предприятия.
4. Методика определения резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи, фондорентабельности.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка ответов на вопросы самоподготовки.

#### **Тема 5. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы.**

**Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины.** Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов, мотивации труда. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ показателей эффективности использования рабочего времени: внутрисменных и целодневных потерь рабочего времени, оценка влияния трудовых ресурсов на использование рабочего времени. Анализ производительности труда: темпов ее роста, выполнения плана по производительности труда, трудоемкости продукции, факторный анализ производительности труда. Анализ эффективности использования персонала предприятия: показателей движения персонала, интенсивности их использования. Анализ образования и использования фонда заработной платы и выплат социального характера.

##### **Вопросы для самоподготовки**

1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
2. Анализ показателей эффективности использования рабочего времени.
3. Анализ производительности труда.
4. Анализ эффективности использования персонала предприятия.
5. Анализ образования и использования фонда заработной платы

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка ответов на вопросы самоподготовки.

#### **Тема 6. Анализ использования оборотного капитала.**

**Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины.** Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа использования оборотных средств предприятия. Состав и структура оборотных средств, основы их нормирования.

Анализ обеспеченности предприятия оборотными средствами. Анализ эффективности использования оборотных средств: система показателей эффективности использования оборотного капитала, расчет и оценка оборачиваемости и рентабельности оборотного капитала. Основные пути повышения эффективности использования оборотных средств.

**Вопросы для самоподготовки**

1. Состав и структура оборотных средств, основы их нормирования
2. Анализ обеспеченности предприятия оборотными средствами.
3. Анализ эффективности использования оборотных средств.
4. Основные пути повышения эффективности использования оборотных средств.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка ответов на вопросы самоподготовки.

**Тема 7. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.**

**Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины.** Задачи, последовательность проведения и информационное обеспечение анализа использования материальных ресурсов предприятия. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов: прибыли на рубль материальных затрат, материалоотдачи, материалоемкости продукции, удельного веса материальных затрат в себестоимости продукции, коэффициента материальных затрат, факторный анализ материалоемкости.

**Вопросы для самоподготовки**

1. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
2. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
3. Основные пути повышения эффективности использования материальных ресурсов.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка ответов на вопросы самоподготовки.

**Тема 8. Анализ и управление себестоимостью продукции.**

**Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины.** Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа себестоимости продукции и издержек производства и обращения. Анализ общей суммы затрат на производство и реализацию продукции. Анализ затрат на рубль произведенной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции. Определение резервов снижения себестоимости на основе выбора оптимального варианта управленческого решения.

**Вопросы для самоподготовки**

1. Анализ общей суммы затрат на производство и реализацию продукцию.
2. Анализ затрат на рубль произведенной продукции.
3. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
4. Определения резервов снижения себестоимости продукции.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка ответов на вопросы самоподготовки.



## **Тема 9. Анализ маркетинговой деятельности.**

**Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины.** Задачи, основные направления и источники информации анализа маркетинговой деятельности. Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Анализ состояния и прогнозирование рынков сбыта, анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Анализ показателей эффективности маркетинговой деятельности предприятия: изменения спроса, ценовой политики предприятия, конкурентноспособности продукции. Величина прибыли от продаж, приходящаяся на величину затрат по маркетинговой деятельности.

### **Вопросы для самоподготовки**

1. Организация маркетинговой деятельности на предприятии.
2. Анализ состояния и прогнозирование рынков сбыта.
3. Анализ показателей эффективности маркетинговой деятельности предприятия.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка ответов на вопросы самоподготовки.

## **Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.**

**Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины.** Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Анализ формирования валовой прибыли, прибыли от продаж, чистой (нераспределенной) прибыли, их динамики. Факторный анализ прибыли. Анализ уровня рентабельности предприятия. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности. Методика маржинального анализа прибыли и рентабельности. Определение точки безубыточности и зоны безопасности предприятия. Анализ факторов изменения точки безубыточности и зоны безопасности предприятия. Методы комплексной оценки эффективности коммерческой организации.

### **Вопросы для самоподготовки**

1. Анализ формирования прибыли.
2. Факторный анализ прибыли.
3. Анализ уровня рентабельности предприятия.
4. Резервы увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности.
5. Определение точки безубыточности и зоны безопасности предприятия

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка ответов на вопросы самоподготовки.

## **Тема 11. Анализ финансового состояния предприятия.**

**Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины.** Задачи, основные направления и задачи анализа финансового состояния предприятия. Анализ формирования капитала предприятия, его размещения, оценка имущественного состояния предприятия. Анализ эффективности использования капитала предприятия. Общая оценка финансового состояния предприятия по данным бухгалтерской отчетности. Анализ финансовой устойчивости предприятия, его абсолютных и относительных показателей.

Анализ платежеспособности предприятия: ликвидности баланса, расчет финансовых коэффициентов платежеспособности и ликвидности, оценка денежных потоков. Анализ кредитоспособности контрагента. Анализ операций с валютой и внешнеторговых операций. Методы комплексного финансового анализа. Анализ цены и структуры капитала. Рыночная оценка бизнеса. Анализ в управлении предпринимательскими и финансовыми рисками. Эффект финансового рычага. Дисконтирование капитала и дохода. Индексация цен и стоимости имущества. Анализ влияния инфляции на принятие управленческих решений. Анализ финансовой стратегии коммерческой организации.

**Вопросы для самоподготовки**

1. Анализ эффективности использования капитала предприятия.
2. Общая оценка финансового состояния предприятия по данным бухгалтерской отчетности.
3. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
4. Анализ платежеспособности предприятия.
5. Методы комплексного финансового анализа.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка ответов на вопросы самоподготовки.

**Тема 12. Диагностика уровня вероятности банкротства предприятия.**

**Перечень изучаемых элементов содержания учебной дисциплины.** Диагностика уровня вероятности банкротства предприятия. Понятие, виды и причины банкротства предприятия. Методы диагностики вероятного банкротства: официальная методика 1994 года; анализ обширной системы критериев и признаков, интегральная оценка финансовой устойчивости на основе скорингового анализа, анализ с помощью двух-, пяти-, семифакторной модели Э. Альтмана. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования.

**Вопросы для самоподготовки**

1. Понятие, виды и причины банкротства предприятия
2. Диагностика уровня вероятности банкротства предприятия.
3. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка ответов на вопросы самоподготовки.

**5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине**

**5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.**

Контрольными мероприятиями промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине являются зачет (очная форма, очно-заочная, заочная форма – 6,7 семестр), экзамен (очная форма, очно-заочная, заочная форма – 8 семестр), которые проводятся в **устной** форме.

**5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Компоненты компетенции, степень их освоения	Индикаторы достижения профессиональных компетенций	Результаты обучения
УК-6.	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, компетенция реализуется частично	<p>УК-6.1. Оценивает личные ресурсы по достижению целей управления своим временем в процессе реализации траектории саморазвития.</p> <p>УК-6.2. Объясняет способы планирования свободного времени и проектирования траектории профессионального и личностного роста.</p> <p>УК-6.3. Демонстрирует владение приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами.</p> <p>УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач.</p>	<p>Знать: личные ресурсы по достижению целей управления своим временем в процессе реализации траектории саморазвития</p> <p>Уметь: планировать свободное время и проектировать траектории профессионального и личностного роста</p> <p>Владеть: навыками оценки эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач.</p>

ПК-5	Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, компетенция реализуется частично	ПК-5.1. Владеет навыками сбора и оценки информации, оказывающей влияние на деятельность предприятия ПК-5.2. Способен провести анализ факторов и условий, оказывающей влияние на деятельность предприятия ПК-5.3. Способен предоставить рекомендации по итогам проведенного анализа факторов и условий, оказывающей влияние на деятельность предприятия.	Знать: основные факторы и условия, оказывающие влияние на деятельность предприятия Уметь: самостоятельно провести анализ факторов и условий, оказывающей влияние на деятельность предприятия Владеть: навыками анализа факторов и условий, оказывающей влияние на деятельность предприятия..
------	---	---	---	--

**5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Код компетенции	Этапы формирования компетенции	Инструмент, оценивающий сформированность компетенции*	Показатель оценивания компетенции
УК-6 ПК-5	Этап формирования знаниевой основы компетенций (этап формирования содержательно-теоретического базиса компетенции) Лекционные и практические занятия по темам: Тема 1. Научные основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности. Тема 2. Анализ производства и реализации продукции. Тема 3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Тема 4. Анализ использования основных производственных	Доклад/реферат* Практические задания* Тестирование* Зачет* Экзамен*	А) полностью сформирована - 5 баллов Б) частично сформирована - 3-4 балла С) не сформирована- 2 и менее баллов

	<p style="text-align: center;">фондов</p> <p>Тема 5. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы.</p> <p>Тема 6. Анализ использования оборотного капитала.</p> <p>Тема 7. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.</p> <p>Тема 8. Анализ и управление себестоимостью продукции.</p> <p>Тема 9. Анализ маркетинговой деятельности.</p> <p>Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.</p> <p>Тема 11. Анализ финансового состояния предприятия.</p> <p>Тема 12. Диагностика уровня вероятности банкротства предприятия.</p>		
--	--	--	--

**\*Характеристики инструментов (средств), оценивающих сформированность компетенций:**

**Реферат** – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. В реферате должна быть раскрыта тема, структура должна соответствовать теме и быть отражена в оглавлении, размер работы – 10-15 стр. печатного текста (список литературы и приложения в объем не входят), снабженного сносками и списком использованной литературы. Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения. Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает цель и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования. В основной части (может состоять из 2-3 параграфов) подробно раскрывается содержание вопросов темы. В заключении должны быть кратко сформулированы полученные результаты исследования, приведены обобщающие выводы. Заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы. В список литературы обучающийся включает только те издания, которые он использовал при написании реферата (не менее 5-7). В тексте обязательны ссылки на использованную литературу, оформленные в соответствии с ГОСТом. В приложении к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

**Критерии оценки реферата:** 1) Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота проанализированного материала по теме; умение работать с отечественными и зарубежными научными исследованиями, критической литературой, периодикой, систематизировать и структурировать материал; г) обоснованность способов и методов работы с материалом, адекватное и правомерное использование методов классификации, сравнения и др.; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). 2) Оригинальность текста: а) самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); б) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. 3) Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). 4) Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы. б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

**Доклад** – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Доклад – это научное сообщение на практическом занятии, заседании научного кружка или учебно-теоретической конференции. **Критерии оценки доклада:** соответствие содержания заявленной теме; актуальность, новизна и значимость темы; аргументированность, полнота, структурированность и логичность изложения; свободное владение материалом: последовательность, умение вести дискуссию, правильно отвечать на вопросы; самостоятельность, степень оригинальности предложенных решений, иллюстративности, обобщений и выводов; наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументировано выражено отношение автора к теме доклада); представление материала: качество презентации, оформления; культура речи, ораторское мастерство (соблюдение норм литературного языка, правильное произношения слов и фраз, оптимальный темп речи; умение правильно расставлять акценты; умение говорить достаточно громко, четко и убедительно);

использование профессиональной терминологии (оценка того, насколько полно отражены в выступлении обучающегося профессиональные термины и общекультурные понятия по теме, а также насколько уверенно выступающий ими владеет); выдержанность регламента.

**Практическое задание** – это частично регламентированное задание, имеющее алгоритмическое или нестандартное решение, позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

**Тестирование** – это контрольное мероприятие по учебному материалу, состоящее в выполнении обучающимся системы стандартизированных заданий, которая позволяет автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тестирование включает в себя следующие типы заданий: задание с единственным выбором ответа из предложенных вариантов, задание на определение верных и неверных суждений; задание с множественным выбором ответов. **Критерии оценки:** от 90% до 100% правильно выполненных заданий – отлично; от 70% до 89% правильно выполненных заданий - хорошо; от 50% до 69% правильно выполненных заданий – удовлетворительно; от 0 до 49 % правильно выполненных заданий – не удовлетворительно.

**Зачет, экзамен** – контрольные мероприятия, которые проводятся по учебной дисциплине в виде, предусмотренном учебным планом, по окончании изучения курса. Занятие аудиторное, проводится в устной или письменной форме с использованием фондов оценочных средств по учебной дисциплине.

***5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы***

**Текущая аттестация:**

**Темы докладов /рефератов.**

1. Соблюдение, каких принципов необходимо проанализировать при оценке степени рациональности организации производства?

2. Каким образом определяется фондоотдача (фондоёмкость)?

3. Виды показателей рентабельности.

4. Причины образования сверхплановых запасов остатков товарно-материальных ценностей на предприятии.
5. Что понимается под организационным уровнем производства?
6. Причины увеличения дебиторской задолженности на предприятии.
7. Основные отличия экономического баланса от бухгалтерского баланса.
8. Основные источники информации при анализе себестоимости отдельных видов продукции.
9. Показатели оценки производительности труда.
10. Что изучается в процессе анализа качества поступающих на предприятие материальных ресурсов?
11. Определение уровня технической вооружённости труда.
12. Факторы, влияющие на снижение затрат на 1 рубль товарной продукции.
13. Отличие коммерческого предприятия от некоммерческой организации.
14. Какие вопросы охватывает финансовый анализ?
15. Что входит в понятие «финансы предприятия»?
16. Какие задачи стоят перед анализом состояния и использования основных производственных фондов на предприятиях?
17. Какие показатели используются для анализа эффективности работы машин и оборудования?
18. Экономические показатели для анализа эффекта от повышения технического уровня производства?
19. Меры предприятия с положительными финансовыми результатами по обеспечению финансовой устойчивости на перспективу.
20. Основные показатели рентабельности имущества и отдельных его видов.
21. Основные задачи рентабельности прибыли.
22. Показатели оценки уровня деловой активности предприятия.
23. Система показателей оценки прогрессивности применяемых технологий.
24. Почему важно ускорять скорость оборота активов?
25. Факторы, влияющие на изменение фондоотдачи (фондоёмкости).
26. Причины увеличения дебиторской задолженности на предприятии.
27. Система показателей для определения производительности труда.
28. Способы оценки выполнения бизнес-плана по ассортименту выпускаемой продукции.



29. Чем отличаются понятия: наличное, установленное и фактически работающее оборудование.
30. Базовые подходы к оценке доходов и расходов предприятия в зарубежной практике.
31. Метод цепных подставок и его использование в экономическом анализе.
32. Метод абсолютных разниц и его использование в экономическом анализе.
33. Стохастический факторный анализ.
34. Анализ финансовой устойчивости фирмы.
35. Анализ наличия и движения собственных оборотных средств предприятия.
36. Анализ производства и реализации продукции.
37. Факторный анализ финансовых результатов.
38. Какой показатель используется для анализа уровня и динамики себестоимости продукции.
39. Факторы, влияющие на изменение объёма реализации продукции.
40. Как определить прибыль от реализации продукции?
41. Существует ли связь между дебиторской задолженностью и «качеством» прибыли?
42. Основные задачи анализа себестоимости отдельных видов продукции.
43. По каким направлениям осуществляется анализ себестоимости продукции на предприятии?
44. О чём свидетельствует наличие внереализационных финансовых результатов на предприятии?
45. Какие задачи стоят перед анализом себестоимости продукции на предприятии?
46. Факторы, влияющие на отклонение фактического объёма производства продукции от бизнес-плана.
47. Какие факторы влияют на величину материальных затрат по производству товарной продукции?
48. Какие показатели используются для анализа уровня концентрации и специализации производства?
49. По каким направлениям производится анализ состояния организации труда и производства на предприятии.
50. Какие стороны деятельности предприятия характеризуют коэффициент оборачиваемости собственного капитала?

51. Почему необходимо следить за состоянием дебиторской и кредиторской задолженности?

52. Как исчисляется и анализируется показатель для анализа уровня и динамики себестоимости продукции?

53. Какие виды налогов уплачиваются за счёт прибыли предприятия?

54. Какие виды налогов включают в затраты на производство продукции?

55. Основные положения плана реформирования системы бухгалтерского учёта в России.

56. Методы анализа основных показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

57. Какие организации осуществляют некоммерческую деятельность?

58. Методологические основы построения бухгалтерского анализа.

59. Потери платёжеспособности, её последствия для предприятия.

60. Каким структурным элементам бухгалтерского баланса свойственно «финансирование», а каким «покрытие»?

### **Практические задания для самостоятельной работы студентов.**

Задание 1. Проанализируйте технический уровень предприятия, рассчитав для этого показатели износа и обновления ОПФ

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Первоначальная стоимость ОПФ, тыс. руб.	14711	16000
2. Износ ОПФ, тыс. руб.	8547	9000
3. Стоимость ОПФ, поступивших в течение года, тыс. руб.	1248	1506

Задание 2

Дать общую оценку эффективности управления предприятием, рассчитав коэффициент эффективности управления и другие соответствующие показатели по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Объём реализованной продукции, тыс. руб.	65000	65644
2. Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	31247	33356
3. Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала, чел.	240	224
4. Численность работников управления, чел.	37	34
5. Затраты на управление, тыс. руб.	9200	8988

Задание 3 Проанализировать изменение удельного веса заработной платы работников управления в общем фонде оплаты труда и в себестоимости продукции по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Фонд оплаты труда всего за год, тыс. руб., в том числе фонд оплаты труда работников управления, тыс. руб.	4353,6 1100,8	4846,6 1154,1
2. Себестоимость продукции, тыс. руб.	50666	51635

Задание 4 Проанализировать изменение структуры ОПФ предприятия и оценить её прогрессивность по следующим данным:

тыс. руб.

Наименование ОПФ	На начало года	Поступило	Выбыло	На конец года
1. Здания	13364	702	-	
2. Сооружения	2757	-	-	
3. Машины и оборудование	10305	886	27	
4. Транспортные средства	4406	620	190	
5. Производственный и хозяйственный инвентарь	122	-	-	

Задание 5 Проанализировать движение ОПФ предприятия по следующим данным:

тыс. руб.

Наименование ОПФ	На начало года	Поступило	Выбыло	На конец года
1. Здания	13364	702	-	
2. Сооружения	2757	-	-	
3. Машины и оборудование	10305	886	27	
4. Транспортные средства	4406	620	190	
5. Производственный и хозяйственный инвентарь	122	-	-	

Задание 6 Провести анализ объёма реализации услуг за несколько лет по следующим данным:

Показатель:	2002 год	2003 год	2004 год
1. Объём реализации услуг, тыс. руб.	2184	2218,1	2320,2

Задание 7 Провести анализ объёма реализации услуг за несколько лет по следующим данным:

Показатель:	2002 год	2003 год	2004 год
1. Объём реализации услуг, тыс. руб.	1810,3	1800,5	1820,8

Задание 8 Определить (любым известным вам способом) влияние различных факторов на изменение объёма реализации услуг по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонения	
			+ —	%

1. Объём реализации бытовых услуг, тыс. руб.	2096,0	2155,5		
2. Количество реализованных услуг, тыс. ед.	57,5	57,4		
3. Средняя отпускная цена одной услуги, руб.				

Задание 9 Выявить и проанализировать изменения в структуре фактически реализованных услуг по сравнению с планом:

Услуга	Затраты времени на услугу (нормо-час)	Цена услуги (рублей)	Объём реализации услуг по плану				Объём реализации услуг фактически			
			в натур. единицах	в нормо-часах	в рублях	удельный вес, %	в натур. единицах	в нормо-часах	в рублях	удельный вес, %
1. А	10,37	130	4500				4919			
2. В	7,22	75	2587				2402			
Итого										

Задание 10 Сделать вывод о ритмичной или неритмичной работе предприятия по следующим данным:

Декады	Число рабочих дней	Объём реализации услуг, тыс. руб.		
		по плану	по отчёту	по отчёту в пределах плана
Первая	8	4,0	2,8	
Вторая	6	3,1	3,4	
Третья	8	4,1	5,1	
Итого за год				

Задание 11 Проанализировать движение персонала предприятия по следующим данным:

Показатели	Значение показателей в отчётном году, чел.
1. Численность персонала на начало года	670
2. Принято в течении года	58
3. Выбыло в течении года, в том числе по собственному желанию	54 43
4. Численность персонала, состоящего в списке предприятия в течение года	616

Задание 12 Проанализировать влияние сезонности на объём реализации услуг по следующим данным:

Месяц	Объём реализации услуг, тыс. руб.	Коэффициент сезонности
Январь	137,3	
Февраль	146,9	
Март	158,5	
Апрель	187,5	
Май	216,6	

Июнь	239,8	
Июль	226,2	
Август	205,0	
Сентябрь	222,4	
Октябрь	210,8	
Ноябрь	187,5	
Декабрь	181,5	
<b>ИТОГО ЗА ГОД</b>		

Задание 13 Определить основные факторы, влияющие на изменение объёма реализации услуг, по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчётный год	+ -	%
1. Объём реализации услуг, тыс. руб.	780,8	805,8		
2. Численность рабочих, чел.	305	300		
3. Общее число отработанных всеми рабочими человеко-дней	73200	71400		
4. Общее число отработанных всеми рабочими человеко-часов	585600	556920		
5. Среднее количество дней, отработанных одним рабочим				
6. Средняя продолжительность рабочего дня в часах				
7. Среднечасовая выработка одного рабочего, руб.				

Задание 14 Проанализировать потери рабочего времени и рассчитать экономический эффект, который можно получить в результате их устранения:

Потери рабочего времени	Дни	Часы
1. Сверхплановые невыходы по болезни	0,5	
2. Неявки с разрешения администрации	0,3	
3. Прогулы	0,2	
4. Внутрисменные простои		13
5. Затраты времени на исправление брака		2,2
<b>Итого потери рабочего времени</b>		
<b>Время, отработанное сверхурочно</b>		10
<b>Итого потери рабочего времени с учётом компенсации</b>		

! Численность работающих на предприятии – 674 человека

Время, отработанное в среднем 1 рабочим за год – 1848 часов

Задание 15 Выявить основные факторы, влияющие на объём реализации услуг.

Проанализировать их влияние по следующим данным:

Показатели	План	Отчёт	+ -	%
1. Объём реализации услуг, тыс. руб.	930,0	995,0		
2. Численность работающих, чел.	14	15		
3. Среднегодовая выработка одного работающего, руб.				

Задание 16 Выявить основные факторы, влияющие на величину годового фонда оплаты труда. Проанализировать их влияние по следующим данным:

Показатели	План	Отчёт	+ -	%
1. Годовой фонд оплаты труда, тыс. руб.	585,0	650,0		
2. Численность работающих, чел.	14	15		
3. Среднегодовая заработная плата одного работающего, руб.				

Задание 17 Сопоставить изменение производительности труда и заработной платы на предприятии по следующим данным:

Показатели	План	Отчёт	+ -	%
1. Объём реализации услуг, тыс. руб.	930,0	995,0		
2. Годовой фонд оплаты труда, тыс. руб.	585,0	650,0		
3. Численность работающих, чел.	14	15		
4. Среднегодовая выработка одного работающего, руб.				
5. Среднегодовая заработная плата одного работающего, руб.				

Задание 18 Проанализировать эффективность использования оборотных средств предприятия по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год	%
1. Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс. руб.	503,0	514,0	
2. Объём реализации услуг, тыс. руб.	2431	2451	
3. Длительность оборота, дни			-
4. Сумма отвлечённых из оборота оборотных средств, тыс. руб.	-		-

! Число дней в году принять равным 360

Задание 19 Проанализировать показатели использования оборотных средств предприятия по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год	%
1. Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс. руб.	503,0	514,0	
2. Объём реализации услуг, тыс. руб.	2431	2451	
3. Коэффициент оборачиваемости			-
4. Коэффициент загрузки			-
5. Длительность оборота, дни			-

! Число дней в году принять равным 360

Задание 20 Выявить факторы, влияющие на рентабельность, и определить их влияние по следующим данным:

Показатели	План	Факт	+ -
1. Прибыль от реализации услуг, тыс. руб.	104,0	107,6	

2. Полная себестоимость реализованных услуг, тыс. руб.	2080,0	2110,5	
--	--------	--------	--

Задание 21 Определить влияние основных факторов на отклонение фактической прибыли от плановой по следующим данным:

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение
1. Прибыль от реализации услуг, тыс. руб.	220,0	250,0	
2. Выручка от реализации услуг, тыс. руб.	1355,0	1388,1	
3. Изменение выручки от реализации услуг за счёт изменения цен на услуги, тыс. руб.			+ 15
4. Производственные расходы, тыс. руб.	1133	1136	
5. Внепроизводственные расходы, тыс. руб.	2	2,1	

Задание 22 Рассчитать изменение себестоимости услуг, вызванные различиями темпов роста производительности труда и заработной платы по следующим данным:

Показатели	План	Факт	%
1. Выработка одного работающего, тыс. руб.	2,88	2,91	
2. Среднегодовая заработная плата одного работающего, тыс. руб.	1,67	1,69	
3. Годовой фонд оплаты труда, тыс. руб.	1312,7	1344,4	
4. Полная себестоимость услуг, тыс. руб.	2679,0		

Задание 23 Проанализировать влияние основных факторов на изменение затрат на один рубль реализации услуг по следующим данным:

Показатели	Значения показателей, тыс. руб.
1. Полная себестоимость всех реализованных услуг по плану, тыс. руб.	650,0
2. Полная себестоимость по плану, пересчитанная на фактический объём реализованных услуг, тыс. руб.	690,0
3. Полная фактическая себестоимость всех реализованных услуг, тыс. руб.	680,0
4. Плановый объём реализации услуг, тыс. руб.	950,0
5. Фактический объём реализации услуг по плановым ценам, тыс. руб.	1000,0
6. Фактический объём реализации услуг, тыс. руб.	1010,0

Задание 24 Проанализировать качество обслуживания потребителей на предприятии по следующим данным:

Показатели (в условно-натуральном выражении)	Базисный год	Отчетный год	%
Общее количество оказанных услуг, из которых:	50000	55000	
- количество услуг, выполненных в срок и досрочно	48000	51000	
- количество услуг, выполненных по прогрессивным технологиям	30000	40000	
- количество услуг, выполненных с учётом замечаний потребителей (забракованных услуг)	500	1300	

Задание 25 Проанализировать потери от брака и их влияние на объём реализации услуг по следующим данным:

Показатели	Значения показателей, тыс. руб.
1. Объём реализации услуг	200,0
2. Себестоимость всех реализованных услуг, в том числе себестоимость некачественно выполненных услуг (забракованных услуг)	160,0 20,0
3. Затраты на исправление и доработку некачественно выполненных услуг (забракованных услуг)	5,0
4. Удержания с виновных лиц	12,0

Задание 26 Проанализировать, насколько прибыльно и рентабельно предприятие:

тыс. руб.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Собственный капитал	14457	14472
2. Основной капитал, в том числе:	12446	12985
- нематериальные активы	-	-
- основные фонды	11 783	12890
3. Оборотный капитал, в том числе:	18143	32662
- запасы	10068	15996
4. Прибыль от реализации товаров, работ, услуг	10181	17950
5. Прибыль от прочей реализации	1000	640
6. Внереализационные финансовые результаты	201	581

Задание 27 Проанализировать, насколько рентабельно предприятие:

тыс. руб.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Выручка от реализации товаров, работ, услуг	56273	92346
2. Прибыль от реализации товаров, работ, услуг	10181	17950
3. Прибыль от прочей реализации	1000	640
4. Внереализационные финансовые результаты	201	581

Задание 28 Провести оценку деловой активности предприятия по следующим данным:

тыс. руб.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Собственный капитал	14457	14472
2. Основной капитал, в том числе	12446	12985
3. Оборотный капитал	18143	32662
4. Выручка от реализации товаров, работ, услуг	56273	92346

Задание 29 Провести оценку ликвидности и финансовой устойчивости предприятия по следующим данным:

тыс. руб.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Собственный капитал	14457	14472



2. Основной капитал	12446	12985
3. Оборотный капитал, в том числе:	18143	32662
запасы	10068	15996
дебиторская задолженность	7176	15711
денежные средства	151	146
4. Заёмный капитал, в том числе	16132	31175
краткосрочные обязательства	16132	31175

**Тестирование по учебной дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности»**

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности можно рассматривать как:

- а) макроэкономический анализ;
- б) микроэкономический анализ;
- в) статистический анализ;
- г) анализ производства товаров и услуг.

2. Роль анализа финансово-хозяйственной деятельности в управлении предприятием - это:

- а) основа разработки планов и принятия управленческих решений;
- б) разработка бюджета предприятия;
- в) одна из функций управления;
- г) составляющая системы контроля на предприятии;
- д) составляющая внутреннего аудита предприятия.

3. Цель экономического анализа:

- а) улучшение использования ресурсов предприятия
- б) выявление хозяйственных резервов и разработка предложений по их максимальному освоению для повышения эффективности функционирования хозяйственных субъектов

- в) повышение эффективности деятельности с.-х. предприятия
- г) выявление влияния факторов на эффективность деятельности с.-х. предприятия

4. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности является:

- а) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов, их классификация, систематизация, измерение, моделирование и отражение в системе экономической информации
- б) оценка конечных результатов деятельности предприятия
- в) причины образования и изменения результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия

5. По объектам управления анализ финансово-хозяйственной деятельности делится на:

- а) социально-экономический;
- б) финансово-экономический;
- в) тематический;
- г) технико-экономический;
- д) организационно-технический.

6. По методике изучения объектов анализ финансово-хозяйственной деятельности делится на:

- а) тематический;
- б) комплексный;
- в) факторный;
- г) сравнительный;
- д) периодический.

7. По периодичности изучения объектов анализ финансово-хозяйственной деятельности делится на:

- а) ретроспективный;
- б) систематический;
- в) перспективный;
- г) разовый;
- д) периодический.

8. По пространственному признаку анализ финансово-хозяйственной деятельности делится на:

- а) перспективный;
- б) межхозяйственный;
- в) комплексный;
- г) внутрихозяйственный;
- д) региональный.

9. По временному признаку анализ финансово-хозяйственной деятельности делится на:

- а) разовый;
- б) перспективный;
- в) периодический;
- г) ретроспективный;

д) годовой.

10. По методике изучения объектов анализ финансово-хозяйственной деятельности делится на:

- а) тематический;
- б) диагностический;
- в) системный;
- г) маржинальный.

11. По объектам управления анализ финансово-хозяйственной деятельности делится на:

- а) внутрихозяйственный;
- б) аудиторский или бухгалтерский;
- в) тематический;
- г) межхозяйственный

12. Основными требованиями, предъявляемыми к анализ финансово-хозяйственной деятельности, являются:

б) а) охват одного из направлений финансово-хозяйственной деятельности объекта исследования;

в) объективность, конкретность и точность, отражение объективной действительности;

г) охват всех сторон и звеньев финансово-хозяйственной деятельности объекта исследования;

д) учет факторов и условий производства.

13. Принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности:

а) анализ должен основываться на государственном подходе

б) анализ должен быть комплексным

в) анализ должен быть объективным, конкретным

г) анализ должен быть факторным

д) анализ должен быть ретроспективным.

14. Виды анализа финансово-хозяйственной деятельности по субъектам информации:

а) внешний финансовый анализ

б) внутренний управленческий анализ

в) внутренний производственно-финансовый анализ

15. Виды анализа финансово-хозяйственной деятельности по периодичности проведения:

- а) предварительный
- б) последующий
- в) текущий или оперативный
- г) единовременный

16. По отраслевому признаку АФХД делится на:

- а) маржинальный;
- б) внутривозвратный, межхозяйственный;
- в) межотраслевой, отраслевой;
- г) межхозяйственный.

17. Анализ в общем смысле этого слова:

- а) разложение целого на частное
- б) соединение частного в единое целое
- в) переход количества в качество
- г) выделение составных частей тех или иных явлений
- д) обобщение результатов исследования

18. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности представляет собой:

- а) рассмотрение всех явлений
- б) целевой подход к изучению разноплановых факторов
- в) рассмотрение всех явлений на предприятии во взаимозависимости и взаимосвязи
- г) комплексная оценка влияния разноплановых факторов
- д) изучение влияния специфических факторов

19. Особенности внешнего финансового анализа:

- а) ориентация анализа только на публичную, внешнюю отчетность предприятия
- б) открытость результатов анализа для пользователей информации о деятельности

предприятия

- в) ориентация результатов анализа на цели и интересы руководства предприятия
- г) использование всех источников информации для анализа
- д) закрытость результатов анализа в целях сохранения коммерческой тайны

20. . Определение структуры финансовых показателей отчетных форм представляет собой:

- а) горизонтальный анализ
- б) трендовый анализ

в) вертикальный анализ

21 Анализ безубыточности предполагает что функция

- а) цен на продукцию нелинейна
- б) постоянных расходов нелинейна
- в) совокупных расходов линейна
- г) переменных расходов нелинейна

22. Данные вне учетного характера:

- а) материалы ревизий
- б) техническая и технологическая документация
- в) материалы печати
- г) нормативы расхода основных и вспомогательных материалов
- д) материалы проверок налоговой службы

23. К источникам информации предъявляются требования:

- а) достоверность
- б) детализированное представление
- в) точность
- г) сопоставимость
- д) оформление по единому образцу

24. Сопоставимость информации означает:

- а) что должна быть соблюдена единая методика расчета показателей по всем рассматриваемым предприятиям
- б) выбор из всей массы наблюдений наиболее существенных данных
- в) что она должна быть готова в любой момент для использования
- г) что должен быть соблюден одинаковый состав затрат по всем рассматриваемым предприятиям
- д) что должны рассматриваться одинаковые периоды

25. Как определяется производственное направление отрасли:

- а) по объему произведенной продукции
- б) по удельному весу отдельных видов продукции в общем объеме товарной продукции предприятия
- в) по удельному весу отдельных видов продукции в стоимости товарной продукции отрасли

26. Какие показатели характеризуют размеры предприятия:

- а) объем производства основных видов продукции в натуральном измерении

- б) размер собственного капитала
- в) оснащенность энергетическими ресурсами
- г) валовой доход предприятия

27. Какие факторы определяют размеры предприятия:

- а) уровень технической вооруженности
- б) уровень технологии и организации производства
- в) производственное направление и структура предприятия и управляемость
- наличие рынков сбыта продукции

28. Наиболее эффективным с точки зрения минимизации издержек производства

является производство

- а) массовое и крупносерийное
- б) мелкосерийное
- в) непрерывное
- г) индивидуальное

29. По показателям эффективности хозяйствования резервы классифицируются на:

- а) резервы снижения себестоимости продукции
- б) резервы увеличения объема продукции
- в) резервы повышения организации производства
- г) резервы, связанные с повышением технических условий производства
- д) резервы уменьшения материалоемкости продукции

30. Баланс показывает:

- а) состояние хозяйственных средств и их источников на определенную дату
- б) последовательность выполнения хозяйственных операций в течение отчетного

периода

- в) количественный состав средств организации
- г) качественный состав источников средств организации

31. Оборотные активы:

- а) нераспределенная прибыль
- б) производственные запасы
- в) основные средства
- г) резервный капитал
- д) денежные средства

32. Мобильные активы находятся в разделе

- а) капитал и резервы

б) краткосрочные обязательства

в) оборотные активы

г) внеоборотные активы

33. Какая статья не относится к оборотным активам

а) денежные средства

б) основные средства

в) дебиторская задолженность

г) запасы

34. В пассиве баланса нет раздела

а) собственный капитал

б) краткосрочные обязательства

в) капитал и резервы

г) долгосрочные обязательства

35. В состав оборотных активов не включается

а) доходные вложения в материальные ценности

б) дебиторская задолженность

в) запасы

36. Оборотные средства (текущие активы) — это

а) часть имущества организации, используемая в качестве средств труда, которая не теряет своей материально-вещественной формы, функционирует в течение длительного времени (нескольких производственных циклов) и переносит свою стоимость на создаваемую продукцию постепенно в виде амортизационных отчислений

б) средства, авансируемые организацией в оборотные производственные фонды и фонды обращения, обеспечивающие производственный процесс, все текущие операции в течение каждого цикла

в) количество оборотов, совершаемых оборотным капиталом за определенный период

37. Реинвестированная прибыль — это прибыль

а) направленная на развитие производства

б) нераспределенная

в) чистая

г) маржинальная

38. Валовая прибыль больше прибыли от продаж на величину

а) управленческих и коммерческих расходов

- б) процентов к уплате
- в) себестоимости продаж

39. При факторном анализе прибыли от продаж НЕ рассчитывают влияние фактора

- а) проценты к уплате
- б) себестоимость продукции
- в) цену единицы продукции
- г) структуры и ассортимента продукции

40. При анализе прибыли до налогообложения наиболее предпочтительным является ее рост за счет

- а) роста прочих доходов
- б) роста доходов от участия в других организациях
- в) роста выручки
- г) роста прибыли от продаж

41. Если возрастет себестоимость, то при прочих равных условиях, прибыль

- а) возрастет
- б) не изменится
- в) снизится

42. Рост постоянных затрат может происходить в результате

- а) увеличения натурального объема реализации
- б) повышения оплаты труда работников
- в) повышения цен на реализуемую продукцию

43. При росте объема производства издержки на единицу продукции

- а) увеличиваются
- б) не изменяются
- в) снижаются

44. На объем выпуска продукции, по факторам, связанным с предметами труда прямо не влияют

- а) стоимость материальных затрат
- б) остатки материалов на складе
- в) материалоемкость

45. Сумма переменных затрат в связи с ростом объема продукции

- а) увеличится не пропорционально росту продукции
- б) увеличится пропорционально росту продукции
- в) не изменится



46. Общая сумма прямых материальных затрат зависит от
- а) объема выпуска продукции, структуры продукции, уровня материальных затрат на единицу продукции
  - б) уровня материальных затрат на единицу продукции
  - в) объема выпуска продукции, структуры продукции, уровня материальных и трудовых затрат на единицу продукции
  - г) объема продаж и структуры продукции

47. Если фактический выпуск продукции ниже запланированного можно ожидать, что будут ниже заявленных в смете следующие виды затрат

- а) переменные издержки на единицу продукции
- б) общие постоянные издержки
- в) постоянные издержки на единицу продукции
- г) общие переменные издержки

48. При росте производительности труда и прочих равных условиях

- а) объем выпуска продукции уменьшается
- б) объем выпуска продукции увеличивается
- в) объем выпуска продукции не меняется

49. Основные производственные факторы, влияющие на объем продаж, представлены

- а) количественными показателями, связанными с наличием ресурсов
- б) качественными показателями, характеризующими уровень использования ресурсов
- в) среднереализационными ценами на продукцию, уровнем потребительского спроса, сезонными колебаниями спроса на продукцию
- г) количественными показателями, связанными с наличием ресурсов, и качественными показателями, характеризующими уровень использования ресурсов

50. Какие показатели характеризуют эффективность использования материальных ресурсов:

- а) выход продукции на 1 рубль потребленных ресурсов (материалоотдача)
- б) расход материальных ресурсов на единицу продукции (материалоемкость)
- в) коэффициент соотношения темпов роста, объема производства и материальных затрат
- г) удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции
- д) коэффициент материальных затрат

51. Анализ качества применяемой техники определяется следующими показателями:

- а) срок использования техники и предприятия
- б) коэффициент износа техники
- в) коэффициент обновления техники
- г) удельный вес чистой прибыли, направляемой в фонд накопления

52. Отношение стоимости новых основных средств к стоимости основных средств на конец периода это коэффициент

- а) выбытия
- б) поступления
- в) обновления
- г) ликвидации

53. Фондоемкость характеризует

а) стоимость основных производственных фондов, приходящуюся на 1 рубль объема продаж

б) прибыль, полученную с каждого рубля вложенных в производство основных фондов

в) объем продаж, полученный с каждого рубля вложенных в производство основных фондов

г) стоимость основных производственных фондов, приходящуюся в среднем на каждого работающего

54. Темпы роста фондоотдачи активной части основных средств выше, чем темпы фондоотдачи всех производственных фондов Причина различий темпов роста этих показателей отражает

- а) улучшение использования активной части ОПФ
- б) рост доли активной части
- в) снижение доли активной части

55. Для оценки уровня механизации производства используют следующий показатель

- а) степень охвата рабочих механизированным трудом
- б) уровень механизированного труда в общих трудозатратах
- в) коэффициент годности оборудования

56. Эффективность использования основных средств характеризует показатель

- а) износа основных средств

б) выбытия (обновления) основных средств

в) фондоотдачи

г) годности основных средств

57. Структуру основных средств характеризует

а) коэффициент обновления

б) доля активной части ОПФ

в) коэффициент роста

г) коэффициент выбытия

58. Анализ эффективности использования основных средств производят на основе показателей

а) износа, годности основных средств

б) фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности, фондорентабельности

в) темпа изменения стоимости основных средств, структуры основных средств

59. Прогрессивность технологического оборудования на предприятии оценивается на основании

а) показателей возрастного состава, износа и обновления оборудования

б) показателей фондовооруженности труда

в) показателей производительности труда

г) технологической структуры оборудования

60. Изучение качественного состава трудового коллектива предприятие включает группировку рабочих:

а) по возрасту

б) по полу

в) по образованию

по трудовому стажу

д) по наличию детей

е) по заработной плате

61. Движение рабочей силы характеризует

а) наличие персонала предприятия

б) среднечасовая выработка

в) производительность труда

г) коэффициент текучести

62. Эффективность использования трудовых ресурсов характеризует показатель

а) производительность труда

- б) коэффициент текучести
- в) наличие персонала предприятия
- г) продолжительность рабочего дня

63. Между изменением среднечасовой выработки одного рабочего и трудоемкостью работ существует зависимость

- а) прямо-пропорциональная
- б) обратно-пропорциональная
- в) корреляционная

64. Коэффициент, показывающий, какая часть собственного капитала предприятия находится в мобильной форме — коэффициент...

- а) финансовой устойчивости
- б) инвестирования
- в) маневренности собственных средств
- г) концентрации собственного капитала
- д) финансовой зависимости

65. При анализе показателей производительности труда, если темпы роста годовой выработки рабочих отстают от темпов роста производительности труда всего промышленно-производственного персонала, это означает, что имело место

- а) целодневные потери рабочего времени
- б) внутрисменные потери рабочего времени
- в) ухудшение структуры персонала

66. При анализе показателей производительности труда, если темпы роста часовой выработки рабочих отстают от темпов роста дневной выработки рабочих, это означает, что имело место

- а) ухудшение структуры персонала
- б) целодневные потери рабочего времени
- в) внутрисменные потери рабочего времени

67. Если производительность труда растет более низкими темпами, чем фондовооруженность труда, то фондоотдача

- а) увеличится
- б) снизится
- в) не изменится

68. Отношение объема выпуска продукции к стоимости материальных затрат является показателем для оценки

- а) себестоимости продукции
- б) качества продукции
- в) эффективности использования материальных ресурсов
- г) ритмичности

69. Основными причинами неритмичной работы предприятия могут быть

а) простой рабочей силы и оборудования при спаде спроса на продукцию и максимальная их загрузка при возрастающем спросе на продукцию

б) сезонные изменения цен на продукцию, применение гибкой системы скидок

в) отсутствие спроса на продукцию, неэффективное использование производственных ресурсов предприятия, наличие избыточной производственной мощности

70. Основные обобщающие показатели, применяемые в анализе себестоимости

а) смета затрат, калькуляция себестоимости

б) условно-переменные и условно-постоянные затраты

в) общая сумма затрат, затраты на 1 рубль объема продаж, себестоимость единицы продукции

г) прямые материальные затраты, прямые трудовые затраты, косвенные затраты

71. Рентабельность активов (норма прибыли) — отношение

а) чистой прибыли организации к средней стоимости собственного капитала организации

б) прибыли от продаж к выручке от продаж продукции

в) прибыли до налогообложения к средней стоимости активов (капитал) организации

72. Коэффициент ритмичности продаж определяется отношением

а) суммы фактического объема продаж за исследуемый период к сумме затрат

б) суммы фактического объема продаж за исследуемый период к сумме планового объема продаж

в) суммы фактического объема продаж не выше плана за исследуемый период к сумме планового объема продаж

73. Материалоотдача показывает

а) долю материальных затрат в себестоимости

б) долю сырья и материалов в себестоимости

в) размер выпущенной продукции, приходящейся на каждый рубль потребленных материальных ресурсов

г) размер потребленных материальных ресурсов в расчете на каждый рубль выпущенной продукции

74. Затраты на один рубль продукции, рассчитываются как

а) отношение себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг к выручке от продаж

б) отношение выручки от продаж к себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг

в) отношение прибыли от продаж к себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг

г) отношение себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг к прибыли от продаж

75. Рентабельность собственного капитала определяется как отношение

а) чистой прибыли к среднегодовой стоимости активов

б) чистой прибыли к среднегодовой стоимости собственного капитала

в) чистой прибыли к чистой выручке от продаж

76. В качестве обобщающего показателя при комплексной оценке эффективности хозяйственной деятельности организации обычно используют

а) рентабельность вложений

б) рентабельность производственных фондов

в) рентабельность продаж

77. По данным финансовой отчетности, общая рентабельность капитала организации рассчитывается как отношение

а) прибыли от продаж к средней стоимости капитала

б) прибыли до налогообложения к средней стоимости собственного капитала

в) прибыли до налогообложения к средней стоимости капитала

78. Оценка ликвидности предприятия осуществляется с помощью следующих показателей:

а) долгосрочные обязательства

б) оборотные (текущие) активы

в) собственный капитал;

г) краткосрочные (текущие) обязательства

79. Предприятие ликвидно, если:

а) сумма ликвидных средств не превышает сумму платежных обязательств;

б) сумма платежных обязательств меньше суммы ликвидных средств;

в) сумма ликвидных средств равна сумме платежных обязательств

80. Финансовая устойчивость предприятия оценивается с использованием одного из следующих показателей:

- а) коэффициент текущей ликвидности;
- б) коэффициент концентрации собственного капитала;
- в) коэффициент оборачиваемости средств в расчетах

81. В расчете коэффициента финансовой устойчивости участвуют:

- а) собственный капитал;
- б) устойчивые пассивы;
- в) общая сумма средств;
- г) краткосрочные обязательства

82. Процедура несостоятельности (банкротства) в России регулируется:

- а) Гражданским кодексом;
- б) ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»;
- в) «а» и «б»

83. Дело о банкротстве может быть возбуждено судом, если срок непогашения задолженности превышает:

- а) шесть месяцев;
- б) три месяца;
- в) один месяц

84. Наиболее ликвидная часть оборотных средств предприятия

- а) незавершенное производство
- б) дебиторская задолженность
- в) сырье и материалы
- г) денежные средства

85. Отношение всех текущих активов к краткосрочным обязательствам называется коэффициентом

- а) текущей ликвидности
- б) абсолютной ликвидности
- в) срочной ликвидности

86. Сколько заемных средств организация привлекает на 1 рубль собственных средств показывает коэффициент

- а) автономии
- б) обеспеченности запасов собственным капиталом

в) соотношения заемного и собственного капитала

г) оборачиваемости собственного капитала

87. Долгосрочная платежеспособность организаций характеризуется

а) отношением заемного капитала к собственному

б) отношением собственного капитала к заемному

в) отношением собственного капитала к валюте баланса

88. Коэффициент восстановления платежеспособности рассчитывается за период равный

а) одному месяцу

б) трем месяцам

в) шести месяцам

89. Коэффициент, характеризующий немедленное погашение краткосрочных обязательств, называется коэффициентом

а) текущей ликвидности

б) абсолютной ликвидности

в) срочной ликвидности

90. Предпочтительным фактором, свидетельствующим о повышении уровня финансовой устойчивости является рост собственного капитала за счет

а) добавочного капитала

б) уставного капитала

в) нераспределенной прибыли

г) переоценки основных средств

91. Коэффициент утраты платежеспособности рассчитывается за период равный

а) трем месяцам

б) одному месяцу

в) шести месяцам

92. Для оценки степени использования достижений науки и поиска резервов осуществляют сравнение достигнутых показателей

а) со средними показателями по зоне области

б) с нормативными показателями

в) анализируемого предприятия с лучшими результатами

*Примерный перечень вопросов для промежуточного контроля знаний на зачете (6 семестр).*



1. Роль комплексного экономического анализа в управлении предприятием.
2. Содержание комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения.
3. Анализ и мониторинг основных плановых показателей.
4. Маркетинговый анализ и стратегия
5. Анализ риска.
6. Разработка и мониторинг основных плановых показателей.
7. Контроль и выполнение бюджета предприятия.
8. Оценка текущего состояния бизнеса и перспектив его развития.
9. Анализ хозяйственного и продуктового портфелей.
10. Ситуационный анализ.

*Перечень практических заданий для промежуточного контроля знаний на зачете (6 семестр).*

**Задание 1.** Проанализируйте технический уровень предприятия, рассчитав для этого показатели износа и обновления ОПФ

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Первоначальная стоимость ОПФ, тыс. руб.	14711	16000
2. Износ ОПФ, тыс. руб.	8547	9000
3. Стоимость ОПФ, поступивших в течение года, тыс. руб.	1248	1506

**Задание 2.** Дать общую оценку эффективности управления предприятием, рассчитав коэффициент эффективности управления и другие соответствующие показатели по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Объем реализованной продукции, тыс. руб.	65000	65644
2. Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	31247	33356
3. Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала, чел.	240	224
4. Численность работников управления, чел.	37	34
5. Затраты на управление, тыс. руб.	9200	8988

**Задание 3.** Проанализировать изменение удельного веса заработной платы работников управления в общем фонде оплаты труда и в себестоимости продукции по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Фонд оплаты труда всего за год, тыс. руб.,	4353,6	4846,6

в том числе фонд оплаты труда работников управления, тыс. руб.	1100,8	1154,1
2. Себестоимость продукции, тыс. руб.	50666	51635

**Задание 4.** Проанализировать изменение структуры ОПФ предприятия и оценить её прогрессивность по следующим данным:

тыс. руб.

Наименование ОПФ	На начало года	Поступило	Выбыло	На конец года
1. Здания	13364	702	-	
2. Сооружения	2757	-	-	
3. Машины и оборудование	10305	886	27	
4. Транспортные средства	4406	620	190	
5. Производственный и хозяйственный инвентарь	122	-	-	

**Задание 5.** Проанализировать движение ОПФ предприятия по следующим данным:

тыс. руб.

Наименование ОПФ	На начало года	Поступило	Выбыло	На конец года
1. Здания	13364	702	-	
2. Сооружения	2757	-	-	
3. Машины и оборудование	10305	886	27	
4. Транспортные средства	4406	620	190	
5. Производственный и хозяйственный инвентарь	122	-	-	

*Примерный перечень вопросов для промежуточного контроля знаний на зачете (7 семестр).*

1. Ситуационный PIMS-анализ.
2. Портфельный анализ.
3. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
4. Анализ и управление формированием объема производства и продаж.
5. Обоснование формирования ассортиментных программ.
6. Анализ технико-организационного уровня производства.
7. Анализ технической оснащенности производства.
8. Анализ возрастного состава оборудования.
9. Анализ обновления продукции.
10. Управление качеством продукции. Показатели качества продукции.

*Перечень практических заданий для промежуточного контроля знаний на зачете (7 семестр).*

**Задание 1.** Провести анализ объёма реализации услуг за несколько лет по следующим данным:

Показатель:	2002 год	2003 год	2004 год
1. Объём реализации услуг, тыс. руб.	2184	2218,1	2320,2

**Задание 2.** Провести анализ объёма реализации услуг за несколько лет по следующим данным:

Показатель:	2002 год	2003 год	2004 год
1. Объём реализации услуг, тыс. руб.	1810,3	1800,5	1820,8

**Задание 3.** Определить (любым известным вам способом) влияние различных факторов на изменение объёма реализации услуг по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонения	
			+ —	%
1. Объём реализации бытовых услуг, тыс. руб.	2096,0	2155,5		
2. Количество реализованных услуг, тыс. ед.	57,5	57,4		
3. Средняя отпускная цена одной услуги, руб.				

**Задание 4.** Выявить и проанализировать изменения в структуре фактически реализованных услуг по сравнению с планом:

Услуга	Затраты времени на услугу (нормо-час)	Цена услуги (рублей)	Объём реализации услуг по плану				Объём реализации услуг фактически			
			в натур. единицах	в нормо-часах	в рублях	удельный вес, %	в натур. единицах	в нормо-часах	в рублях	удельный вес, %
1. А	10,37	130	4500				4919			
2. В	7,22	75	2587				2402			
Итого										

**Задание 5** Сделать вывод о ритмичной или неритмичной работе предприятия по следующим данным:

Декады	Число рабочих дней	Объём реализации услуг, тыс. руб.		
		по плану	по отчёту	по отчёту в пределах плана
Первая	8	4,0	2,8	
Вторая	6	3,1	3,4	
Третья	8	4,1	5,1	
Итого за год				

*Перечень вопросов для промежуточного контроля знаний на экзамене (8 семестр).*

1. Роль комплексного экономического анализа в управлении предприятием.

2. Содержание комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения.

3. Анализ и мониторинг основных плановых показателей.
4. Маркетинговый анализ и стратегия
5. Анализ риска.
6. Разработка и мониторинг основных плановых показателей.
7. Контроль и выполнение бюджета предприятия.
8. Оценка текущего состояния бизнеса и перспектив его развития.
9. Анализ хозяйственного и продуктового портфелей.
10. Ситуационный анализ.
11. Ситуационный PIMS-анализ.
12. Портфельный анализ.
13. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
14. Анализ и управление формированием объема производства и продаж.
15. Обоснование формирования ассортиментных программ.
16. Анализ технико-организационного уровня производства.
17. Анализ технической оснащенности производства.
18. Анализ возрастного состава оборудования.
19. Анализ обновления продукции.
20. Управление качеством продукции. Показатели качества продукции.
21. Анализ трудовых ресурсов предприятия.
22. Анализ использования рабочей силы.
23. Анализ производительности труда. Анализ фонда заработной платы.
24. Анализ материальных ресурсов предприятия.
25. Оценка качества планов материально-технического снабжения.
26. Оценка потребности в материальных ресурсах.
27. Оценка эффективности использования материальных ресурсов.
28. Классификация издержек и основные методы их анализа.
29. Особенности анализа прямых и косвенных затрат.
30. Особенности анализа переменных и постоянных затрат.
31. Методы калькуляции себестоимости продукции.
32. Анализ безубыточности.
33. Оценка и анализ результатов хозяйственной деятельности.
34. Модели определения стоимости собственного капитала.

35. Модели определения стоимости привлеченного капитала.
36. Методы оценки эффективности вложений.
37. Требования к финансовой отчетности организации.
38. Аналитические возможности баланса организации.
39. Аналитические возможности отчета о прибыли организации.
40. Аналитические возможности отчета о движении денежных средств организации.
41. Методы комплексного анализа предприятия.
42. Методы оценки бизнеса (предприятия).
43. Методы рейтинговой оценки эмитента.
44. Информационные системы в анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

*Перечень практических заданий для промежуточного контроля знаний на экзамене (8 семестр):*

**Задание 1.** Проанализируйте технический уровень предприятия, рассчитав для этого показатели износа и обновления ОПФ

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Первоначальная стоимость ОПФ, тыс. руб.	14711	16000
2. Износ ОПФ, тыс. руб.	8547	9000
3. Стоимость ОПФ, поступивших в течение года, тыс. руб.	1248	1506

**Задание 2**

Дать общую оценку эффективности управления предприятием, рассчитав коэффициент эффективности управления и другие соответствующие показатели по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Объем реализованной продукции, тыс. руб.	65000	65644
2. Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	31247	33356
3. Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала, чел.	240	224
4. Численность работников управления, чел.	37	34
5. Затраты на управление, тыс. руб.	9200	8988

**Задание 3** Проанализировать изменение удельного веса заработной платы работников управления в общем фонде оплаты труда и в себестоимости продукции по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Фонд оплаты труда всего за год, тыс. руб., в том числе фонд оплаты труда работников управления, тыс. руб.	4353,6	4846,6
2. Себестоимость продукции, тыс. руб.	50666	51635

**Задание 4** Проанализировать изменение структуры ОПФ предприятия и оценить её прогрессивность по следующим данным:

тыс. руб.

Наименование ОПФ	На начало года	Поступило	Выбыло	На конец года
1. Здания	13364	702	-	
2. Сооружения	2757	-	-	
3. Машины и оборудование	10305	886	27	
4. Транспортные средства	4406	620	190	
5. Производственный и хозяйственный инвентарь	122	-	-	

**Задание 5** Проанализировать движение ОПФ предприятия по следующим данным:

тыс. руб.

Наименование ОПФ	На начало года	Поступило	Выбыло	На конец года
1. Здания	13364	702	-	
2. Сооружения	2757	-	-	
3. Машины и оборудование	10305	886	27	
4. Транспортные средства	4406	620	190	
5. Производственный и хозяйственный инвентарь	122	-	-	

**Задание 6** Провести анализ объёма реализации услуг за несколько лет по следующим данным:

Показатель:	2002 год	2003 год	2004 год
1. Объём реализации услуг, тыс. руб.	2184	2218,1	2320,2

**Задание 7** Провести анализ объёма реализации услуг за несколько лет по следующим данным:

Показатель:	2002 год	2003 год	2004 год
1. Объём реализации услуг, тыс. руб.	1810,3	1800,5	1820,8

**Задание 8** Определить (любым известным вам способом) влияние различных факторов на изменение объёма реализации услуг по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонения	
			+ -	%
1. Объём реализации бытовых услуг, тыс. руб.	2096,0	2155,5		
2. Количество реализованных услуг, тыс. ед.	57,5	57,4		

3. Средняя отпускная цена одной услуги, руб.				
---	--	--	--	--

**Задание 9** Выявить и проанализировать изменения в структуре фактически реализованных услуг по сравнению с планом:

Услуга	Затраты времени на услугу (нормо-час)	Цена услуги (рублей)	Объём реализации услуг по плану				Объём реализации услуг фактически			
			в натур. единицах	в нормо-часах	в рублях	удельный вес, %	в натур. единицах	в нормо-часах	в рублях	удельный вес, %
1. А	10,37	130	4500				4919			
2. В	7,22	75	2587				2402			
Итого										

**Задание 10** Сделать вывод о ритмичной или неритмичной работе предприятия по следующим данным:

Декады	Число рабочих дней	Объём реализации услуг, тыс. руб.		
		по плану	по отчёту	по отчёту в пределах плана
Первая	8	4,0	2,8	
Вторая	6	3,1	3,4	
Третья	8	4,1	5,1	
Итого за год				

**Задание 11** Проанализировать движение персонала предприятия по следующим данным:

Показатели	Значение показателей в отчётном году, чел.
1. Численность персонала на начало года	670
2. Принято в течении года	58
3. Выбыло в течении года, в том числе по собственному желанию	54 43
4. Численность персонала, состоящего в списке предприятия в течение года	616

**Задание 12** Проанализировать влияние сезонности на объём реализации услуг по следующим данным:

Месяц	Объём реализации услуг, тыс. руб.	Коэффициент сезонности
Январь	137,3	
Февраль	146,9	
Март	158,5	
Апрель	187,5	
Май	216,6	
Июнь	239,8	
Июль	226,2	
Август	205,0	
Сентябрь	222,4	

Октябрь	210,8	
Ноябрь	187,5	
Декабрь	181,5	
ИТОГО ЗА ГОД		

**Задание 13** Определить основные факторы, влияющие на изменение объёма реализации услуг, по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчётный год	+ -	%
1. Объём реализации услуг, тыс. руб.	780,8	805,8		
2. Численность рабочих, чел.	305	300		
3. Общее число отработанных всеми рабочими человеко-дней	73200	71400		
4. Общее число отработанных всеми рабочими человеко-часов	585600	556920		
5. Среднее количество дней, отработанных одним рабочим				
6. Средняя продолжительность рабочего дня в часах				
7. Среднечасовая выработка одного рабочего, руб.				

**Задание 14** Проанализировать потери рабочего времени и рассчитать экономический эффект, который можно получить в результате их устранения:

Потери рабочего времени	Дни	Часы
1. Сверхплановые невыходы по болезни	0,5	
2. Неявки с разрешения администрации	0,3	
3. Прогоулы	0,2	
4. Внутрисменные простои		13
5. Затраты времени на исправление брака		2,2
Итого потери рабочего времени		
Время, отработанное сверхурочно		10
Итого потери рабочего времени с учётом компенсации		

! Численность работающих на предприятии – 674 человека

Время, отработанное в среднем 1 рабочим за год – 1848 часов

**Задание 15** Выявить основные факторы, влияющие на объём реализации услуг.

Проанализировать их влияние по следующим данным:

Показатели	План	Отчёт	+ -	%
1. Объём реализации услуг, тыс. руб.	930,0	995,0		
2. Численность работающих, чел.	14	15		
3. Среднегодовая выработка одного работающего, руб.				

**Задание 16** Выявить основные факторы, влияющие на величину годового фонда оплаты труда. Проанализировать их влияние по следующим данным:

Показатели	План	Отчёт	+ -	%
1. Годовой фонд оплаты труда, тыс. руб.	585,0	650,0		
2. Численность работающих, чел.	14	15		



3. Среднегодовая заработная плата одного работающего, руб.				
--	--	--	--	--

**Задание 17** Сопоставить изменение производительности труда и заработной платы на предприятии по следующим данным:

Показатели	План	Отчёт	+ -	%
1. Объём реализации услуг, тыс. руб.	930,0	995,0		
2. Годовой фонд оплаты труда, тыс. руб.	585,0	650,0		
3. Численность работающих, чел.	14	15		
4. Среднегодовая выработка одного работающего, руб.				
5. Среднегодовая заработная плата одного работающего, руб.				

**Задание 18** Проанализировать эффективность использования оборотных средств предприятия по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год	%
1. Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс. руб.	503,0	514,0	
2. Объём реализации услуг, тыс. руб.	2431	2451	
3. Длительность оборота, дни			-
4. Сумма отвлечённых из оборота оборотных средств, тыс. руб.	-		-

! Число дней в году принять равным 360

**Задание 19** Проанализировать показатели использования оборотных средств предприятия по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год	%
1. Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс. руб.	503,0	514,0	
2. Объём реализации услуг, тыс. руб.	2431	2451	
3. Коэффициент оборачиваемости			-
4. Коэффициент загрузки			-
5. Длительность оборота, дни			-

! Число дней в году принять равным 360

**Задание 20** Выявить факторы, влияющие на рентабельность, и определить их влияние по следующим данным:

Показатели	План	Факт	+ -
1. Прибыль от реализации услуг, тыс. руб.	104,0	107,6	
2. Полная себестоимость реализованных услуг, тыс. руб.	2080,0	2110,5	

**Задание 21** Определить влияние основных факторов на отклонение фактической прибыли от плановой по следующим данным:

Показатели	План	Факт	Абсолютное
------------	------	------	------------

			отклонение
1. Прибыль от реализации услуг, тыс. руб.	220,0	250,0	
2. Выручка от реализации услуг, тыс. руб.	1355,0	1388,1	
3. Изменение выручки от реализации услуг за счёт изменения цен на услуги, тыс. руб.			+ 15
4. Производственные расходы, тыс. руб.	1133	1136	
5. Внепроизводственные расходы, тыс. руб.	2	2,1	

**Задание 22** Рассчитать изменение себестоимости услуг, вызванные различиями темпов роста производительности труда и заработной платы по следующим данным:

Показатели	План	Факт	%
1. Выработка одного работающего, тыс. руб.	2,88	2,91	
2. Среднегодовая заработная плата одного работающего, тыс. руб.	1,67	1,69	
3. Годовой фонд оплаты труда, тыс. руб.	1312,7	1344,4	
4. Полная себестоимость услуг, тыс. руб.	2679,0		

**Задание 23** Проанализировать влияние основных факторов на изменение затрат на один рубль реализации услуг по следующим данным:

Показатели	Значения показателей, тыс. руб.
1. Полная себестоимость всех реализованных услуг по плану, тыс. руб.	650,0
2. Полная себестоимость по плану, пересчитанная на фактический объём реализованных услуг, тыс. руб.	690,0
3. Полная фактическая себестоимость всех реализованных услуг, тыс. руб.	680,0
4. Плановый объём реализации услуг, тыс. руб.	950,0
5. Фактический объём реализации услуг по плановым ценам, тыс. руб.	1000,0
6. Фактический объём реализации услуг, тыс. руб.	1010,0

**Задание 24** Проанализировать качество обслуживания потребителей на предприятии по следующим данным:

Показатели (в условно-натуральном выражении)	Базисный год	Отчетный год	%
Общее количество оказанных услуг, из которых:	50000	55000	
- количество услуг, выполненных в срок и досрочно	48000	51000	
- количество услуг, выполненных по прогрессивным технологиям	30000	40000	
- количество услуг, выполненных с учётом замечаний потребителей (забракованных услуг)	500	1300	

**Задание 25** Проанализировать потери от брака и их влияние на объём реализации услуг по следующим данным:

Показатели	Значения показателей, тыс. руб.
1. Объём реализации услуг	200,0
2. Себестоимость всех реализованных услуг, в том числе себестоимость некачественно выполненных	160,0

услуг (забракованных услуг)	20,0
3. Затраты на исправление и доработку некачественно выполненных услуг (забракованных услуг)	5,0
4. Удержания с виновных лиц	12,0

**Задание 26** Проанализировать, насколько прибыльно и рентабельно предприятие:

тыс. руб.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Собственный капитал	14457	14472
2. Основной капитал, в том числе:	12446	12985
- нематериальные активы	-	-
- основные фонды	11 783	12890
3.оборотный капитал, в том числе:	18143	32662
- запасы	10068	15996
4. Прибыль от реализации товаров, работ, услуг	10181	17950
5. Прибыль от прочей реализации	1000	640
6. Внереализационные финансовые результаты	201	581

**Задание 27** Проанализировать, насколько рентабельно предприятие:

тыс. руб.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Выручка от реализации товаров, работ, услуг	56273	92346
2. Прибыль от реализации товаров, работ, услуг	10181	17950
3. Прибыль от прочей реализации	1000	640
4. Внереализационные финансовые результаты	201	581

**Задание 28** Провести оценку деловой активности предприятия по следующим

данным:

тыс. руб.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Собственный капитал	14457	14472
2. Основной капитал, в том числе	12446	12985
3. оборотный капитал	18143	32662
4. Выручка от реализации товаров, работ, услуг	56273	92346

**Задание 29** Провести оценку ликвидности и финансовой устойчивости

предприятия по следующим данным:

тыс. руб.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Собственный капитал	14457	14472
2. Основной капитал	12446	12985
3. оборотный капитал, в том числе:	18143	32662
запасы	10068	15996
дебиторская задолженность	7176	15711
денежные средства	151	146
4. Заёмный капитал, в том числе	16132	31175

краткосрочные обязательства	16132	31175
-----------------------------	-------	-------

***Перечень тем курсовых работ.***

1. Анализ запасов материальных ресурсов и эффективность их использования (на примере...).
2. Анализ основных производственных фондов и разработка мероприятий по их использованию (на примере...).
3. Общая оценка и диагностика финансового состояния предприятия (на примере...).
4. Анализ финансовой устойчивости предприятия (на примере...).
5. Анализ и оценка уровня динамики показателей прибыли (на примере...).
6. Анализ экономического потенциала и финансового состояния предприятия (на примере...).
7. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия и разработка мероприятий по повышению эффективности его деятельности (на примере...).
8. Анализ оборачиваемости основного капитала и оборотных средств и разработка мероприятий по экономии сырья и материалов (на примере...).
9. Анализ имущественного положения предприятия и оценка структуры, состава и динамики собственных оборотных средств (на примере...).
10. Анализ и оценка состояния дебиторской и кредиторской задолженности предприятия (на примере...).
11. Обобщающая оценка работы и результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия (на примере...).
12. Экспресс-анализ - общий обзор показателей деятельности предприятия (на примере...).
13. Методы сравнительной комплексной оценки хозяйственной деятельности и место их применения (на примере...).
14. Анализ финансового состояния акционерного общества (на примере...).
15. Обоснование предпринимательского выбора на основе прогнозного анализ цен, доходов, затрат финансовых результатов (на примере...).
16. Оценка потенциального банкротства предприятия (на примере...).
17. Анализ выбора стратегий производства при ограничивающих условиях (на примере...).
18. Анализ прибыли на основе маржинального дохода и определение влияния на прибыль отдельных факторов (на примере...).

19. Предельный анализ и оптимизация прибыли, издержек и объема производства (на примере...)
20. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (на примере...).
21. Анализ деловой активности и эффективности работы предприятия (на примере...).
22. Анализ труда и заработной платы (на примере...).
23. Анализ себестоимости продукции и пути ее снижения (на примере...).
24. Анализ объема производства и реализации продукции (на примере...).
25. Анализ предпринимательского риска и способы его снижения (на примере...).
26. Анализ структуры и стоимости капитала предприятия (на примере...).
27. Анализ доходности предприятия (на примере...).
28. Перспективный финансовый анализ (на примере...).
29. Анализ принимаемых решений и безубыточности деятельности предприятия (на примере...).
30. Анализ организационно-технического уровня и других условий производства (на примере...).
31. Диагностика экономических результатов (на примере...).
32. Диагностика рентабельности использования производственных ресурсов (на примере...).
33. Структурный анализ активов и пассивов предприятий (на примере...).
34. Комплексная аналитическая оценка хозяйственной деятельности предприятия (на примере...).
35. Анализ прибыльности и эффективности деятельности предприятия (на примере...).
36. Анализ продукта и рынков его реализации (на примере...).
37. Обоснование управленческих решений в бизнесе на основе маржинального анализа (на примере...).
38. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала. Эффект финансового рычага (на примере...).
39. Анализ эффективности долгосрочных инвестиций (на примере...).
40. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности предприятия (на примере...).
41. Анализ финансовых предпосылок несостоятельности (банкротства) предприятия (на примере...).

42. Анализ формирования прибыли и ее оценка по системе «директ-костинг» (на примере...).

43. Анализ фондоотдачи, материалоемкости и производительности труда (на примере...).

44. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и использования рабочего времени (на примере...).

45. Диагностика показателей деловой активности (на примере...).

46. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов (на примере...).

### ***5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций***

Ответы обучающегося на зачете оцениваются каждым педагогическим работником по варианту зачтено/незачтено.

«Зачтено» – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

«Незачтено» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

*Критерии оценки практического задания:*

«5» – задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задачи, подкрепленные теорией;

«4» – задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании;

«3» – задание выполнено с математическими ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению;

«2» – задание не выполнено, представленные расчеты проведены с ошибками, сделаны неверные выводы по решению задачи

Ответы обучающегося **на экзамене** оцениваются каждым педагогическим

работником по 5-балльной шкале.

*Критерии оценки ответа на вопросы теоретического блока:*

«5» – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

«4» - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий;

«3» - обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

«2» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

*Критерии оценки практического задания:*

«5» – задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задачи, подкрепленные теорией;

«4» – задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании;

«3» – задание выполнено с математическими ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению;

«2» – задание не выполнено, представленные расчеты проведены с ошибками, сделаны неверные выводы по решению задачи

*Система оценки курсовой работы включает в себя три критерия оценки: формальный, содержательный и презентационный.*

Критерии оценки по формальному признаку (не более 2 баллов):

2 балла – обучающийся в установленные сроки представил курсовую работу, технически грамотно оформленную и четко структурированную, качественно оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала;

1 балл - обучающийся в установленные сроки представил курсовую работу, технически грамотно оформленную и структурированную, оформленную с наличием иллюстрированного / расчетного материала;

1 балл - обучающийся в установленные сроки представил курсовую работу, технически грамотно оформленную и структурированную, качественно оформленную без иллюстрированного / расчетного материала;

0 баллов - обучающийся не в установленные сроки представил курсовую работу, оформленную не структурировано и без иллюстрированного / расчетного материала;

0 баллов - обучающийся не представил курсовую работу по итогам прохождения практики.

Критерии оценки по содержательному признаку (не более 2 баллов):

2 баллов – курсовая работа выполнена верно, даны ясные аналитические выводы, подкрепленные теорией;

1 балл – курсовая работа выполнена верно, даны аналитические выводы, подкрепленные теорией, однако отмечены погрешности в отчете, скорректированные при защите;

1 балл – курсовая работа выполнена верно, даны аналитические выводы, неподкрепленные теорией;

0 баллов – курсовая работа выполнена не до конца, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкрепленные теорией;

0 баллов – курсовая работа невыполнена, аналитические выводы приведены с ошибками, не подкрепленные теорией

Критерии оценки по презентационному признаку (не более 1 баллов):

1 балл – защита курсовой работы проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил четкие и полные ответы; задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задачи, подкрепленные теорией;

1 балл – защита курсовой работы проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил полные ответы, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании;

0 баллов – защита курсовой работы проведена с использованием мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил не полные ответы, которые не возможно скорректировать;



0 баллов – защита курсовой работы проведена без использования мультимедийных средств, на заданные вопросы обучающихся представил не полные ответы;

0 баллов – защита курсовой работы не проведена, на заданные вопросы обучающихся не представил ответы.

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины**

### ***6.1. Основная литература.***

1. Якимова, В.А. Практикум по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности»: учебное пособие / В.А. Якимова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 224 с.: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275155>

### ***6.2. Дополнительная литература***

1. Арзуманова, Т. И. Экономика организации : учебник / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 237 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573399>

2. Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия): учебник / А.М. Фридман. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 488 с.: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453896>

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных и информационные системы, необходимые для освоения учебной дисциплины**

1. <http://mon.gov.ru> – сайт Минобрнауки РФ
2. <http://www.edu.ru/> – библиотека федерального портала «Российское образование» (содержит каталог ссылок на интернет-ресурсы, электронные библиотеки по различным вопросам образования)
3. <http://www.prlib.ru> – Президентская библиотека
4. <http://www.rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека

5. <http://elibrary.rsl.ru/> – сайт Российской государственной библиотеки (раздел «Электронная библиотека»)
6. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека «Elibrary»
7. <http://biblioclub.ru> ЭБС Университетская библиотека
8. <https://uisrussia.msu.ru> университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)
9. <http://ecsocman.hse.ru/> федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

## **8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины**

Освоение обучающимся учебной дисциплины **«Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности»** предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Института.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

#### Подготовка к практическому занятию

При подготовке к практическому занятию следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

*Предварительная подготовка к практическому занятию* заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

*Работа во время проведения практического занятия* включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в аудитории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

#### **Самостоятельная работа.**

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

#### Подготовка к зачету, экзамену.

К зачету и экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить

учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к зачету и экзамену обратите внимание на практические задания на основе теоретического материала.

При подготовке к ответу на вопросы зачета и экзамена по теоретической части учебной дисциплины выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

## **9. Программное обеспечение информационно-коммуникационных технологий**

### ***9.1. Информационные технологии***

1. Персональные компьютеры;
2. Доступ к интернет
3. Проектор.
4. Система VOTUM.

### ***9.2. Программное обеспечение***

1. Windows 7
2. LibreOffice Writer,
3. LibreOffice Calc,
4. LibreOffice
5. Impress
6. ZOOM (открытый доступ)
7. «Скайп» (открытый доступ)

### ***9.3. Информационные справочные системы***

1. Университетская информационная система РОССИЯ - <http://www.cir.ru/>
2. Гарант

**10. Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы по учебной дисциплине.**

<p><b>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения</b></p>	<p><b>Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)</b></p>
<p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа (практические занятия), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b></p> <p><b>Оснащенность</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплект мебели</li> <li>• интерактивная доска Trace Board с установленной системой интерактивного опроса Votum-11</li> <li>• Монитор Panasonic</li> <li>• Портативный 3D видеопроектор InFocus IN 122 для презентаций</li> </ul>	<p>109542, г. Москва, Рязанский проспект, 86/1, стр.3, этаж 3, Часть нежилого помещения</p>
<p><b>Библиотека (читальный зал), помещение для самостоятельной работы обучающихся</b></p> <p><b>Оснащенность</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплект мебели</li> <li>• Компьютеры с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС института</li> <li>• принтер</li> </ul> <p>Программное обеспечение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Windows 7</li> <li>• LibreOffice Writer,</li> </ul>	<p>109542, г. Москва, Рязанский проспект, 86/1, стр.3, этаж 3, Часть нежилого помещения</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• LibreOffice Calc,</li> <li>• LibreOffice</li> <li>• Impress</li> <li>• ZOOM (открытый доступ)</li> <li>• ЭПС «Система Гарант»</li> <li>• ЭБС «Университетская библиотека онлайн»</li> </ul>	
<p><b>Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</b></p> <p><b>Комплект мебели</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Компьютеры с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС института</li> <li>• принтер</li> </ul> <p><b>Программное обеспечение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Windows 7</li> <li>• LibreOffice Writer,</li> <li>• LibreOffice Calc,</li> <li>• LibreOffice</li> <li>• Impress</li> </ul>	<p>109542, г. Москва, Рязанский проспект, 86/1, стр.3, этаж 3, Часть нежилого помещения</p>
<p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практические занятия), курсового проектирования (выполнение курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b></p> <p><b>Комплект мебели</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Переносные компьютеры (нетбуки Asus -11 шт.)</li> <li>• Комплект демонстрационных материалов</li> </ul> <p><b>Программное обеспечение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LibreOffice Writer,</li> <li>• LibreOffice Calc,</li> <li>• LibreOffice</li> <li>• Impress</li> <li>• ZOOM (открытый доступ)</li> </ul>	<p>109542, г. Москва, Рязанский проспект, 86/1, стр.3, этаж 3, Часть нежилого помещения</p>

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• «Скайп» (открытый доступ)</li></ul> |  |
|---|--|

## 11. Образовательные технологии

При реализации учебной дисциплины **«Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности»** применяются различные образовательные технологии.

Освоение учебной дисциплины **«Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности»** предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в виде дискуссий, разбора конкретных ситуаций и практических задач в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.