

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 30.08.2023 16:50:16  
Уникальный программный ключ:  
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340874f9

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Бизнес-планирование

#### для направления подготовки

#### 38.03.02 Менеджмент,

#### направленность (профиль): «Финансовый менеджмент»

#### Уровень бакалавриата

#### Квалификация выпускника

#### Бакалавр

#### **1.1. Цель и задачи дисциплины**

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся системы теоретических знаний и приобретение практических навыков по бизнес-планированию.

#### Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать функции, цели и задачи бизнес-планирования;
- знать методологические основы бизнес-планирования;
- находить и использовать необходимую информацию для принятия управленческих решений по направлению бизнес-планирования.

#### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина является обязательным элементом вариативной части Блока 1 образовательной программы.

#### **1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей компетенции: ОПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, ОПК-4.2. Способен на основе выявленных новых рыночных возможностей, разрабатывать бизнес-планы. ОПК-4.3. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

#### **1.4. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет **6** зачетных единиц

#### **Очная форма обучения**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>48</b>	<b>48</b>
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	24	24
Практические занятия	24	24

<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>159</b>	<b>159</b>
В том числе:		
Самоподготовка	119	119
Доклады/рефераты	20	20
Тестирование	20	20
<b>Контроль: вид промежуточной аттестации (экзамен)</b>	<b>9</b>	<b>Экзамен</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>216</b>	<b>216</b>

#### *Очно-заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	16	16
Практические занятия	16	16
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>175</b>	<b>175</b>
В том числе:		
Самоподготовка	135	135
Доклады/рефераты	20	20
Тестирование	20	20
<b>Контроль: вид промежуточной аттестации (экзамен)</b>	<b>9</b>	<b>Экзамен</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>216</b>	<b>216</b>

#### *Заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	12	12
Практические занятия	18	18
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>177</b>	<b>177</b>
В том числе:		
Самоподготовка	137	137
Доклады/рефераты	20	20
Тестирование	20	20
<b>Контроль: вид промежуточной аттестации (экзамен)</b>	<b>9</b>	<b>Экзамен</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>216</b>	<b>216</b>

#### **1.5. Содержание учебной дисциплины**

№ п/п	Модуль, раздел (тема)
1	Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования деятельности организаций
2	Тема 2. Стратегическое планирование на предприятиях как основа разработки бизнес -плана
3	Тема 3. Методология разработки бизнес-плана

