

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5			
			Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Семест р 9	Семест р А
																			з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
								195	195	7348	7348	2012	2012	5035	301		26	17	24	21	27	18	29	24	9			
Блок 1. Дисциплины (модули)									100	100	3928	3928	1078	1078	2691	159		22	17	20	9	17	5		5	5		
Обязательная часть																												
+	Б1.О.01	История России	2	1				8	8	288	288	116	116	159	13		4	4										
+	Б1.О.02	Философия	3					5	5	180	180	60	60	111	9			5										
+	Б1.О.03	Иностранный язык	3	12				8	8	288	288	108	108	163	17		3	3	2									
+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи			2			3	3	108	108	46	46	58	4			3										
+	Б1.О.05	Риторика			3			5	5	180	180	46	46	130	4			5										
+	Б1.О.06	Социология		2				4	4	144	144	44	44	96	4			4										
+	Б1.О.07	Правоведение	3					5	5	180	180	42	42	129	9			5										
+	Б1.О.08	История мирового искусства	5					6	6	216	216	64	64	143	9					6								
+	Б1.О.09	Культурология		4				5	5	180	180	60	60	116	4				5									
+	Б1.О.10	Психология	1					5	5	180	180	64	64	107	9		5											
+	Б1.О.11	Политология	1					5	5	180	180	48	48	123	9		5											
+	Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности		3				3	3	108	108	32	32	72	4			3										
+	Б1.О.13	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности			8			5	5	180	180	40	40	136	4									5				
+	Б1.О.14	Экономика в рекламной деятельности	5	4				8	8	288	288	108	108	167	13				4	4								
+	Б1.О.15	Деловые коммуникации	6					5	5	180	180	46	46	125	9					5								
+	Б1.О.16	Информатика и цифровые коммуникации	2	1				6	6	216	216	78	78	125	13		3	3										
+	Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в процессе создания коммуникационного продукта	5					7	7	252	252	36	36	207	9					7								
+	Б1.О.18	Информационная безопасность		9				5	5	180	180	24	24	152	4										5			
+	Б1.О.19	Физическая культура и спорт		1				2	2	72	72	8	8	60	4		2											
+	Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		12						328	328	8	8	312	8													
+	Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка		12						328	328	8	8	312	8													
-	Б1.О.ДВ.01.02	Шахматы		12						328	328	8	8	312	8													
-	Б1.О.ДВ.01.03	Шашки		12						328	328	8	8	312	8													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									95	95	3420	3420	934	934	2344	142		4		4	12	10	13	29	19	4		
+	Б1.В.01	Введение в коммуникационные специальности	1					4	4	144	144	32	32	103	9		4											
+	Б1.В.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	5	4				9	9	324	324	94	94	217	13				5	4								
+	Б1.В.03	Теория и практика медиакоммуникаций	6	5				8	8	288	288	78	78	197	13				6	2								
+	Б1.В.04	Интегрированные коммуникации	8	7				8	8	288	288	96	96	179	13							3	5					
+	Б1.В.05	Правовое регулирование связей с общественностью			3			4	4	144	144	48	48	92	4			4										
+	Б1.В.06	Этическое регулирование связей с общественностью			4			7	7	252	252	46	46	202	4				7									
+	Б1.В.07	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе		7				6	6	216	216	60	60	152	4								6					
+	Б1.В.08	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	7	6				6	6	216	216	62	62	141	13							2	4					
+	Б1.В.09	Социология рекламы и связей с общественностью		8				5	5	180	180	40	40	136	4									5				
+	Б1.В.10	Психология рекламы и связей с общественностью	9	8				6	6	216	216	64	64	139	13									2	4			
+	Б1.В.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	8	7			8	8	8	288	288	94	94	181	13								4	4				
+	Б1.В.12	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	7	6				8	8	288	288	78	78	197	13						4	4						
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	7	6				7	7	252	252	62	62	177	13							5	2					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика связей с общественностью	7	6				7	7	252	252	62	62	177	13							5	2					

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.02	Философия	
Б1.В.10	Психология рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.12	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.07	Правоведение	
Б1.О.13	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	
Б1.В.05	Правовое регулирование связей с общественностью	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.06	Социология	
Б1.О.10	Психология	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	
Б1.О.05	Риторика	
Б1.О.15	Деловые коммуникации	
Б1.В.07	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	История России	
Б1.О.02	Философия	
Б1.О.08	История мирового искусства	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Основы российской государственности	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.10	Психология	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК

Б1.О.19	Физическая культура и спорт	
Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	
Б1.О.ДВ.01.02	Шахматы	
Б1.О.ДВ.01.03	Шашки	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.14	Экономика в рекламной деятельности	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
Б1.О.07	Правоведение	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	
Б1.О.05	Риторика	
Б1.В.01	Введение в коммуникационные специальности	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.02	Философия	
Б1.О.06	Социология	
Б1.О.13	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	
Б1.В.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Теория и практика связей с общественностью в организации и распространении продукции СМИ	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	

Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.08	История мирового искусства	
Б1.О.09	Культурология	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.15	Деловые коммуникации	
Б1.В.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.В.04	Интегрированные коммуникации	
Б1.В.06	Этическое регулирование связей с общественностью	
Б1.В.09	Социология рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.07	Правоведение	
Б1.О.11	Политология	
Б1.О.15	Деловые коммуникации	
Б1.В.05	Правовое регулирование связей с общественностью	
Б1.В.06	Этическое регулирование связей с общественностью	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.16	Информатика и цифровые коммуникации	
Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в процессе создания коммуникационного продукта	
Б1.О.18	Информационная безопасность	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.10	Психология	
Б1.О.11	Политология	

Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.13	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	
Б1.В.06	Этическое регулирование связей с общественностью	
Б1.В.09	Социология рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен организовать продвижение продукции СМИ	ПК
Б1.О.13	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	
Б1.В.04	Интегрированные коммуникации	
Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Теория и практика связей с общественностью в организации и распространении продукции СМИ	
Б1.В.ДВ.02.01	Теория и практика рекламы	
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика рекламы по организации и распространению продукции СМИ	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами	ПК
Б1.О.16	Информатика и цифровые коммуникации	
Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в процессе создания коммуникационного продукта	
Б1.В.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.В.03	Теория и практика медиакommunikаций	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Фотореклама	
ПКО-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
Б1.О.14	Экономика в рекламной деятельности	
Б1.О.15	Деловые коммуникации	
Б1.В.01	Введение в коммуникационные специальности	
Б1.В.04	Интегрированные коммуникации	
Б1.В.08	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.В.12	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКО-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК

Б1.В.03	Теория и практика медиакommunikаций
Б1.В.07	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
Б1.В.12	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Б1.В.ДВ.02.01	Теория и практика рекламы
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика рекламы по организации и распространению продукции СМИ
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ФТД.02	Основы видеосъемки
ПКО-3	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
	ПК
Б1.О.15	Деловые коммуникации
Б1.В.09	Социология рекламы и связей с общественностью
Б1.В.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.О.01	История России	УК-5
Б1.О.02	Философия	УК-1; УК-5; ОПК-2
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4; ОПК-1
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	УК-4; ОПК-1
Б1.О.05	Риторика	УК-4; ОПК-1
Б1.О.06	Социология	УК-3; ОПК-2
Б1.О.07	Правоведение	УК-2; УК-10; ОПК-5
Б1.О.08	История мирового искусства	УК-5; ОПК-3
Б1.О.09	Культурология	ОПК-3
Б1.О.10	Психология	УК-3; УК-6; ОПК-7
Б1.О.11	Политология	ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности	УК-8; ОПК-7
Б1.О.13	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	УК-2; ОПК-2; ОПК-7; ПК-1
Б1.О.14	Экономика в рекламной деятельности	УК-9; ПК-1
Б1.О.15	Деловые коммуникации	УК-4; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-3
Б1.О.16	Информатика и цифровые коммуникации	ОПК-6; ПК-2
Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в процессе создания коммуникационного продукта	ОПК-6; ПК-2
Б1.О.18	Информационная безопасность	ОПК-6
Б1.О.19	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	УК-7
Б1.О.ДВ.01.02	Шахматы	УК-7
Б1.О.ДВ.01.03	Шашки	УК-7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26; ПК-27; ПК-28; ПК-29; ПК-30; ПК-31; ПК-32; ПК-33; ПК-34; ПК-35; ПК-36; ПК-37; ПК-38; ПК-39; ПК-40; ПК-41; ПК-42; ПК-43; ПК-44; ПК-45; ПК-46; ПК-47; ПК-48; ПК-49; ПК-50; ПК-51; ПК-52; ПК-53; ПК-54; ПК-55; ПК-56; ПК-57; ПК-58; ПК-59; ПК-60; ПК-61; ПК-62; ПК-63; ПК-64; ПК-65; ПК-66; ПК-67; ПК-68; ПК-69; ПК-70; ПК-71; ПК-72; ПК-73; ПК-74; ПК-75; ПК-76; ПК-77; ПК-78; ПК-79; ПК-80; ПК-81; ПК-82; ПК-83; ПК-84; ПК-85; ПК-86; ПК-87; ПК-88; ПК-89; ПК-90; ПК-91; ПК-92; ПК-93; ПК-94; ПК-95; ПК-96; ПК-97; ПК-98; ПК-99; ПК-100
Б1.В.01	Введение в коммуникационные специальности	ОПК-1; ПК-1
Б1.В.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	ОПК-2; ОПК-4; ПК-2
Б1.В.03	Теория и практика медиакоммуникаций	ПК-2; ПК-2
Б1.В.04	Интегрированные коммуникации	ОПК-4; ПК-1; ПК-1
Б1.В.05	Правовое регулирование связей с общественностью	УК-2; ОПК-5
Б1.В.06	Этическое регулирование связей с общественностью	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
Б1.В.07	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	УК-4; ПК-2
Б1.В.08	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	ПК-1
Б1.В.09	Социология рекламы и связей с общественностью	ОПК-4; ОПК-7; ПК-3

Б1.В.10	Психология рекламы и связей с общественностью	УК-1
Б1.В.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	ПКО-1; ПКО-3
Б1.В.12	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	УК-1; ПКО-1; ПКО-2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Теория и практика связей с общественностью в организации и распространении продукции СМИ	ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	ПК-1; ПКО-2
Б1.В.ДВ.02.01	Теория и практика рекламы	ПК-1; ПКО-2
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика рекламы по организации и распространению продукции СМИ	ПК-1; ПКО-2
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	УК-3; УК-4; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-3; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	УК-3; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3
ФТД	Факультативы	УК-5; ПК-2; ПКО-2
ФТД.01	Фотореклама	ПК-2
ФТД.02	Основы видеосъемки	ПКО-2
ФТД.03	Основы российской государственности	УК-5