Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.05.2024 13:43:00
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d8c23409749

РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования

Направленность/Профиль «Современные коммуникации и реклама»

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

уровень программы: бакалавриат

Махарашвили Георгий Эдуардович, генеральный директор ООО «Спектр Систем кейтеринг»

проведено рецензирование основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Современные коммуникации и реклама» направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», уровень программы: бакалавриат (далее – образовательная программа или ОПОП ВО), разработанной Автономной некоммерческой организацией высшего образования «Институт непрерывного образования», кафедрой естественнонаучных и общегуманитарных дисциплин (разработчики: *Калмыков Виталий Вячеславович – доктор исторических наук, Бодрова Елена Егоровна – доцент, кандидат экономических наук, Трубицын Алексей Сергеевич – доцент, кандидат технических наук*).

По заявленной ОПОП ВО разработчиками представлены следующие материалы:

1. Пояснительная записка с Приложениями (со сведениями об обеспечении образовательного процесса по образовательной программе учебной литературой, информационными электронными ресурсами и базами, материально-техническое обеспечение, кадровое обеспечение учебного процесса по образовательной программе).

2. Календарный учебный график, Учебный план на 2020-2021 учебный год с приложениями (матрицей компетенций).

3. Рабочие программы дисциплин, практик, государственной итоговой аттестации с фондами оценочных средств к ним.

Рецензирование проведено на соответствие федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 512 (далее - ФГОС ВО) и требованиям рынка труда в области профессиональной деятельности, включающей связи, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы).

Рассмотрев представленные на рецензирование материалы, сделаны следующие выводы:

1. *По образовательной программе:*

- Цели, объекты, области профессиональной деятельности, виды профессиональной деятельности, профессиональные задачи, требования к абитуриенту и выпускнику, срок обучения, трудоёмкость ОПОП ВО соответствуют требованиям ФГОС ВО и компетентностно-квалификационной характеристике выпускника, представленной в образовательной программе.

- ОПОП ВО в полной мере отражает профессиональную значимость подготовки выпускника, учитывает особенности сложившегося рынка труда в области сервиса в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве.

2. ***По Учебному плану и календарный учебный график***:

- Учебный план и календарный учебный график соответствуют образовательной программе и требованиям законодательства Российской Федерации в области образования (включая ФГОС ВО и нормативные акты Минобрнауки) в части трудоемкости ОПОП ВО (трудоемкость образовательной программы по учебному плану установлена и представлена в зачетных единицах, академических и астрономических часах), видов и форм учебных занятий (в т.ч. контактной и самостоятельной работы, практики, научно-исследовательской работы) и форм контроля (включая время, отводимое на контроль качества и аттестацию обучающихся, в том числе государственную итоговую аттестацию) с учетом форм обучения (очной, очно-заочной, заочной) и иных компонентов.

- Структура и содержание учебного плана по циклам (базовой и вариативной части) отвечают установленным ФГОС ВО требованиям, дисциплины, в том числе дисциплины по выбору в полной мере соответствуют образовательной программы и в полной мере обеспечивает подготовку кадров с учётом сложившегося рынка труда в области сервиса в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве.

3. ***Кадровое обеспечение***:

В целом к преподаванию по разработанной ОПОП ВО привлечены преподаватели, имеющие ученые степени и ученые звания 66 % (из них 33 % докторов наук), на штатной основе привлекается 50 % преподавателей, из них доля лиц с учеными степенями и званиями составляет 60 %. Преподаватели из числа работников профильных организаций составляют 15 %.

Среди научно-педагогического состава работают общепризнанные авторитетные ученые и специалисты.

Таким образом, реализация основной образовательной программы подготовки *(бакалавра)* обеспечивается квалифицированными педагогическими кадрами, имеющими образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью.

4. ***Обеспеченность учебной литературой, электронными базами и ресурсами***:

Собственная библиотека института соответствует требованиям ФГОС ВО. Библиотека располагает читальными залами, обеспечена учебниками и учебными пособиями, включенными в основной список литературы, приводимый в программах дисциплин по всем видам занятий. Имеются учебная, учебно-методическая, научная литература, представленная как в печатных документах, так и электронных изданиях, аудиовизуальных материалах. Фонд библиотеки отображается через электронный каталог и систему карточных каталогов. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса отражено в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практики, программе государственной итоговой аттестации.

5. Базы практики и выпускные квалификационные работы:

Перечень основных баз практик студентов обеспечивает возможность прохождения практической подготовки обучающихся на профильных предприятиях (организациях) с учетом направленности образовательной программы.

Перечень тем выпускных квалификационных работ в полной мере соответствует направленности образовательной программы и требованиям современного рынка труда.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Современные коммуникации и реклама» (уровень - бакалавриат) соответствует требованиям федерального образовательного стандарта высшего образования, современным требованиям рынка труда и позволит обеспечить качество подготовки высокопрофессиональных специалистов в области современных коммуникаций и рекламы

Рецензент

Махарашвили Георгий Эдуардович, генеральный директор ООО «Спектр Систем кейтеринг»

М.П.