

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.07.2025 11:35:41
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b177b88dd38f9301d8c2340974f9

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Правовое регулирование связей с общественностью

для направления подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

профиль (направленность) «Современные коммуникации и реклама»

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника

Бакалавр

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических знаний и профессиональных компетенций, связанных с пониманием и решением правовых вопросов в сфере рекламной деятельности и связей с общественностью.

Задачи учебной дисциплины:

- применять на практике полученные теоретические навыки;
- иметь навыки работы с нормативными актами, заключений по материалам анализа видео, аудио и полиграфической продукции по тематике курса;
- приобрести опыт в области использования юридических возможностей и ограничений при производстве, размещении, распространении, политической и социальной рекламы, деятельностью СМИ.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является обязательным элементом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-2, ОПК-5.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

| Код компетенции | Содержание компетенции | Индикаторы достижения профессиональных компетенций |
|-----------------|--|---|
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта |
| | | УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения |
| | | УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы |
| | | УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, |

| | | |
|-------|---|---|
| | | исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений |
| | | УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля |
| ОПК-5 | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития |
| | | ОПК-5.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов. |

1.4. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Очная форма обучения

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр |
|---|--------------|------------------------|
| | | 3 |
| Аудиторные учебные занятия, всего | 50 | 50 |
| В том числе: | | |
| Учебные занятия лекционного типа | 16 | 16 |
| Практические занятия | 34 | 34 |
| Самостоятельная работа обучающихся, всего | 90 | 90 |
| В том числе: | | |
| Самоподготовка | 50 | 50 |
| Доклады/рефераты | 20 | 20 |
| Тестирование | 20 | 20 |
| Контроль: вид промежуточной аттестации (экзамен) | 4 | Зачет с оценкой |
| Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч | 4/144 | 144 |

Очно-заочная форма обучения

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр |
|--|-------------|-----------|
| | | 3 |
| Аудиторные учебные занятия, всего | 48 | 48 |
| В том числе: | | |
| Учебные занятия лекционного типа | 16 | 16 |
| Практические занятия | 32 | 32 |
| Самостоятельная работа обучающихся, всего | 92 | 92 |
| В том числе: | | |

| | | |
|---|--------------|------------------------|
| Самоподготовка | 52 | 52 |
| Доклады/рефераты | 20 | 20 |
| Тестирование | 20 | 20 |
| Контроль: вид промежуточной аттестации (экзамен) | 4 | Зачет с оценкой |
| Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч | 4/144 | 144 |

Заочная форма обучения

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр |
|---|--------------|------------------------|
| | | 3 |
| Аудиторные учебные занятия, всего | 20 | 20 |
| В том числе: | | |
| Учебные занятия лекционного типа | 6 | 6 |
| Практические занятия | 14 | 14 |
| Самостоятельная работа обучающихся, всего | 120 | 120 |
| В том числе: | | |
| Самоподготовка | 80 | 80 |
| Доклады/рефераты | 20 | 20 |
| Тестирование | 20 | 20 |
| Контроль: вид промежуточной аттестации (экзамен) | 4 | Зачет с оценкой |
| Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч | 4/144 | 144 |

1.5. Содержание учебной дисциплины

| № п/п | Модуль, раздел (тема) |
|-------|--|
| 1 | Тема 1 Российское рекламное законодательство. Реклама: понятие, юридические признаки, виды |
| 2 | Тема 2. Правовой статус рекламодателей, реклам производителей и рекламораспространителей |
| 3 | Тема 3. Общие требования к рекламе отдельных товаров и услуг. |
| 4 | Тема 4. Специальные требования к рекламе в целях защиты несовершеннолетних |
| 5 | Тема 5 Система регулирования и контроля в сфере рекламной деятельности |
| 6 | Тема 6 Спонсорская реклама |
| 7 | Тема 7 Правовое регулирование политической рекламы и предвыборной агитации. |
| 8 | Тема 8 Социальная реклама: проблема общественного интереса и его экспертизы |
| 9 | Тема 9 Договоры в сфере рекламной деятельности и связей с общественностью |
| 10 | Тема 10 Правовое регулирование рекламы в зависимости от способов ее распространения |