

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.07.2025 11:32:22

Уникальный программный ключ:

e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340974f9

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт непрерывного образования»

Рассмотрено
на заседании Ученого совета
(протокол от 28.04.2025г. № 4)

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор АНО ВО «ИНО»

Цветлюк Л.С.
28.04.2025г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

для направления подготовки

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
направленность (профиль): «Современные коммуникации и реклама»**

Уровень бакалавриата

Формы обучения (очная, заочная, очно-заочная)

**Квалификация выпускника
Бакалавр**

Рабочая программа воспитания является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) и определяет комплекс ключевых характеристик системы воспитательной работы АНО ВО «ИНО» (принципы, методологические подходы, цель, задачи, направления, формы, средства и методы воспитания, планируемые результаты и др.) и разработана в соответствии с нормами и положениями:

Конституции Российской Федерации;

Федерального законом от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федерального законом от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;

Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)» № 15-ФЗ от 5 февраля 2018 г.;

Указа Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» (с изменениями от 6 марта 2018 г.);

Указа Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 г. № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;

Указа Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;

Указа Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. №203 «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг.»;

Распоряжения Правительства от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;

Распоряжения Правительства от 29 мая 2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

Постановления Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;

Плана мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р;

Посланий Президента России Федеральному Собранию Российской Федерации;

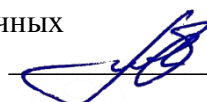
Письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 февраля 2014 г. № ВК-262/09 и № ВК-264/09 «О методических

рекомендациях о создании и деятельности советов обучающихся в образовательных организациях»;

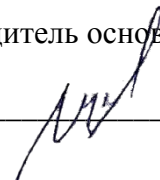
Рабочая программа воспитания представляет собой ценностно нормативную, методологическую, методическую и технологическую основу организации воспитательной деятельности в АНО ВО «ИНО» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Современные коммуникации и реклама».

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой экономики и управления  к.э.н. Бодрова Е.Е.

Заведующий кафедрой естественнонаучных
и общегуманитарных дисциплин  к.т.н. Трубицын А.С.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы

д.и.н.  Калмыков В.В.

Лицо, ответственное за воспитательную деятельность в АНО ВО «ИНО»

к.э.н., доц.  Бодрова Е.Е.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения.....	6
1.1. Концептуально-ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса в АНО ВО «ИНО» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Современные коммуникации и реклама».....	6
1.2. Методологические подходы к организации воспитательной деятельности в АНО ВО «ИНО» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Современные коммуникации и реклама»	7
1.3. Цель и задачи воспитательной работы в АНО ВО «ИНО» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Современные коммуникации и реклама».....	7
2. Содержание и условия реализации воспитательной работы в АНО ВО «ИНО» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Современные коммуникации и реклама».....	8
2.1. Воспитывающая (воспитательная) среда в АНО ВО «ИНО»	8
2.2. Направления воспитательной деятельности и воспитательной работы.....	9
2.3. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе АНО ВО «ИНО».....	10
2.4. Формы и методы воспитательной работы в АНО ВО «ИНО»	15
2.5. Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания в АНО ВО «ИНО» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Современные коммуникации и реклама».....	15
2.6. Инфраструктура АНО ВО «ИНО», обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Современные коммуникации и реклама».....	18
2.7. Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания.....	18

3. Управление системой воспитательной работы в АНО ВО «ИНО» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Современные коммуникации и реклама».....19

- 3.1. Воспитательная система и управление системой воспитательной работы в АНО ВО «ИНО» 19
- 3.2. Студенческое самоуправление в АНО ВО «ИНО» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Современные коммуникации и реклама» 20
- 3.3. Мониторинг качества организации воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности.....22

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Концептуально-ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса в АНО ВО «ИНО» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Современные коммуникации и реклама»

Активная роль ценностей обучающихся АНО ВО «ИНО» проявляется в их мировоззрении через систему ценностно-смысловых ориентиров и установок, принципов и идеалов, взглядов и убеждений, отношений и критериев оценки окружающего мира, что в совокупности образует нормативно-регулятивный механизм их жизнедеятельности и профессиональной деятельности.

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации¹ определены следующие традиционные духовно-нравственные ценности:

- приоритет духовного над материальным;
- защита человеческой жизни, прав и свобод человека;
- семья, созидательный труд, служение Отечеству;
- нормы морали и нравственности, гуманизм, милосердие, справедливость, взаимопомощь, коллективизм;
- историческое единство народов России, преемственность истории нашей Родины.

Принципы организации воспитательного процесса в АНО ВО «ИНО» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Современные коммуникации и реклама»:

- системности и целостности, учета единства и взаимодействия составных частей воспитательной системы АНО ВО «ИНО»;
- природосообразности, приоритета ценности здоровья участников образовательных отношений, социально-психологической поддержки личности и обеспечения благоприятного социально-психологического климата в коллективе;
- культуросообразности образовательной среды, ценностно-смыслового наполнения содержания воспитательной системы и организационной культуры АНО ВО «ИНО», гуманизации воспитательного процесса;
- субъект-субъектного взаимодействия;
- приоритета инициативности, самостоятельности, самореализации

¹ Указ Президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» (с изменениями от 6 марта 2018 г.).

обучающихся в учебной и внеучебной деятельности, социального партнерства в совместной деятельности участников образовательного и воспитательного процессов;

- соуправления как сочетания административного управления и студенческого самоуправления, самостоятельности выбора вариантов направлений воспитательной деятельности;
- информированности, полноты информации, информационного обмена, учета единства и взаимодействия прямой и обратной связи.

1.2. Методологические подходы к организации воспитательной деятельности в АНО ВО «ИНО» по направлению подготовки по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Современные коммуникации и реклама»

В основу рабочей программы воспитания положен комплекс методологических подходов, включающий: аксиологический (ценностно-ориентированный), системный, системно-деятельностный, культурологический, проблемно-функциональный, научно-исследовательский, проектный, ресурсный, здоровьесберегающий и информационный подходы.

1.3. Цель и задачи воспитательной работы в АНО ВО «ИНО» по направлению подготовки по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Современные коммуникации и реклама»

Цель воспитательной работы - воспитание гражданина и патриота, конкурентоспособного на современном рынке труда, имеющего потребность в постоянном профессиональном развитии и разделяющего миссию, принципы и ценности АНО ВО «ИНО».

Задачи воспитательной работы в АНО ВО «ИНО»:

- воспитание у обучающихся высоких духовно-нравственных качеств и усвоение ими культурных норм поведения;
- развитие гражданской и патриотической идентичности обучающихся;
- повышение культурного уровня студенчества, культуры поведения, речи и общения;
- пропаганда здорового образа жизни;

- предотвращение правонарушений и различного рода зависимостей среди обучающихся;
- профилактика экстремизма, национализма, ксенофобии;
- сохранение существующих и создание новых традиций;
- повышение мотивации обучающихся к будущей профессиональной деятельности;
- развитие интересов и творческих склонностей обучающихся;
- поддержка талантливой молодежи, развитие творческого потенциала обучающихся;
- развитие органов студенческого самоуправления, организация обучения студенческого актива;
- создание информационного поля внеучебной и социальной работы;
- работа с родителями абитуриентов и обучающихся по формированию у них адекватного и позитивного отношения к личности и способностям абитуриента и обучающихся с ОВЗ и инвалидностью.

2. СОДЕРЖАНИЕ И УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В АНО ВО «ИНО» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ): «СОВРЕМЕННЫЕ КОММУНИКАЦИИ И РЕКЛАМА»

2.1. Воспитывающая (воспитательная) среда АНО ВО «ИНО»

Воспитывающая (воспитательная) среда - это среда созидательной деятельности, общения, разнообразных событий, возникающих в них отношений, демонстрации достижений.

Среда АНО ВО «ИНО» рассматривается как территориально и событийно ограниченная совокупность влияний и условий формирования личности, выступает фактором внутреннего и внешнего психосоциального и социокультурного развития личности.

2.1.1. Применение образовательных технологий в офлайн и онлайн-форматах образовательного и воспитательного процессов

Воспитывающая среда, образовательный и воспитательный процессы могут создаваться *как в офлайн, так и в онлайн-форматах.*

При реализации рабочей программы воспитания применяются:

- актуальные традиционные, современные и инновационные образовательные технологии (коллективное творческое дело (КТД); арт-педагогические; здоровьесберегающие; технологии инклюзивного образования;

технология портфолио; тренинговые; «мозговой штурм»; кейс-технологии); дистанционные образовательные технологии и др.)

- цифровые образовательные технологии в онлайн-образовании, электронном обучении со свободным доступом к электронному образовательному контенту.

2.2. Направления воспитательной деятельности и воспитательной работы

Направлениями воспитательной деятельности в АНО ВО «ИНО» выступает деятельность, направленная:

- на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся;
- на формирование у обучающихся чувства патриотизма и гражданственности;
- на формирование у обучающихся чувства уважения к памяти защитников Отечества и подвигам героев Отечества;
- на формирование у обучающихся уважения человеку труда и старшему поколению;
- на формирование у обучающихся уважения к закону и правопорядку;
- на формирование у обучающихся бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации;
- на формирование у обучающихся правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства;
- на формирование у обучающихся бережного отношения к природе и окружающей среде;
- на профилактику деструктивного поведения обучающихся.

Направлениями воспитательной работы в АНО ВО «ИНО» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Современные коммуникации и реклама» выступают:

№ п/п	Направления воспитательной работы	Воспитательные задачи	Код и наименование компетенции, формируемой в соответствии с направлением воспитательной работы
----------	---	-----------------------	---

1.	гражданское	развитие общегражданских ценностных ориентаций и правовой культуры через включение в общественно-гражданскую деятельность	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
2.	физическое	формирование культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, развитие способности к сохранению и укреплению здоровья	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
3.	профессионально - трудовое	развитие психологической готовности профессиональной деятельности по избранной профессии	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
4.	культурно-творческое	формирование восприятия направленного ознакомление материальными и нематериальными объектами человеческой культуры	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
5.	научно-образовательное	формирование исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

2.3. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе АНО ВО «ИНО»

Видами деятельности обучающихся в воспитательной системе АНО ВО «ИНО» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Современные коммуникации и реклама» выступают:

- проектная деятельность как коллективное творческое дело;
- учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность;
- досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий;
- вовлечение студентов в профориентацию, день открытых дверей АНО ВО «ИНО»;
- участие в студенческом самоуправлении (совете обучающихся).

2.3.1. Проектная деятельность как коллективное творческое дело

Проектная деятельность имеет творческую, научно-исследовательскую и практико-ориентированную направленность, осуществляется на основе проблемного обучения и активизации интереса обучающихся, что вызывает потребность в их большей самостоятельности. Проектная технология способствует социализации обучающихся при решении задач проекта, связанных с удовлетворением потребностей общества.

Виды проектов по ведущей деятельности:

- *исследовательские проекты;*
- *организационные проекты;*
- *технические проекты;*
- *информационные проекты.*

Перспективность проектной и проектно-исследовательской деятельности для обучающихся состоит в открывающихся для них профессиональных возможностях и трудоустройстве, поскольку в команду проекта приглашаются работодатели и социальные партнеры.

Коллективное творческое дело (КТД) - это совокупность определенных коллективных созидательных и креативных действий в условиях сотрудничества, содействия и общей заботы, единства мыслей и воли, поскольку представляет собой совместный творческий поиск наилучших средств, методов, способов, путей и нестандартных совместных решений важных задач.

К видам КТД относятся:

- профессионально-трудовые;

- научно-исследовательские;
- физкультурно-спортивные;
- событийные;
- культурно-творческое;
- социально-культурные.

2.3.2. Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 512, и основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) определена необходимость непрерывного развития исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего срока их обучения посредством *учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности*.

За период обучения каждый обучающийся самостоятельно под руководством преподавателя готовит ряд различных работ: докладов, рефератов, курсовых, и в итоге - выпускную квалификационную работу. Именно в период сопровождения преподавателем учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности обучающегося происходит их субъект-субъектное взаимодействие, выстраивается не только *исследовательский*, но и *воспитательный процесс*, результатом которого является профессиональное становление личности будущего специалиста. Важным становится *воспитание профессиональной культуры, культуры труда и этики профессионального общения*.

2.3.3. Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий

Досуговая деятельность обучающихся рассматривается:

- как *пассивная деятельность* в свободное время (созерцание, времяпровождение, соревнования по компьютерным играм, виртуальный досуг (общение в сети Интернет), чтение, дебаты, тематические вечера, интеллектуальные игры и др.);
- *активная деятельность* в свободное время (физкультурно-спортивная деятельность, туристские походы, игры на открытом воздухе, флешмобы, квесты, реконструкции исторических сражений и др.).

Досуговая деятельность способствует: самоактуализации, самореализации,

саморазвитию и саморазрядке личности; самопознанию, самовыражению, самоутверждению и удовлетворению потребностей личности через свободно выбранные действия и деятельность; проявлению творческой инициативы; укреплению эмоционального здоровья.

Механизмами организации досуговой деятельности обучающихся выступают:

- формирование в АНО ВО «ИНО» культуросообразной (социокультурной) среды, соответствующей социально-культурным, творческим и интеллектуальным потребностям обучающихся;
- вовлечение обучающихся в различные виды деятельности и объединения обучающихся и др.

Творческая деятельность обучающихся - это деятельность по созиданию и созданию нового, ранее не существовавшего продукта деятельности, раскрывающего индивидуальность, личностный и профессиональный потенциал обучающихся.

К видам творческой деятельности относят:

- *техническое творчество;*
- *научное творчество.*

Неотъемлемым в творческой деятельности является задействование психоэмоциональной сферы личности как в процессе создания продукта деятельности, так и в процессе влияния результата деятельности на субъект.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется в организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности.

Воспитательный потенциал досуговой, творческой и социально-культурной деятельности заключается:

- *в выявлении задатков, способностей и талантов обучающихся* в ходе вовлечения их в разнообразные формы и виды интеллектуальной, двигательной и творческой активности;
- *в формировании социальных* (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации; умения работать в команде) *и организационных навыков;*
- *в развитии креативного мышления, профилактике психологического, физического и социального здоровья личности.*

2.3.4. Вовлечение студентов в профориентацию, день открытых дверей АНО ВО «ИНО»

Профориентационная деятельность в АНО ВО «ИНО» занимает значительное место, поскольку способствует обеспечению приемной кампании и привлечению потенциальных абитуриентов в АНО ВО «ИНО».

Формами профориентационной работы *с потенциальными абитуриентами* являются:

- беседы с абитуриентами о направлениях и профилях подготовки, о возможностях становления и развития в профессиональной сфере деятельности;
- профориентационная работа на родительских собраниях в общеобразовательных организациях;
- беседы с родителями/законными представителями по вопросам корректного родительского сопровождения процесса выбора профессиональной траектории их детей;
- профдиагностика школьников с целью выявления их способностей, личностных качеств и профессиональных интересов;
- профконсультирование родителей/законных представителей по выбору вариантов актуальных для их ребенка профессий с учетом способностей, личностных качеств и профессиональных интересов;
- проведение рекламной кампании;
- организация дней открытых дверей с предоставлением сведений об условиях и требованиях приема на обучение, возможностях освоения различных профессий, сроках подготовки и др..

Формами профориентационной работы *с обучающимися* являются:

- организация мастер-классов по направлению и профилю подготовки;
- привлечение работодателей и ведущих практиков к проведению бинарных лекций и семинарских занятий;
- посещение с обучающимися потенциальных мест их будущего трудоустройства;
- организация научно-практических конференций различного уровня;
- вовлечение обучающихся в проведение значимых мероприятий.

Вовлечение обучающихся в профориентационную деятельность способствует повышению авторитета АНО ВО «ИНО» для обучающихся, повышению их мотивации к освоению выбранной профессии и интереса к конкретному виду трудовой деятельности, развитию ответственности за организацию и проведение событийного мероприятия, получению нового опыта деятельности, освоению

дополнительных навыков и социальных ролей.

2.3.5. Участие в студенческом самоуправлении (Совете обучающихся)

Студенческое самоуправление является неотъемлемой частью всей общевузовской системы управления и выполняет важнейшие функции организации студенческой жизни.

В АНО ВО «ИНО» функции студенческого самоуправления осуществляет Совет обучающихся. Важной задачей деятельности Совета обучающихся является организация системной работы и проведение мероприятий по приоритетным функциональным направлениям студенческой жизни. Отдельное внимание уделяется решению социально-бытовых вопросов жизнедеятельности обучающихся, обеспечению реализации их прав, созданию благоприятного социального климата в студенческой группе.

2.4. Формы и методы воспитательной работы в АНО ВО «ИНО»

Под формами организации воспитательной работы понимаются различные варианты организации конкретного воспитательного процесса, в котором объединены и сочетаются цель, задачи, принципы, закономерности, методы и приемы воспитания в АНО ВО «ИНО».

Методы воспитания - способы влияния лица, ответственного за воспитательную деятельность, на сознание, волю и поведение обучающихся в АНО ВО «ИНО» с целью формирования у них устойчивых убеждений и определенных норм поведения (через разъяснение, убеждение, пример, совет, требование, общественное мнение, поручение, задание, упражнение, соревнование, одобрение, контроль, самоконтроль и др.).

Методы воспитательной работы в АНО ВО «ИНО»

Методы формирования сознания личности	Методы организации деятельности и формирования опыта	Методы мотивации деятельности и поведения
беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, разъяснение, рассказ, самоконтроль, совет, убеждение и др.	задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.	одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоциональнонравственных переживаний, соревнование и

2.5. Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания в АНО ВО «ИНО» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Современные коммуникации и реклама»

Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания в АНО ВО «ИНО» включает следующие его виды:

- нормативно-правовое обеспечение;
- кадровое обеспечение;
- финансовое обеспечение;
- информационное обеспечение;
- научно-методическое и учебно-методическое обеспечение;
- материально-техническое обеспечение.

2.5.1. Нормативно-правовое обеспечение АНО ВО «ИНО» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Современные коммуникации и реклама»

Содержание нормативно-правового обеспечения как вида ресурсного обеспечения реализации рабочей программы воспитания включает.

1. Рабочую программу воспитания в АНО ВО «ИНО».
2. Настоящую рабочую программу воспитания.
3. Календарный план воспитательной работы на учебный год.
4. Должностная инструкция лица, ответственного за воспитательную деятельность в АНО ВО «ИНО», включающая трудовые функции организатора воспитательной деятельности в системе воспитательной работы АНО ВО «ИНО».
5. Положение о Совете обучающихся АНО ВО «ИНО».
6. Иные локальные нормативные акты АНО ВО «ИНО», регламентирующие воспитательную деятельность.

2.5.2. Кадровое обеспечение

Содержание кадрового обеспечения как вида ресурсного обеспечения реализации рабочей программы воспитания включает:

1. Структуры, обеспечивающие основные направления воспитательной деятельности: ответственный за воспитательную работу, кафедры института, Совет обучающихся.
2. Кадры, занимающиеся управлением воспитательной деятельностью в АНО ВО «ИНО». Управление воспитательной деятельностью возложено на

ответственного за воспитательную работу.

3. Кадры, ответственные за воспитательную деятельность в АНО ВО «ИНО»: ответственный за воспитательную работу, научно-педагогические работники, члены Совета обучающихся.

4. Организацию повышения квалификации и (или) профессиональной переподготовки преподавателей/организаторов воспитательной деятельности и управленческих кадров по вопросам воспитания обучающихся. Преподаватели/организаторы воспитательной деятельности и управленческие кадры по вопросам воспитания обучающихся проходят курсы повышения квалификации по воспитательной работе каждые 3 года.

2.5.3. Финансовое обеспечение

Содержание финансового обеспечения как вида ресурсного обеспечения реализации рабочей программы воспитания включает:

1. Финансовое обеспечение реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Современные коммуникации и реклама» настоящей рабочей программы воспитания как ее компонента.

2. Средства: на оплату работы кураторов академических групп и студенческих объединений; на оплату новых штатных единиц, отвечающих за воспитательную работу в АНО ВО «ИНО» в случае такой необходимости; на повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку преподавателей/организаторов воспитательной деятельности и управленческих кадров по вопросам воспитания обучающихся.

2.5.4. Информационное обеспечение

Содержание информационного обеспечения как вида ресурсного обеспечения реализации рабочей программы воспитания включает:

- размещение локальных документов АНО ВО «ИНО» по организации воспитательной деятельности, в том числе Рабочей программы воспитания и Календарного плана воспитательной работы на учебный год;
- информирование субъектов образовательных отношений о запланированных и прошедших мероприятиях и событиях воспитательной направленности;
- иная информация.

2.5.5. Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение

Содержание научно-методического и учебно-методического обеспечения как вида ресурсного обеспечения реализации рабочей программы воспитания включает:

1. Наличие научно-методических, учебно-методических и методических пособий и рекомендаций как условие реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Современные коммуникации и реклама», Рабочей программы воспитания и Календарного плана воспитательной работы АНО ВО «ИНО».

2. Соответствие учебно-методического обеспечения воспитательного процесса требованиям к учебно-методическому обеспечению основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Современные коммуникации и реклама».

2.5.6. Материально-техническое обеспечение

Содержание материально-технического обеспечения как вида ресурсного обеспечения реализации рабочей программы воспитания включает:

1. Соответствие материально-технического обеспечения воспитательного процесса требованиям к материально-техническому обеспечению основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Современные коммуникации и реклама».

2. Технические средства обучения и воспитания соответствуют поставленной воспитывающей цели, задачам, видам, формам, методам, средствам и содержанию воспитательной деятельности с учетом специальных потребностей обучающихся с ОВЗ (при их наличии) и установленным государственными санитарно-эпидемиологическим правилам и гигиеническим нормативам.

2.6. Инфраструктура АНО ВО «ИНО», обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Современные коммуникации и реклама»

Инфраструктура АНО ВО «ИНО», обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания, включает в себя:

Наименование объекта инфраструктуры (здания и сооружения, зоны отдыха и др.)	Образовательное пространство, рабочее пространство и связанные с ним средства труда и оборудования	Службы обеспечения (транспорт, связь и др.)
---	---	--

109542, Москва г., Рязанский пр-кт, дом №86/1,	Кабинеты: 321-А, 321-Б, 322, 323-А, 323-Б	Стационарное подключение телефонной линии и интернета
--	--	--

2.7. Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

Социокультурное пространство - это не только географическое, но и освоенное обществом пространство распространения определенного ареала культуры. Качество социокультурного пространства определяет уровень включенности обучающихся в активные общественные связи.

К воспитательной деятельности в АНО ВО «ИНО» привлекаются следующие *социальные партнеры*:

- образовательные организации;
- семья;
- общественные организации просветительской направленности;
- организации военно-патриотической направленности;
- молодёжные организации;
- спортивные секции и клубы;
- радио и телевидение;
- газеты, журналы, книжные издательства;
- творческие объединения деятелей культуры;
- библиотеки, музеи, дома и дворцы культуры и творчества;
- театры, кинотеатры, концертные учреждения;
- историко-краеведческие и поисковые организации;
- организации художественного творчества;
- профильные структуры Вооружённых сил, в том числе структуры по работе с допризывной молодёжью, ветеранские организации;
- политические партии и политические движения;
- волонтёрские организации;
- некоммерческие организации;
- блогеры;
- сетевые сообщества;
- иное.

3. УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В АНО ВО «ИНО» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ): «СОВРЕМЕННЫЕ КОММУНИКАЦИИ И РЕКЛАМА»

3.1. Воспитательная система и управление системой воспитательной работы в АНО ВО «ИНО»

Воспитательная система АНО ВО «ИНО» представляет собой целостный комплекс воспитательных целей и задач, кадровых ресурсов, их реализующих в процессе целенаправленной деятельности, и отношений, возникающих между участниками воспитательного процесса.

Для воспитательной системы характерно неразрывное единство с воспитывающей средой, во взаимоотношениях с которой система проявляет свою целостность.

Подсистемами воспитательной системы являются:

воспитательный процесс как целостная динамическая система, системообразующим фактором которой является цель развития личности обучающегося АНО ВО «ИНО», реализуемая во взаимодействии преподавателей/организаторов воспитательной деятельности и обучающихся;

система воспитательной работы, которая охватывает блок деятельности и может реализоваться через участие обучающихся в комплексе мероприятий, событий, дел, акций и др., адекватных поставленной цели;

- *студенческое самоуправление* как открытая система;
- *коллектив* АНО ВО «ИНО» как открытая система.

Основным инструментом управления воспитательной работой в АНО ВО «ИНО» является Рабочая программа воспитательной деятельности и План воспитательной работы на учебный год.

Основными функциями управления системой воспитательной работы в АНО ВО «ИНО» выступают:

- *анализ* итогов воспитательной работы в АНО ВО «ИНО» за учебный год;
- *планирование* воспитательной работы по организации воспитательной деятельности в АНО ВО «ИНО» на учебный год, включая Календарный план воспитательной работы на учебный год;
- *организация* воспитательной работы в АНО ВО «ИНО»;
- *контроль* за исполнением управленческих решений по воспитательной работе в АНО ВО «ИНО» (в том числе осуществляется через мониторинг качества организации воспитательной деятельности в АНО ВО «ИНО»);
- *регулирование* воспитательной работы в АНО ВО «ИНО».

3.2. Студенческое самоуправление в АНО ВО «ИНО» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Современные коммуникации и реклама»

Студенческое самоуправление - это социальный институт, осуществляющий управленческую деятельность, в ходе которой обучающиеся принимают активное участие в подготовке, принятии и реализации решений, относящихся к жизни АНО ВО «ИНО» и их социально значимой деятельности.

Цель студенческого самоуправления: создание условий для проявления способностей и талантов обучающихся, самореализации студентов через различные виды деятельности (проектную, добровольческую, учебно-исследовательскую и научно-исследовательскую, студенческое международное сотрудничество, деятельность студенческих объединений, досуговую, творческую и социально-культурную, участие в организации и проведении значимых событий и мероприятий; участие в профориентационной и предпринимательской деятельности и др.).

В АНО ВО «ИНО» функции студенческого самоуправления осуществляет Совет обучающихся. Важной задачей деятельности Совета обучающихся является организация системной работы и проведение мероприятий по приоритетным функциональным направлениям студенческой жизни. Отдельное внимание уделяется решению социально-бытовых вопросов жизнедеятельности обучающихся, обеспечению реализации их прав, созданию благоприятного социального климата в студенческой группе.

Наиболее актуальные задачи, на которых сконцентрировано студенческое самоуправление:

- Создание условий реализации творческой активности обучающегося в учебно-познавательной, научно-профессиональной и культурной сфере.
- Создание действующей модели студенческого самоуправления с соответствующими реальными правами, возможностями и ответственностью.
- Стимулирование социальной активности обучающихся.
- Повышение роли обучающихся в организации учебной и воспитательной работы в институте.
- Развитие студенческой взаимопомощи и волонтерского движения.
- Создание оптимальных условий для учебной и внеучебной деятельности студентов, в том числе студентов с ОВЗ и инвалидностью, в соответствии с их потребностями.
- Организация эффективного взаимодействия между студентами, профессорско-преподавательским коллективом и администрацией института.

3.3. Мониторинг качества организации воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности

Мониторинг качества организации воспитательной работы - это форма организации сбора, хранения, обработки и распространения информации о системе воспитательной работы в АНО ВО «ИНО», обеспечивающая непрерывное отслеживание и прогнозирование развития данной системы.

В качестве способов оценки достижимости результатов воспитательной работы могут рассматриваться анализ результатов различных видов деятельности обучающихся, представленных в виде портфолио или ином формате.

Ключевыми показателями эффективности *качества воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности* выступают:

- качество ресурсного обеспечения реализации воспитательной деятельности АНО ВО «ИНО» (нормативно-правового, кадрового, финансового, информационного, научно-методического и учебно-методического, материально-технического и др.);
- качество инфраструктуры АНО ВО «ИНО»;
- качество воспитывающей среды и воспитательного процесса в АНО ВО «ИНО» (организации созидательной активной деятельности обучающихся, использование социокультурного пространства, сетевого взаимодействия и социального партнерства);
- качество управления системой воспитательной работы в АНО ВО «ИНО» (рассмотрение вопросов о состоянии воспитательной работы в АНО ВО «ИНО» коллегиальными органами; организация мониторинга воспитательной деятельности в АНО ВО «ИНО»; стимулирование деятельности преподавателей/ организаторов воспитательной деятельности);
- качество студенческого самоуправления в АНО ВО «ИНО» (нормативно-правовое и программное обеспечение воспитательной деятельности, взаимодействие Совета обучающихся с администрацией АНО ВО «ИНО» (участие в работе коллегиальных органов АНО ВО «ИНО», в том числе Ученого совета, различных комиссий), отражение деятельности Совета обучающихся на информационных ресурсах АНО ВО «ИНО»);
- качество воспитательного мероприятия (содержательных, процессуальных, организационных компонентов, включенности и вовлеченности обучающихся АНО ВО «ИНО»).