

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Стратегический менеджмент

для направления подготовки

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»,

направленность (профиль) «Муниципальное управление»

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника

Бакалавр

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у студентов знаний, умений и навыков разработки и обосновании управленческих решений при выборе и осуществлении стратегии фирмы (организации).

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- получить системное представление о теоретических особенностях в области разработки стратегии управления на предприятии и планирования его деятельности;
- овладеть методологией новейших разработок в области стратегического управления в условиях рыночной экономики;
- приобрести практические навыки проведения мероприятий по обеспечению стратегического управления, а также анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятия и методов повышения ее эффективности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является элементом вариативной части Блока 1 дисциплин по выбору ОПОП.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей компетенции: ПК-1

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
ПК-1.	Способен мыслить системно, разрабатывать стратегии на основе количественного и качественного анализа статистических и экспертных данных и научно-обоснованных прогнозов социально-экономического развития с учетом рисков и новых возможностей	ПК-1.1. Обладает системным мышлением. ПК-1.2. Владеет навыками анализа статистических и экспертных данных и научно-обоснованных прогнозов социально-экономического развития с учетом рисков и новых возможностей ПК-1.3. Владеет навыками стратегического планирования

1.4. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	7
Аудиторные учебные занятия, всего	64	32	32
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	28	14	14
Практические занятия	36	18	18
Самостоятельная работа обучающихся, всего	211	108	103
В том числе:			
Самоподготовка	171	100	71
Доклады/рефераты	24	12	12
Тестирование	16	8	8
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	13	Зачет 4	Экзамен 9
Общая трудоемкость учебной дисциплины	288	144	144

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	7
Аудиторные учебные занятия, всего	60	30	30
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	28	14	14
Практические занятия	32	16	16
Самостоятельная работа обучающихся, всего	215	110	105
В том числе:			
Самоподготовка	175	100	75
Доклады/рефераты	24	12	12
Тестирование	16	8	8
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	13	Зачет 4	Экзамен 9
Общая трудоемкость учебной дисциплины	288	144	144

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	7
Аудиторные учебные занятия, всего	32	16	16
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	12	6	6
Практические занятия	20	10	10
Самостоятельная работа обучающихся, всего	243	124	119
В том числе:			
Самоподготовка	203	103	100
Доклады/рефераты	24	12	12
Тестирование	16	8	8
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	13	Зачет 4	Экзамен 9
Общая трудоемкость учебной дисциплины	288	144	144

1.5 Содержание дисциплины (модуля)

№ п/ п	Модуль, раздел (тема)
1	Тема 1. Стратегические проблемы развития производства
2	Тема 2. Особенности стратегического управления на уровне предприятий
3	Тема 3. Организационная структура и стратегия предприятия
4	Тема 4. Стратегический маркетинг
5	Тема 5. Стратегический потенциал организации