

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 30.07.2025 11:35:42  
Уникальный программный ключ:  
e4e919f04dc802624637575c97790a174e150b1710080c301930100c2540974f9

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### Фотореклама

для направления подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

профиль (направленность): «Рекламный менеджмент»

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника

Бакалавр

#### 1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Целью учебной дисциплины «Фотореклама» сформировать у студентов понимание основных принципов создания рекламных фотоматериалов.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студентов представления о современном рекламном продукте и тенденциях его преобразований, связанных с научно-техническим прогрессом и общественно-экономическими процессами;
- дать обучающимся понятие о структуре рекламного продукта. Его качественных характеристиках, об основных методах и технологиях, используемых при разработке рекламного продукта методом фотографии

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является элементом вариативной части ФТД. Факультативы ОПОП.

#### 1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
ПК-2	Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами	ПК-2.1. Организует работу по созданию и редактированию контента

#### 1.4. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

##### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	8	8
Практические занятия	28	28
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>68</b>	<b>68</b>
В том числе:		
Самоподготовка	48	48
Доклады/рефераты	10	10
Тестирование	10	10
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет)</b>	<b>4</b>	<b>Зачет</b>

<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
--	------------	------------

### *Очно-заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	8	8
Практические занятия	28	28
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>68</b>	<b>68</b>
В том числе:		
Самоподготовка	48	48
Доклады/рефераты	10	10
Тестирование	10	10
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет)</b>	<b>4</b>	<b>Зачет</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

### *Заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	6	6
Практические занятия	24	24
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>74</b>	<b>74</b>
В том числе:		
Самоподготовка	54	54
Доклады/рефераты	10	10
Тестирование	10	10
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет)</b>	<b>4</b>	<b>Зачет</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

## 1.5. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Модуль, раздел (тема)
1	Тема 1. Фотография как рекламный продукт
2	Тема 2. Фотореклама: теоретические основы
3	Тема 3. Фотсъёмка: технологии создания образа
4	Тема 4. Технология создания фоторекламы
5	Тема 5. Креативная основа рекламного фото продукта
6	Тема 6. Информационные технологии фоторекламы