Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна

Должность: Ректор

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Дата подписания: 04.07.2025 07:52:15 «Стратегический маркетинг на финансовом рынке»

Уникальный программный ключ: по направлению подготовки

е4е919f04dc802624637575c97796a **381040 04 ГРосударственное и муниципальное управление**,

Направленность (профиль) подготовки (программа)

«Управление государственными и муниципальными предприятиями» (квалификация – магистр)

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Стратегический маркетинг на финансовом рынке» заключается в формировании у студентов базовых знаний в области теории и практики стратегического маркетинга на финансовом рынке.

Задачи изучения дисциплины:

- теоретическое освоение студентами основ управления маркетингом на финансовом рынке;
- приобретение практических навыков оценки ситуации на финансовом рынке для формирования маркетинговой стратегии и процессов стратегического планирования на финансовом рынке.
- 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является элементом вариативной части Блока 1 дисциплин по выбору ОПОП.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей компетенции: ОПК-2

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должна быть сформирована следующая компетенция:

компетенция:		
Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
ОПК-2.	Способен осуществлять стратегическое планирование деятельности органа власти; организовывать разработку и реализацию управленческих решений; обеспечивать осуществление контрольнонадзорной деятельности на основе риск-	ОПК-2.1. Знает методы стратегическое планирование деятельности органа власти ОПК-2.2. Обладает навыками разработки и реализации управленческие решений ОПК-2.3. Обеспечивает осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода
	ориентированного подхода	

1.4. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Очная форма обучения

Dry vyvo fyvo v no filozov	Всего часов	Семестр
Вид учебной работы		3
Аудиторные учебные занятия, всего	86	

В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	32	
Практические занятия	54	
Самостоятельная работа обучающихся, всего	157	
В том числе:		
Самоподготовка	117	
Доклады/рефераты	16	
Тестирование	24	
Контроль: вид промежуточной аттестации	9	Экзамен
(Экзамен)		
Общая трудоемкость учебной дисциплины	252	252

Очно- заочная форма обучения

Description of the second	Всего часов	Семестр
Вид учебной работы		4
Аудиторные учебные занятия, всего	54	
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	18	
Практические занятия	36	
Самостоятельная работа обучающихся, всего	189	
В том числе:		
Самоподготовка	149	
Доклады/рефераты	16	
Тестирование	24	
Контроль: вид промежуточной аттестации	9	Экзамен
(Экзамен)		
Общая трудоемкость учебной дисциплины	252	252

Заочная форма обучения

Dvy vyvočyvo ž n očeny	Всего часов	Семестр
Вид учебной работы		4
Аудиторные учебные занятия, всего	26	
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	8	
Практические занятия	18	
Самостоятельная работа обучающихся, всего	217	
В том числе:		
Самоподготовка	177	
Доклады/рефераты	16	
Тестирование	24	
Контроль: вид промежуточной аттестации	9	Экзамен
(Экзамен)		
Общая трудоемкость учебной дисциплины	252	252

1.5. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Модуль, раздел (тема)
-----------------	-----------------------

1	Прогнозирование и формирование маркетинговых целей
	финансовой организации
2	Управление маркетингом на финансовом рынке
3	Стратегические маркетинговые модели на финансовом
	рынке.
4	Организация, планирование и контроль маркетинговой
4	деятельности на финансовом рынке