Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.07.2025 07:52:15
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a744158b172b88dd38f9101d8c2540974f9

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
«Маркетинговые исследования»
по направлению подготовки
38.04.04 Государственное и муниципальное управление,
Направленность (профиль) подготовки (программа)
«Управление государственными и муниципальными предприятиями»
(квалификация – магистр)

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является освоение методики сбора информации о рынке, проектирования процесса маркетинговых исследований, включая поиск источников информации, выбор способов и технических средств сбора, расчет объема выборки, а также приобретение навыков анализа, систематизации данных и компоновки отчета о проведении исследований.

Задачами дисциплины являются:

- обеспечение теоретической подготовки по планированию и проведению маркетинговых исследований;
- исследование информационной системы маркетинговых исследований;
- формирование системного подхода к проблемам проведения маркетинговых исследований, маркетингового анализа и принятия маркетинговых решений;
- освоение методики планирования и организация комплексных исследований национальных и международных товарных рынков с целью получения информации для принятия управленческих решений;
- формирование системного подхода к процессу планирования и процедуре проведения маркетинговых исследований и обработки полученных данных о рынке.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули).

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей компетенции.

В процессе изучения дисциплины у обучающихся должна быть сформирована следующая компетенция: ПК-4

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
ПК-4	Способен работать с данными статистической отчетности, выполнять статистические расчеты на основе соответствующих математических и технических средств, анализировать государственное регулирование социально-экономического развития и готовить аналитические отчеты	ПК-4.1. Анализирует и проводить расчеты статистической отчетности ПК-4.2. Использует соответствующих математических и технических средства для расчета статистических данных ПК-4.3. Анализирует государственное регулирование социально-экономического развития и готовит аналитические отчеты

1.4. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет **3** зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		2
Аудиторные учебные занятия, всего	**70**	
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	16	
Практические занятия	54	
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**34**	
В том числе:		
Самоподготовка	18	
Рефераты/доклады	8	
Тестирование	8	
Контроль: вид промежуточной аттестации (Зачет)	**Зачет 4**	**Зачет 4**
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	**3/108**	**3/108**

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		2
Аудиторные учебные занятия, всего	**70**	
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	16	
Практические занятия	54	
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**34**	
В том числе:		
Самоподготовка	18	
Рефераты/доклады	8	
Тестирование	8	
Контроль: вид промежуточной аттестации (Зачет)	**Зачет 4**	**Зачет 4**
Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	**3/108**	**3/108**

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		2
Аудиторные учебные занятия, всего	**24**	
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	6	
Практические занятия	18	
Самостоятельная работа обучающихся, всего	**80**	
В том числе:		
Самоподготовка	50	
Рефераты/доклады	10	
Тестирование	20	
Контроль: вид промежуточной аттестации (Зачет)	**Зачет 4**	**Зачет 4**

Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч	**3/108**	**3/108**

1.5. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Модуль, раздел (тема)
1	Тема 1. Назначение, содержание, цели и задачи маркетинговых исследований
2	Тема 2. Маркетинговая информационная система и современные информационные технологии
3	Тема 3. Планирование процесса проведения маркетинговых исследований
4	Тема 4. Виды маркетинговых исследований и способы сбора маркетинговой информации
5	Тема 5. Анкетирование
6	Тема 6. Формирование и расчет объема выборки при проведении маркетинговых исследований
7	Тема 7. Статистические методы расчета объема выборки
8	Тема 8. Качественные маркетинговые исследования
9	Тема 9. Систематизация информации и подготовка отчета о проведенном исследовании