

Документ подписан простой электронной подписью Автономная некоммерческая организация высшего образования "Институт непрерывного образования"

Информация о владельце:

ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.07.2025 11:30:53

Уникальный программный ключ:

Протокол № 4 от 28 апреля 2025 г.
e4e919f04dc802624837343c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340974f9

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Цветлюк Л.С.

"28" апреля 2025 г.

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): "Современные коммуникации и реклама"

Профиль: Современные коммуникации и реклама

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

авторский

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
																Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контр оль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)							195	195	7348	7348	2451	2451	4592	305		27	24	28	23	27	24	29	13
Обязательная часть							100	100	3928	3928	1365	1365	2400	163		23	24	24	11	8		3	7
+	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	2	1			8	8	288	288	232	232	43	13		4	4						
+	Б1.О.02	Философия	3				5	5	180	180	64	64	107	9				5					
+	Б1.О.03	Иностранный язык	3	12			8	8	288	288	126	126	145	17		4	2	2					
+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи			2		3	3	108	108	46	46	58	4			3						
+	Б1.О.05	Риторика			3		5	5	180	180	48	48	128	4				5					
+	Б1.О.06	Социология		2			4	4	144	144	44	44	96	4			4						
+	Б1.О.07	Правоведение	2				5	5	180	180	44	44	127	9			5						
+	Б1.О.08	История мирового искусства	4				6	6	216	216	64	64	143	9					6				
+	Б1.О.09	Культурология		3			5	5	180	180	64	64	112	4				5					
+	Б1.О.10	Психология	1				5	5	180	180	83	83	88	9		5							
+	Б1.О.11	Политология	1				5	5	180	180	48	48	123	9		5							
+	Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности		2			3	3	108	108	30	30	74	4			3						
+	Б1.О.13	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности		7	8		5	5	180	180	64	64	108	8								3	2
+	Б1.О.14	Экономика в рекламной деятельности	5	4			8	8	288	288	112	112	163	13					5	3			
+	Б1.О.15	Деловые коммуникации	5				5	5	180	180	48	48	123	9					5				
+	Б1.О.16	Информатика и цифровые коммуникации	2	1			6	6	216	216	94	94	109	13		3	3						
+	Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в процессе создания коммуникационного продукта	3				7	7	252	252	80	80	163	9				7					
+	Б1.О.18	Информационная безопасность		8			5	5	180	180	48	48	128	4									5
+	Б1.О.19	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	18	18	50	4		2							
+	Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		12					328	328	8	8	312	8									
+	Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка		12					328	328	8	8	312	8									
-	Б1.О.ДВ.01.02	Шахматы		12					328	328	8	8	312	8									
-	Б1.О.ДВ.01.03	Шашки		12					328	328	8	8	312	8									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							95	95	3420	3420	1086	1086	2192	142		4		4	12	19	24	26	6
+	Б1.В.01	Введение в коммуникационные специальности	1				4	4	144	144	48	48	87	9		4							
+	Б1.В.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	5	4			9	9	324	324	112	112	199	13					5	4			
+	Б1.В.03	Теория и практика медиакоммуникаций	6	5			8	8	288	288	94	94	181	13					6	2			
+	Б1.В.04	Интегрированные коммуникации	8	7			8	8	288	288	96	96	179	13								4	4
+	Б1.В.05	Правовое регулирование связей с общественностью			3		4	4	144	144	50	50	90	4				4					
+	Б1.В.06	Этическое регулирование связей с общественностью			4		7	7	252	252	64	64	184	4					7				
+	Б1.В.07	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе		6			6	6	216	216	60	60	152	4							6		
+	Б1.В.08	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	7	6			6	6	216	216	76	76	127	13							3	3	
+	Б1.В.09	Социология рекламы и связей с общественностью		7			5	5	180	180	64	64	112	4								5	
+	Б1.В.10	Психология рекламы и связей с общественностью	8	7			6	6	216	216	80	80	123	13								4	2
+	Б1.В.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	7	6		7	8	8	288	288	92	92	183	13							4	4	
+	Б1.В.12	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	6	5			8	8	288	288	78	78	197	13					4	4			
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	6	5			7	7	252	252	78	78	161	13					5	2			

+	Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика связей с общественностью	6	5			7	7	252	252	78	78	161	13						5	2		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Теория и практика связей с общественностью в организации и распространении продукции СМИ	6	5			7	7	252	252	78	78	161	13						5	2		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	7	6			9	9	324	324	94	94	217	13							3	6	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Теория и практика рекламы	7	6			9	9	324	324	94	94	217	13							3	6	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика рекламы по организации и распространению продукции СМИ	7	6			9	9	324	324	94	94	217	13							3	6	
Блок 2.Практика							36	36	1296	1296	36	36	1244	16			9		9		9		9
Обязательная часть							18	18	648	648	18	18	622	8			9						9
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика			2		9	9	324	324	9	9	311	4			9						
+	Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика			8		9	9	324	324	9	9	311	4									9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							18	18	648	648	18	18	622	8					9		9		
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика			46		18	18	648	648	18	18	622	8					9		9		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	26	26	297	1									9
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	324	324	26	26	297	1									9
ФТД.Факультативы							8	8	288	288	126	126	150	12			2	3		3			
+	ФТД.01	Фотореклама		3			3	3	108	108	36	36	68	4				3					
+	ФТД.02	Основы видеосъемки		5			3	3	108	108	36	36	68	4						3			
+	ФТД.03	Основы российской государственности		2			2	2	72	72	54	54	14	4			2						

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.02	Философия	
Б1.В.10	Психология рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.12	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.07	Правоведение	
Б1.О.13	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	
Б1.В.05	Правовое регулирование связей с общественностью	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.06	Социология	
Б1.О.10	Психология	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	
Б1.О.05	Риторика	
Б1.О.15	Деловые коммуникации	
Б1.В.07	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	История России	
Б1.О.02	Философия	
Б1.О.08	История мирового искусства	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Основы российской государственности	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.10	Психология	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.19	Физическая культура и спорт	

Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	
Б1.О.ДВ.01.02	Шахматы	
Б1.О.ДВ.01.03	Шашки	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.14	Экономика в рекламной деятельности	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
Б1.О.07	Правоведение	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	
Б1.О.05	Риторика	
Б1.В.01	Введение в коммуникационные специальности	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.02	Философия	
Б1.О.06	Социология	
Б1.О.13	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	
Б1.В.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Теория и практика связей с общественностью в организации и распространении продукции СМИ	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	

Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.08	История мирового искусства	
Б1.О.09	Культурология	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.15	Деловые коммуникации	
Б1.В.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.В.04	Интегрированные коммуникации	
Б1.В.06	Этическое регулирование связей с общественностью	
Б1.В.09	Социология рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.07	Правоведение	
Б1.О.11	Политология	
Б1.О.15	Деловые коммуникации	
Б1.В.05	Правовое регулирование связей с общественностью	
Б1.В.06	Этическое регулирование связей с общественностью	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.16	Информатика и цифровые коммуникации	
Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в процессе создания коммуникационного продукта	
Б1.О.18	Информационная безопасность	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.10	Психология	
Б1.О.11	Политология	
Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности	

Б1.О.13	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	
Б1.В.06	Этическое регулирование связей с общественностью	
Б1.В.09	Социология рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен организовать продвижение продукции СМИ	ПК
Б1.О.13	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	
Б1.В.04	Интегрированные коммуникации	
Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Теория и практика связей с общественностью в организации и распространении продукции СМИ	
Б1.В.ДВ.02.01	Теория и практика рекламы	
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика рекламы по организации и распространению продукции СМИ	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен осуществлять управление (менеджмент) информационными ресурсами	ПК
Б1.О.16	Информатика и цифровые коммуникации	
Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в процессе создания коммуникационного продукта	
Б1.В.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.В.03	Теория и практика медиакоммуникаций	
Б1.В.12	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Фотореклама	
ПКО-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
Б1.О.14	Экономика в рекламной деятельности	
Б1.О.15	Деловые коммуникации	
Б1.В.01	Введение в коммуникационные специальности	
Б1.В.04	Интегрированные коммуникации	
Б1.В.08	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.В.12	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКО-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК

Б1.В.03	Теория и практика медиакommunikаций	
Б1.В.07	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.ДВ.02.01	Теория и практика рекламы	
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика рекламы по организации и распространению продукции СМИ	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы видеосъемки	
ПКО-3	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК
Б1.О.15	Деловые коммуникации	
Б1.В.09	Социология рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.О.01	История России	УК-5
Б1.О.02	Философия	УК-1; УК-5; ОПК-2
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4; ОПК-1
Б1.О.04	Русский язык и культура речи	УК-4; ОПК-1
Б1.О.05	Риторика	УК-4; ОПК-1
Б1.О.06	Социология	УК-3; ОПК-2
Б1.О.07	Правоведение	УК-2; УК-10; ОПК-5
Б1.О.08	История мирового искусства	УК-5; ОПК-3
Б1.О.09	Культурология	ОПК-3
Б1.О.10	Психология	УК-3; УК-6; ОПК-7
Б1.О.11	Политология	ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности	УК-8; ОПК-7
Б1.О.13	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	УК-2; ОПК-2; ОПК-7; ПК-1
Б1.О.14	Экономика в рекламной деятельности	УК-9; ПК-1
Б1.О.15	Деловые коммуникации	УК-4; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-3
Б1.О.16	Информатика и цифровые коммуникации	ОПК-6; ПК-2
Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в процессе создания коммуникационного продукта	ОПК-6; ПК-2
Б1.О.18	Информационная безопасность	ОПК-6
Б1.О.19	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	УК-7
Б1.О.ДВ.01.02	Шахматы	УК-7
Б1.О.ДВ.01.03	Шашки	УК-7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.01	Введение в коммуникационные специальности	ОПК-1; ПК-1
Б1.В.02	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	ОПК-2; ОПК-4; ПК-2
Б1.В.03	Теория и практика медиакоммуникаций	ПК-2; ПК-3
Б1.В.04	Интегрированные коммуникации	ОПК-4; ПК-1; ПК-3
Б1.В.05	Правовое регулирование связей с общественностью	УК-2; ОПК-5
Б1.В.06	Этическое регулирование связей с общественностью	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
Б1.В.07	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	УК-4; ПК-3
Б1.В.08	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	ПК-3
Б1.В.09	Социология рекламы и связей с общественностью	ОПК-4; ОПК-7; ПК-3

Б1.В.10	Психология рекламы и связей с общественностью	УК-1
Б1.В.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	ПКО-1; ПКО-3
Б1.В.12	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	УК-1; ПК-2; ПКО-1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Теория и практика связей с общественностью в организации и распространении продукции СМИ	ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	ПК-1; ПКО-2
Б1.В.ДВ.02.01	Теория и практика рекламы	ПК-1; ПКО-2
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика рекламы по организации и распространению продукции СМИ	ПК-1; ПКО-2
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессиональная ознакомительная практика	УК-3; УК-4; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2
Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-3; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3
Б2.В.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	УК-3; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3
ФТД	Факультативы	УК-5; ПК-2; ПКО-2
ФТД.01	Фотореклама	ПК-2
ФТД.02	Основы видеосъемки	ПКО-2
ФТД.03	Основы российской государственности	УК-5