

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.07.2025 12:27:45
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340874f9

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Стратегический менеджмент

для направления подготовки

38.03.02 Менеджмент,

направленность (профиль): «Финансовый менеджмент»

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника

Бакалавр

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у студентов знаний, умений и навыков разработки и обосновании управленческих решений при выборе и осуществлении стратегии фирмы (организации).

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- получить системное представление о теоретических особенностях в области разработки стратегии управления на предприятии и планирования его деятельности;
- овладеть методологией новейших разработок в области стратегического управления в условиях рыночной экономики;
- приобрести практические навыки проведения мероприятий по обеспечению стратегического управления, а также анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятия и методов повышения ее эффективности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является обязательным элементом вариативной части Блока 1 образовательной программы.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3; ОПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

1.4. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет **8** зачетных единиц.

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1. Реализует обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости ОПК-3.2. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости ОПК-3.3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые	ОПК-4.1. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности,

	рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК-4.2. Способен на основе выявленных новых рыночных возможностей, разрабатывать бизнес-планы. ОПК-4.3. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
--	--	---

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	6
Аудиторные учебные занятия, всего	90	52	38
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	30	18	12
Практические занятия	60	34	26
Самостоятельная работа обучающихся, всего	185	52	133
В том числе:			
Самоподготовка	125	32	93
Доклады/рефераты	30	10	20
Тестирование	30	10	20
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	13	Зачет 4	Экзамен 9
Общая трудоемкость учебной дисциплины	288	108	180

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	6
Аудиторные учебные занятия, всего	80	42	38
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	26	14	12
Практические занятия	54	28	26
Самостоятельная работа обучающихся, всего	195	98	97
В том числе:			
Самоподготовка	135	68	67
Доклады/рефераты	30	15	15
Тестирование	30	15	15
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	13	Зачет 4	Экзамен 9
Общая трудоемкость учебной дисциплины	288	144	144

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	6
Аудиторные учебные занятия, всего	40	20	20
В том числе:			
Учебные занятия лекционного типа	16	8	8
Практические занятия	24	12	12
Самостоятельная работа обучающихся, всего	235	120	115
В том числе:			
Самоподготовка	175	90	85

Доклады/рефераты	30	15	15
Тестирование	30	15	15
Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	13	Зачет 4	Экзамен 9
Общая трудоемкость учебной дисциплины	288	144	144

1.5. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Модуль, раздел (тема)
1	Тема 1. Стратегические проблемы развития производства
2	Тема 2. Особенности стратегического управления на уровне предприятий
3	Тема 3. Организационная структура и стратегия предприятия
4	Тема 4. Стратегический маркетинг
5	Тема 5. Стратегический потенциал организации