

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.07.2025 11:35:06

Уникальный программный ключ:

e4e919f04dc802624637575c97796a744138b172b88dd38f9301d8c2340974f9

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Институт непрерывного образования»**

Рассмотрено

на заседании кафедры естественнонаучных

и общегуманитарных дисциплин

Зав. кафедрой

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор АНО ВО «ИНО»

Трубицын А.С.

28 апреля 2025 г.

Цветлюк Л.С.

28 апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы видеосъемки

для направления подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

профиль (направленность): «Современные коммуникации и реклама»

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника

Бакалавр

Руководитель основной

профессиональной образовательной

программы

д.и.н. Калмыков В.В.

Москва, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «**Основы видеосъемки**» разработана к.т.н., доц. Трубицин А.С.

Рабочая программа дисциплины «**Основы видеосъемки**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. №512, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «**Реклама и связи с общественностью**».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	4
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.....	4
2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося.....	5
3. Содержание учебной дисциплины.....	6
3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения.....	6
3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения.....	7
3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения.....	8
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине.....	8
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине.....	12
5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине....	12
5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.	12
5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	13
5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы..	14
5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.....	22
6. Перечень основной и дополнительной литературы для освоения учебной дисциплины.....	22
6.1. Основная литература.....	22
6.2. Дополнительная литература.....	22
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных и информационные системы, необходимые для освоения учебной дисциплины.....	22
8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины.....	22
9. Программное обеспечение информационно- коммуникационных технологий.....	24
9.1. Информационные технологии.....	24
9.2. Программное обеспечение.....	24
9.3. Информационно-справочные системы.....	24
10. Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы по учебной дисциплине	24
11. Образовательные технологии.....	25

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Целью учебной дисциплины «Основы видеосъемки» сформировать у студентов комплекс знаний и навыков по созданию видеорекламы.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студентов представления о современном рекламном продукте и тенденциях его преобразований, связанных с научно-техническим прогрессом и общественно-экономическими процессами;
- дать обучающимся понятие о структуре рекламного видео продукта;
- освоение основных технологических приёмов видеосъёмки.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является элементом вариативной части ФТД. Факультативы ОПОП.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПКО-2.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
ПКО-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта
		ПКО-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта
		ПКО-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
		ПКО-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
Аудиторные учебные занятия, всего	36	36
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	8	8
Практические занятия	28	28
Самостоятельная работа обучающихся, всего	68	68
В том числе:		
Самоподготовка	48	48
Доклады/рефераты	10	10
Тестирование	10	10
Вид промежуточной аттестации (зачет)	4	Зачет
Общая трудоемкость учебной дисциплины	108	108

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
Аудиторные учебные занятия, всего	36	36
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	8	8
Практические занятия	28	28
Самостоятельная работа обучающихся, всего	68	68
В том числе:		
Самоподготовка	48	48
Доклады/рефераты	10	10
Тестирование	10	10
Вид промежуточной аттестации (зачет)	4	Зачет
Общая трудоемкость учебной дисциплины	108	108

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
Аудиторные учебные занятия, всего	34	34
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	8	8
Практические занятия	26	26
Самостоятельная работа обучающихся, всего	70	70
В том числе:		
Самоподготовка	50	50
Доклады/рефераты	10	10
Тестирование	10	10
Вид промежуточной аттестации (зачет)	4	Зачет
Общая трудоемкость учебной дисциплины	108	108

3. Содержание учебной дисциплины

3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 36 часов.

Объем самостоятельной работы – 68 часов.

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины, рейтинговых баллов			
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины			Промежуточная аттестация обучающихся
				Всего	Лекционного типа	Практического типа	Эссе	Практические задания	Тестирование	Зачет
1	Тема 1. Видеосъемка как технология производства рекламного продукта: основные параметры и характеристики.	17	11	6	2	4	+	+	+	
2	Тема 2. Видеосъемка: теоретические основы	17	11	6	2	4	+	+	+	
3	Тема 3. Цвет и свет в видеосъемке.	17	11	6	2	4	+	+	+	
4	Тема 4. Техника и технология операторского мастерства и видеосъемки.	17	11	6	2	4	+	+	+	
5	Тема 5. Техника монтажа в видеосъемке	18	12	6		6	+	+	+	
6	Тема 6. Информационные технологии создания видеорекламы	18	12	6		6	+	+	+	
		104	68	36		28				
ВСЕГО ЧАСОВ		108	68	36	8	28				4

3.2. Учебно-тематический план по заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 36часов.

Объем самостоятельной работы – 68часов.

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины, рейтинговых баллов			
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины			Промежуточная аттестация обучающихся
				Всего	Лекционного типа	Практического типа	Эссе	Практические задания	Тестирование	Зачет
1	Тема 1. Видеосъемка как технология производства рекламного продукта: основные параметры и характеристики.	17	11	6	2	4	+	+	+	
2	Тема 2. Видеосъемка: теоретические основы	17	11	6	2	4	+	+	+	
3	Тема 3. Цвет и свет в видеосъемке.	17	11	6	2	4	+	+	+	
4	Тема 4. Техника и технология операторского мастерства и видеосъемки.	17	11	6	2	4	+	+	+	
5	Тема 5. Техника монтажа в видеосъемке	18	12	6		6	+	+	+	
6	Тема 6. Информационные технологии создания видеорекламы	18	12	6		6	+	+	+	
		104	68	36		28				
ВСЕГО ЧАСОВ		108	68	36	8	28				4

3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 34 часа.

Объем самостоятельной работы – 70 часов.

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины, рейтинговых баллов			
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины			Промежуточная аттестация обучающихся
				Всего	Лекционного типа	Практического типа	Эссе	Практические задания	Тестирование	Зачет
1	Тема 1. Видеосъемка как технология производства рекламного продукта: основные параметры и характеристики.	17	11	6	2	4	+	+	+	
2	Тема 2. Видеосъемка: теоретические основы	17	11	6	2	4	+	+	+	
3	Тема 3. Цвет и свет в видеосъемке.	17	12	5	2	3	+	+	+	
4	Тема 4. Техника и технология операторского мастерства и видеосъемки.	17	12	5	2	3	+	+	+	
5	Тема 5. Техника монтажа в видеосъемке	18	12	6		6	+	+	+	
6	Тема 6. Информационные технологии создания видеорекламы	18	12	6		6	+	+	+	
		104	70	34		26				
ВСЕГО ЧАСОВ		108	70	34	8	26				4

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

Тема 1. Видеосъемка как технология производства рекламного продукта: основные параметры и характеристики.

Перечень изучаемых элементов содержания дисциплины. Рекламный продукт: основные характеристики. Социально-экономические факторы, определяющие форму и содержание рекламного продукта. Технологии производства рекламного продукта.

Творческая стратегия и ее компоненты: обращение и его виды («жесткая» и «мягкая» продажа, «лекция» и «драма»); нетрафаретный, неформальный стиль рекламного обращения; юмор и активизация позитивных эмоций у потребителя. Рекламные формулы: прямое обращение, демонстрация, сравнение товаров, свидетельство рекламных персонажей.

Творческое производство рекламного продукта в электронных средствах массовой информации

Создание телевизионной рекламы и видеорекламы. Типы телерекламы. Техника производства телерекламы. Анимация. Живое действие. Специальные эффекты. Процесс производства. Подготовительный этап. Производственный этап. Завершающий этап. Кино и видео. Затраты.

Задачи и цели видеорекламы. Субъекты видеорекламы. Средства распространения видеорекламы. Виды видеосредств для создания рекламы. Факторы, на которых базируются принципы видеорекламы. Узнаваемость фирмы или товара, который будет продвигаться. Ненавязчивость видеорекламы. Доступность для людей. Основные форматы видеорекламы. Video-in-banner. Продвигаемое видео. Оверлей. Pre-roll. Баннер на паузе.

Вопросы для самоподготовки

1. Рекламный продукт: основные характеристики.
2. Технологии производства рекламного продукта.
3. Творческая стратегия и ее компоненты: обращение и его виды («жесткая» и «мягкая» продажа, «лекция» и «драма»); нетрафаретный, неформальный стиль рекламного обращения; юмор и активизация позитивных эмоций у потребителя.
4. Рекламные формулы: прямое обращение, демонстрация, сравнение товаров, свидетельство рекламных персонажей.
5. Творческое производство рекламного продукта в электронных средствах массовой информации
6. Создание телевизионной рекламы, кино и видеорекламы.
7. Типы телерекламы. Техника производства телерекламы.
8. Анимация. Живое действие. Специальные эффекты.
9. Процесс производства. Подготовительный этап. Производственный этап. Завершающий этап.
10. Задачи и цели видеорекламы. Субъекты видеорекламы.
11. Средства распространения видеорекламы.
12. Виды видеосредств для создания рекламы.
13. Основные форматы видеорекламы.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 2. Видеосъемка: теоретические основы

Перечень изучаемых элементов содержания дисциплины. Основы композиции кинокадра. Классические законы композиции. Виды композиций кинокадра. Приемы выразительности при построении кадра.

Понятие крупности плана при съемке видео-кадра. Использование перспективы и ее виды. Влияние перспективы на выразительность. Зависимость перспективы от параметров оптики съемочного аппарата. Построение глубинных мизансцен.

Пропорции в кадре. Теория «золотого сечения» в кино. Замкнутые и разомкнутые композиции. Диагональ и ритм в кадре. Один или два центра внимания в картинной плоскости. Работа оператора над построением композиции.

Отличие статической композиции от динамической. Виды съемки с движения. Динамическое панорамирование. Внутрикадровый монтаж. Эффектные приемы съемок. Ракурс.

Грамотное использование ракурса. Значение переднего плана для глубинной композиции.

Композиция видео- кадра. Построение различных композиций для статичных или динамичных сцен. Выбор крупности плана для решения той или иной задачи. Практическое использование линейной и тональной перспективы при съемке.

Вопросы для самоподготовки.

1. Основы композиции кинокадра.
2. Приемы выразительности при построении кадра.
3. Понятие крупности плана при съемке видео- кадра.
4. Использование перспективы и ее виды.
5. Построение глубинных мизансцен.
6. Теория «золотого сечения» в кино.
7. Замкнутые и разомкнутые композиции.
8. Диагональ и ритм в кадре.
9. Один или два центра внимания в картинной плоскости.
10. Работа оператора над построением композиции.
11. Отличие статической композиции от динамической. Виды съемки с движения.
12. Значение переднего плана для глубинной композиции.
13. Композиция видео- кадра.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 3. Цвет и свет в видеосъемке.

Перечень изучаемых элементов содержания дисциплины. Основные виды света на съемочной площадке. Светотеневое и светотональное освещение. Эффектное освещение. Искусственное и естественное освещение.

Виды приборов освещения для видео- съемок. Использование дополнительного оборудования для освещения съемочных сцен на натуре и в павильоне или интерьере. Шторки, каше, отражатели, затенители, маскирующие элементы.

Введение в теорию цвета применительно к кино- видео- съемкам. Понятие цветовой температуры. Примеры цветовых температур различных источников света. Способы компенсации цветовой температуры различных источников света. Понятие баланса белого и черного цветов.

Спектральный состав света. Цветовой круг по теории Пятницкого. Способы смешения цветов. Законы смешения цветов в практическом применении. Цветное киноосвещение. Колорит кадра и колорит фильма. Цветные светофильтры для оптики и источников света.

Киноосвещение в павильоне и на натуре. Построение схем света для светотонального и светотеневого решения композиции кадра. Практическое применение эффектного освещения для портретных съемок человека. Практическое использование отражательных подсветок в съемочном павильоне. Практическое использование естественного освещения для кино- видео- съемок. Практическое использование отражательных подсветок на натуре и в условиях интерьера при естественном освещении.

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные виды света на съемочной площадке.
2. Виды приборов освещения для видео- съемок.
3. Введение в теорию цвета применительно к кино- видео- съемкам.
4. Спектральный состав света.
5. Киноосвещение в павильоне и на натуре.
6. Практическое применение эффектного освещения для портретных съемок человека.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 4. Техника и технология операторского мастерства и видеосъемки.

Перечень изучаемых элементов содержания дисциплины Устройство съемочного аппарата. Зеркальные и «слепые» камеры. Оптические системы фото- и видео- камер.

Устройство объектива съемочного аппарата. Фокусное расстояние, светосила. Светофильтры и другие оптические насадки.

Технические требования к качеству видео- кадра. Понятие фотографической экспозиции. Понятие фотографической широты. Контроль за техническими параметрами кадра. Способы управления экспозицией другими параметрами кадра. Понятие глубины резкости в кадре, способы управления глубиной резкости.

Операторская техника, используемая для повышения выразительности кадра. Операторская тележка, операторский кран, стэдикам, операторский автомобиль. Приспособления для крепления камеры к движущимся объектам. Съемка с рук. Приемы стабилизации кадра при съемке с рук. Использование подручных средств при съемке с рук. Практический тренинг стабилизации кадра для съемки с рук.

Специальные виды съемок. Подводная фото- видео- съемка. Съемка в плохих климатических условиях. Покадровая и рапидная видео- съемка. Их особенности.

Вопросы для самоподготовки:

1. Устройство съемочного аппарата.
2. Технические требования к качеству видео- кадра.
3. Понятие фотографической экспозиции. Понятие фотографической широты.
4. Контроль за техническими параметрами кадра.
5. Операторская техника, используемая для повышения выразительности кадра.
6. Специальные виды съемок.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 5. Техника монтажа в видеосъемке

Перечень изучаемых элементов содержания дисциплины. Принципы «виртуального» монтажа при съемках. Разбивка монтажной сцены по крупности планов. Съемка монтажной сцены по направлению движения основного объекта. Съемка диалога с учетом линии взаимодействия. Съемка группы людей с учетом трех и более линий взаимодействия. Принципы монтажа при съемках. Разбивка монтажной сцены по крупности планов. Практическая съемка монтажной сцены по направлению движения основного объекта. Съемка диалога с учетом линии взаимодействия. Съемка группы людей с учетом трех и более линий взаимодействия.

Специфика разработки рекламных видеороликов. Структурные элементы видеороликов. Драматическая ситуация. Драматическая перипетия. Конфликт. События. Барьеры.

Вопросы для самоподготовки.

1. Принципы «виртуального» монтажа при съемках.
2. Съемка диалога с учетом линии взаимодействия.
3. Съемка группы людей с учетом трех и более линий взаимодействия.
4. Принципы монтажа при съемках.
5. Практическая съемка монтажной сцены по направлению движения основного объекта.
6. Съемка диалога с учетом линии взаимодействия.
7. Съемка группы людей с учетом трех и более линий взаимодействия.
8. Специфика разработки рекламных видеороликов.
9. Структурные элементы видеороликов.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Тема 6. Информационные технологии создания видеорекламы.

Перечень изучаемых элементов содержания. Обработка цифровой информации посредством мультимедиа. Компрессия видеoinформации и связь с ее качеством. Компьютерное представление цвета. Принцип покадрового видео. Частота кадров. Стандарты кино и телевидения, поддержка различной частоты кадров. Способ и формат расстановки числовых меток (тайм-код). Типы цифрового видео. Кодеки и форматы. Понятие avi-файлов.

Обработка звука.

Монтаж фильма в Premiere Pro. Монтаж видео. Интерфейс и установки Premiere Pro. Элементы управления и инструментарий. Работа с проектами. Клипы и фильмы. Форматы файлов. Импорт видеоклипов в фильм. Работа с несколькими фильмами. Просмотр исходных клипов в окнах Project и Monitor. Разработка сценария. Монтаж заставки. Выделение рабочей зоны клипа. Добавление клипа. Разделение клипа. Инструмент Razor (Лезвие). Изменение скорости клипа. Инструмент Rate Stretch (Растяжение/Сжатие).

Монтаж звука. Импорт звуковых файлов в фильм. Настройка аудиотреков. Просмотр амплитудного графика громкости. Разделение и совмещение звука и видео. Изменение длительности звукового файла. Удаление, добавление, переименование треков. Равномерное изменение громкость звучания визуальным способом в окне Timeline (Монтаж). Плавное изменение громкости с помощью ключевых кадров.

Применение эффектов, создание титров. Эффекты переходов между клипами. Эффекты движения (анимации клипов). Видеоэффекты, аудио эффекты. Видео переходы, аудио переходы. Редактирование эффектов. Наложение видео. Установки прозрачности видеоклипа. Прозрачные наложения. Маски. Создание титров. Окно Adobe Title Designer (Дизайнер титров). Инструментарий. Шаблоны. Стили. Виды текста в титрах. Графические объекты в титрах. Преобразование и форматирование текста и объектов. Создание обрамления. Эффекты тени. Бегущие титры. Вставка титров в фильм.

Экспорт проектов. Статический и динамический предварительный просмотр фильма. Индикатор зон необходимого предварительного просмотра. Сохранения фильма во внешнем файле. Установки экспорта в диалоге Export Settings. Индикатор информационного окна Rendering Files (Рендеринг). Экспорт кадра и последовательности кадров. Оцифровка, кодировка фильма в программе Adobe Media Encoder. Экспорт для Интернета и мультимедиа. Экспорт на внешнее устройство. Экспорт на цифровое устройство. Параметры взаимодействия с внешним устройством.

Вопросы для самоподготовки.

1. Обработка цифровой информации посредством мультимедиа.
2. Монтаж фильма в Premiere Pro.
3. Монтаж звука.
4. Применение эффектов, создание титров.
5. Экспорт проектов.
6. Оцифровка, кодировка фильма в программе Adobe Media Encoder.
7. Экспорт для Интернета и мультимедиа. Экспорт на внешнее устройство. Экспорт на цифровое устройство.
8. Параметры взаимодействия с внешним устройством.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине

5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения	Индикаторы достижения профессиональных компетенций	Результаты обучения
ПКО-2	Способен осуществлять авторскую	компоненты компетенции соотносятся с	ПКО-2.1. Создает тексты рекламы и связей с	Знать: специфику каналов коммуникации с учетом мирового и отечественного

	деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	содержанием дисциплины, компетенция реализуется частично	общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	опыта
			ПКО-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	Уметь: осуществлять авторскую деятельность
			ПКО-2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	Владеть: навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
			ПКО-2.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	

5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенции	Инструмент, оценивающий сформированность компетенции*	Показатель оценивания компетенции
ПКО-2	Этап формирования знаниевой основы компетенций (этап формирования содержательно-теоретического базиса компетенции) Лекционные и практические занятия по темам: Тема 1. Видеосъемка как технология производства рекламного продукта: основные параметры и характеристики. Тема 2. Видеосъемка: теоретические основы Тема 3. Цвет и свет в	Реферат*/ Доклад* Тестирование* Экзамен*	А) полностью сформирована - 5 баллов Б) частично сформирована - 3-4 балла С) не сформирована- 2 и менее баллов

	видеосъемке. Тема 4. Техника и технология операторского мастерства и видеосъемки. Тема 5. Техника монтажа в видеосъемке Тема 6. Информационные технологии создания видеорекламы		
--	---	--	--

***Характеристики инструментов (средств), оценивающих сформированность компетенций:**

Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. **Критерии оценки эссе:** наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументировано выражено отношение автора к теме работы); исходный материал, который использован (конспекты прочитанной литературы, лекций, записи результатов дискуссий, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме); качество обработки имеющегося исходного материала (его организация, аргументация и доводы); аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в авторском тексте проблемами).

Тестирование – это контрольное мероприятие по учебному материалу, состоящее в выполнении обучающимся системы стандартизированных заданий, которая позволяет автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тестирование включает в себя следующие типы заданий: задание с единственным выбором ответа из предложенных вариантов, задание на определение верных и неверных суждений; задание с множественным выбором ответов. **Критерии оценки:** от 90% до 100% правильно выполненных заданий – отлично; от 70% до 89% правильно выполненных заданий – хорошо; от 50% до 69% правильно выполненных заданий – удовлетворительно; от 0 до 49 % правильно выполненных заданий – не удовлетворительно.

Практические задания – это частично регламентированные задания, имеющие алгоритмическое или нестандартное решение, позволяющие диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Могут выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Зачет – контрольное мероприятие, которое проводится по учебной дисциплине в виде, предусмотренном учебным планом, по окончании изучения курса. Занятие аудиторное, проводится в устной или письменной форме с использованием фондов оценочных средств по учебной дисциплине.

5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Текущая аттестация.

Темы докладов /рефератов.

1. Язык телевизионной рекламы.
2. Видеореклама и искусство.
3. Художественный дизайн в видеорекламе.
4. Компьютерный дизайн в видеорекламе.
5. Режиссура рекламы.
6. Композиция рекламного сообщения.
7. Этапы проработки композиции.
8. Выбор наиболее эффективных видов композиции в видеорекламе.
9. Визуальные средства рекламы.
10. Практические технологии фоторекламы.
11. Создание телевизионной рекламы и кинорекламы.
12. Основы операторского искусства и сценарного мастерства.
13. Задачи и цели видеорекламы.
14. Субъекты видеорекламы.

15. Средства распространения видеорекламы.
16. Варианты телеобращений.
17. Виды видеосредств для создания рекламы.
18. Специфика разработки рекламных видеороликов.
19. Структурные элементы видеороликов. Драматическая ситуация. Драматическая перипетия. Конфликт. События. Барьеры.
20. Условия создания художественного образа сценаристами и режиссера.
21. Стадии производства и размещения телевизионной рекламы.
22. Определение задачи и выборы жанра видеорекламы (игровой ролик, репортаж, анимация)
23. Разработка телесценария.
24. Режиссёрская раскадровка.
25. Съёмка рекламного ролика.
26. Монтаж и озвучание.
27. Демонстрация на телеэкране.

Практические задания для самостоятельной работы студентов.

Задние 1. Соотнесите понятия и их определения

а) Образ рекламный	а) универсальная форма отражения действительности в искусстве;
б) Образ конвенциональный	б) структурная единица рекламной коммуникации;
с) Образ художественный	с) образ, обладающий общеизвестностью, входящий в когнитивную базу общества, соотносящийся с современной культурной парадигмой, апеллирующий к источнику употребления и приобретающий новое смысловое содержание в контексте рекламной коммуникации.

Задание 2. Соотнесите понятия и определения

а) Родовая стратегия	а) утверждение превосходства товара или услуги в сравнении с конкурентами, не носящее принципиального характера и лишь дополняющее родовое утверждение.
б) Стратегия преимущества	б) беспрецедентное утверждение об уникальности товара, связанное либо с его действительными преимуществами либо никогда ранее не ранее не звучавшее в рекламе конкурентов.
с) Стратегия уникального торгового предложения	с) прямое утверждение о достоинствах продукта без явного или скрытого сравнения с конкурентами.
д) Стратегия позиционирования	д) определение места данной торговой марки в ряду других марок определенной товарной категории.

Задание 3. Установить свет и выполнить видеосъемку планов различной крупности заданных объектов: образ человека, интерьер, непостановочную бытовую сцену. Промаркировать отснятые носители отснятых исходных видеоматериалов и ввести их в компьютер для последующего видеомонтажа.

Задание 4. Разработать документацию подготовительного периода: литературный сценарий, сценарный план, календарный план.

Задание 5. Выполнить видеосъемку постановочной сцены: составить мизансцену, выставить освещение, сделать несколько дублей различной крупности.

Задание 6. Выполнить видеосъемку интервью: составить композицию кадра, сделать

видеосъемку.

Задание 7. Провести видеосъемку рекламного ролика на тему: реклама товара (группы товаров).

Задание 8. Провести видеосъемку рекламного ролика на тему: реклама фирмы.

Задание 9. Сгенерировать рабочее пространство проекта, импортировать в проект видеоклипа, выделить фрагменты клипов, по заданным временным параметрам.

Задание 10. Провести анимацию видеоролика: искажение изображения, изменение размера, движение клипа в окне монитора. Применить команды обработки видеороликов. Экспортировать видеоролик.

Задание 11. Импортировать видеоролик. Внести в видеоролик титры, поясняющих действие клипа. Внести в клип элементы дизайна титров (рамка, линия, градиент). Осуществить анимацию титров. Экспортировать видеоролик.

Задание 12. Импортировать видеоролик. Изменить качество видеоролика посредством видеофильтров (свет, контрастность, цвет). Применить переходы транзакциями (с измененными параметрами) и анимационные переходы. Экспортировать видеоролик.

Задание 13. Импортировать видеоролик. Рассинхронизовать и удалить звуковое сопровождение. Импортировать аудио-трек. Смонтировать новое звуковое сопровождение видеоролика. Экспортировать видеоролик

Задание 14. Импортировать видеоролик. Изменить качество звука. Вставить в видеоролик звуковые эффекты. Экспортировать видеоролик

Задание 15. Смонтировать музыкальный рекламный ролик одного из объектов: товара (группы товаров), фирмы, бренда.

Задание 16. Разработать документацию подготовительного периода, провести видеосъемку, смонтировать и озвучить рекламный видеоролик на тему: Социальная реклама.

Тестирование

Вам предлагается контрольный тест с целью проверки теоретических знаний, полученных на занятиях. Выберите правильные ответы.

1. Сумма художественных средств, используемых для создания образа:

- a) форма;
- b) символ;
- c) идея;
- d) акцент.

2. Вставьте в определение подходящий термин: Выделение, подчеркивание какой-либо мысли, выражения, части, обращение или привлечение внимания называется...

- a) акцент,
- b) актуализация,
- c) кульминация,
- d) контрапункт.

3. Иносказание, выражение определённого понятия в виде конкретного образа:

- a) креатив;

- b) аллегория;
- c) олицетворение;
- d) символ.

4. Выберите все подходящие определения термина: Идея – это:

- a) характеристики рекламируемого продукта,
- b) термин, обозначающий продукт мышления,
- c) смысл, значение, сущность чего-либо,
- d) основная мысль произведения,
- e) главный вывод содержания, оценку отображаемых явлений и событий;
- f) позиционирование продукта,
- g) замысел, намерение, план,
- h) эмоционально-информационный посыл рекламного сообщения.

5. Преимущества видео рекламы:

- a) таргетинг
- b) подробная статистика
- c) картинка
- d) звук

6. Недостатки видеорекламы

- a) более высокий уровень навязчивости в сравнении, например, с контекстной рекламой;
- b) повышенные требования к интернет-каналу пользователя;
- c) требования к рекламному бюджету;
- d) таргетинг

7. Использование статистики для видеорекламы:

- a) позволяет быстро оценить эффективность рекламной кампании
- b) позволяет точно оценить эффективность рекламной кампании
- c) дает возможность демонстрировать рекламное видео исключительно целевой аудитории
- d) избавляет рекламодателя от лишних расходов

8. Использование таргетинга для видеорекламы:

- a) позволяет быстро оценить эффективность рекламной кампании
- b) позволяет точно оценить эффективность рекламной кампании
- c) дает возможность демонстрировать рекламное видео исключительно целевой аудитории
- d) избавляет рекламодателя от лишних расходов

9. Факторы, на которых базируются принципы видеорекламы:

- a) узнаваемость фирмы или товара, который будет продвигаться.
- b) ненавязчивость;
- c) доступность для людей;
- d) недоступность для людей;

10. Виды видеорекламы:

- a) video-in-banner
- b) продвигаемое видео
- c) оверлей
- d) pre-roll
- e) тизерная реклама
- f) баннер на паузе.

11. Баннер, в котором вместо статичного или анимированного изображения используется видеоролик.

- a) video-in-banner.
- b) продвигаемое видео.
- c) оверлей.
- d) pre-roll.

12. Рекламные ролики, отображающиеся в поисковой выдаче при вводе определенного запроса:

- a) video-in-banner.
- b) продвигаемое видео.
- c) оверлей.
- d) pre-roll.

13.Реклама, отображающаяся в нижней части просматриваемого видеоролика:

- a) video-in-banner.
- b) продвигаемое видео.
- c) оверлей.
- d) pre-roll.
- e) баннер на паузе.

14.Видеореклама этого формата демонстрируется перед просмотром основного видеоматериала:

- a) video-in-banner.
- b) продвигаемое видео.
- c) оверлей.
- d) pre-roll.
- e) баннер на паузе.

15.Реклама, демонстрируемая в тот момент, когда пользователь ставит основное видео на паузу:

- a) video-in-banner.
- b) продвигаемое видео.
- c) оверлей.
- d) pre-roll.
- e) баннер на паузе.

16.Наибольшей эффективностью отличается реклама:

- a) video-in-banner.
- b) продвигаемое видео.
- c) оверлей.
- d) pre-roll.
- e) баннер на паузе.

17. Отметьте характерные черты видеорекламы:

- a) универсальность.
- b) эффектность.
- c) наглядность.
- d) креативность

18. Основные задачи видеомонтажа

- a) удаление ненужных участков сюжета,
- b) состыковка отдельных фрагментов видеоматериала,

- c) создание переходов между ними,
- d) добавление спецэффектов и поясняющих титров,
- e) создание новых сюжетов посредством удаления лишних и добавления новых кадров

19. Монтаж может быть:

- a) линейный,
- b) нелинейный
- c) гибридный,
- d) диагональный

20. Монтаж может быть:

- a) внутрикадровый
- b) межкадровый,
- c) последовательный
- d) параллельный
- e) внешнекадровый

21. Технология основанная на перезаписи видеоматериала с нескольких видеоисточников на записывающее устройство с удалением ненужных и "вклеиванием" нужных видеосцен и спецэффектов:

- a) технология линейного монтажа
- b) технология внутрикадрового монтажа
- c) технология межкадрового монтажа
- d) технология параллельного монтажа

22. Монтаж, который применяется в особых случаях и использует технологии комбинации линейного и нелинейного:

- a) гибридный
- b) внутрикадровый
- c) межкадровый,
- d) последовательный
- e) параллельный
- f) внешнекадровый

23. Разные приемы съемки в течение одного кадра, выбираемые оператором на камере: "переход фокуса", "панорама", "наезд", "отъезд", "движение камеры" это:

- a) гибридный монтаж
- b) внутрикадровый монтаж
- c) межкадровый монтаж
- d) последовательный монтаж
- e) параллельный монтаж

24. Монтаж, который заключается во включении блока специальных кадров, обеспечивающих плавный переход одного события к другому:

- a) гибридный
- b) внутрикадровый
- c) межкадровый,
- d) последовательный
- e) параллельный

25. Монтаж, когда эпизоды монтируются в хронологическом порядке:

- a) гибридный
- b) внутрикадровый
- c) межкадровый,

- d) последовательный
- e) параллельный

26. При съемке с рук желательно:

- a) приседать
- b) замирать
- c) задерживать дыхание
- d) дышать глубоко

28. Основные задачи, стоящие во время видео съемки:

- a) создать технически приемлемое изображение (т. е. с правильной экспозицией, балансом белого, сфокусированное и т. д.);
- b) снять эпизод, имеющий значение для всего сюжета, в стиле, приемлемом для данного жанра;
- c) снять эпизод, который привлечет и будет удерживать внимание зрителя (при помощи соответствующего кадрирования, движения камеры, композиции кадра, освещения и т. п.);
- d) снимать эпизоды, которые впоследствии можно смонтировать;
- e) все предложенные варианты.

29. Цель «невидимой» техники заключается в том,

- a) чтобы убедить зрителя, что он наблюдает последовательную цепь событий, происходящих в «реальном» времени;
- b) съемочные эпизоды должны быть структурированы так, чтобы зритель мог понять место, время и логику происходящего;
- c) каждый кадр должен отслеживать линию действия, обеспечивая логичность движения поля зрения так, чтобы было ясно, где действие происходит (к примеру, расположение камер на футбольном матче);
- d) незаметное движение камеры и перемены в кадре должны направлять внимание зрителей на содержание съемочного эпизода, а не на механику съемки;
- e) создает у зрителей иллюзию того, что отдельные кадры составляют часть непрерывного события, которое они наблюдают;
- f) зритель не отрывал глаз от экрана на котором транслируют видеоролик;
- g) создать ощущение высококачественной рекламы.

30. Цель невидимой техники достигается путем:

- a) незаметных врезок;
- b) движения камеры, мотивированного действием или диалогом;
- c) движения камеры, синхронизированного с действием;
- d) соответствия игры, освещения, настроения и действия;
- e) профессионализма оператора и монтажера

Примерный перечень вопросов для промежуточного контроля знаний на зачете.

1. Разрешение видеоинформации.
2. Компрессия видеоинформации и связь с ее качеством.
3. Принцип покадрового видео.
4. Кодеки и форматы.
5. Понятие avi-файлов.
6. Понятие цифрового звука.
7. Основные понятия звука (интенсивность, уровень звукового давления и громкости, типы звуковых волн, реверберация).
8. Частота дискретизации звука.
9. Глубина кодировки звука (формат) звука.
10. Типы цифрового звука.

11. Понятия аудиоряда, видеоряда, текстового потока.
12. Преимущества и недостатки цифрового звука и MIDI-звука, рекомендации по их использованию в мультимедиа.
13. Основы композиции кинокадра.
14. Классические законы композиции.
15. Виды композиций кинокадра.
16. Зависимость перспективы от параметров оптики съемочного аппарата.
17. Замкнутые и разомкнутые композиции.
18. Диагональ и ритм в кадре.
19. Один или два центра внимания в картинной плоскости.
20. Работа оператора над построением композиции.
21. Отличие статической композиции от динамической.
22. Виды съемки с движения.
23. Динамическое панорамирование.
24. Внутрикадровый монтаж.
25. Эффектные приемы съемок.
26. Значение переднего плана для глубинной композиции.
27. Основы киноосвещения.
28. Основные виды света на съемочной площадке.
29. Светотеневое и светотональное освещение.
30. Эффектное освещение.
31. Искусственное и естественное освещение.
32. Виды приборов освещения для кино- видео- съемок.
33. Введение в теорию цвета применительно к кино- видео- съемкам.
34. Понятие цветовой температуры.
35. Примеры цветовых температур различных источников света.
36. Способы компенсации цветовой температуры различных источников света.
37. Спектральный состав света.
38. Цветовой круг по теории Пятницкого.
39. Способы смешения цветов.
40. Законы смешения цветов в практическом применении.
41. Цветное киноосвещение.
42. Колорит кадра и колорит фильма.
43. Цветные светофильтры для оптики и источников света.
44. Техника и технология операторского мастерства и видеосъемки.
45. Устройство съемочного аппарата.
46. Зеркальные и «слепые» камеры.
47. Оптические системы фото- и видео- камер.
48. Устройство объектива съемочного аппарата.
49. Фокусное расстояние, светосила.
50. Светофильтры и другие оптические насадки.
51. Контроль за техническими параметрами кадра.
52. Способы управления экспозицией другими параметрами кадра.
53. Понятие глубины резкости в кадре, способы управления глубиной резкости.
54. Операторская техника, используемая для повышения выразительности кадра.
55. Приспособления для крепления камеры к движущимся объектам.
56. Практическое использование линейной и тональной перспективы при съемке.
57. Принципы «виртуального» монтажа при съемках.
58. Разбивка монтажной сцены по крупности планов.
59. Съемка монтажной сцены по направлению движения основного объекта.
60. Съемка диалога с учетом линии взаимодействия.
61. Съемка группы людей с учетом трех и более линий взаимодействия.
62. Принципы монтажа при съемках.

5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Ответы обучающегося на **зачете** оцениваются каждым педагогическим работником по варианту зачтено/незачтено.

«Зачтено» – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

«Незачтено» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

6. Перечень основной и дополнительной литературы для освоения учебной дисциплины

6.1. Основная литература.

1. Светлакова, Е. Ю. Режиссура фильма : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура» : [16+] / Е. Ю. Светлакова ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2021. – 66 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696985>

2. Нильсен, В. С. Изобразительное построение фильма : теория и практика операторского мастерства : практическое пособие / В. С. Нильсен. – Москва : Прометей, 2019. – 257 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576132>

6.2. Дополнительная литература.

1. Сикорук, Л. Л. Практика операторского мастерства. Киноосвещение. Кинокомпозиция : учебное пособие : [16+] / Л. Л. Сикорук ; Новосибирский государственный технический университет. – 2-е изд. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 271 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575631>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных и информационные системы, необходимые для освоения учебной дисциплины

1. <http://mon.gov.ru> – сайт Минобрнауки РФ
2. <http://www.edu.ru/> – библиотека федерального портала «Российское образование» (содержит каталог ссылок на интернет-ресурсы, электронные библиотеки по различным вопросам образования)
3. <http://www.prilib.ru> – Президентская библиотека
4. <http://www.rusneb.ru> – Национальная электронная библиотека
5. <http://elibrary.rsl.ru/> – сайт Российской государственной библиотеки (раздел «Электронная библиотека»)
6. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека «Elibrary»
7. <http://biblioclub.ru> – ЭБС Университетская библиотека
8. <https://fgiscs.minstroyrf.ru> Федеральная государственная информационная система ценообразования в строительстве
9. <http://stroyka.ru/> Информационно-справочная система Стройка.ру
10. <http://www.geotop.ru/> База данных GeoТор геодезия, картография, ГИС, кадастр

8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины **«Основы видеосъемки»** предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программой учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Института.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Института, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе в аудитории.

Работа во время проведения практического занятия включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа. Обязательное самостоятельное изучение теоретического материала обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне выполненных творческих работ, тестовых зачетных заданий. Самостоятельное изучение теоретического материала по данной дисциплине включает в себя:

- текущую работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- углубленный анализ научно-методической литературы, вынесенной на самостоятельную проработку (конспектирование, реферирование литературы, аннотирование статей, монографий и т.д.);
- подготовку к практическим и семинарским занятиям;
- подготовку к экзамену.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету.

К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к зачету обратите внимание на практические задания на основе теоретического материала.

При подготовке к ответу на вопросы зачета по теоретической части учебной дисциплины выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

9. Программное обеспечение информационно-коммуникационных технологий

9.1. Информационные технологии

1. Персональные компьютеры.
2. Доступ в Интернет.
3. Проектор.
4. Система VOTUM

9.2. Программное обеспечение.

1. Windows 7
2. LibreOffice Writer,
3. LibreOffice Calc,
4. LibreOffice Impress

9.3. Информационно-справочные системы.

1. Институтская информационная система РОССИЯ – <http://www.cir.ru/>
2. Гарант.

10. Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы по учебной дисциплине.

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно
--	--

	указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа (практические занятия), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Оснащенность • Комплект мебели • интерактивная доска Trace Board с установленной системой интерактивного опроса Votum-11 • Монитор Panasonic • Портативный 3D видеопроектор InFocus IN 122 для презентаций	109542, г. Москва, Рязанский проспект, 86/1, стр.3, этаж 3, Часть нежилого помещения
Библиотека (читальный зал), помещение для самостоятельной работы обучающихся Оснащенность • Комплект мебели • Компьютеры с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС института • принтер Программное обеспечение: • Windows 7 • LibreOffice Writer, • LibreOffice Calc, • LibreOffice Impress • ЭПС «Система Гарант» • ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	109542, г. Москва, Рязанский проспект, 86/1, стр.3, этаж 3, Часть нежилого помещения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования Комплект мебели • Компьютеры с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС института • принтер	109542, г. Москва, Рязанский проспект, 86/1, стр.3, этаж 3, Часть нежилого помещения

Программное обеспечение: • Windows 7 • LibreOffice Writer, • LibreOffice Calc, • LibreOffice Impress	
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практические занятия), курсового проектирования (выполнение курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Комплект мебели • Переносные компьютеры (нетбуки Asus -11 шт.) • Комплект демонстрационных материалов Программное обеспечение: • LibreOffice Writer, • LibreOffice Calc, • LibreOffice Impress	109542, г. Москва, Рязанский проспект, 86/1, стр.3, этаж 3, Часть нежилого помещения

11. Образовательные технологии

При реализации учебной дисциплины «**Основы видеосъёмки**» применяются различные образовательные технологии.

Освоение учебной дисциплины «**Основы видеосъёмки**» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме дискуссии, кейс-метода, разбора конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.