

**АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Экономика в рекламной деятельности**

**для направления подготовки**  
**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

**профиль (направленность) «Современные коммуникации и реклама»**

**Уровень бакалавриата**

**Квалификация выпускника**

**Бакалавр**

**1.1. Цель и задачи дисциплины**

Цель учебной дисциплины «Экономика в рекламной деятельности» заключается в освоении обучающимися системных знаний об экономическом аспекте рекламной деятельности с последующим их применением в профессиональной сфере.

Задачи учебной дисциплины

- в ознакомлении студентов с экономическим механизмом и экономическими показателями рекламной деятельности;
- в формировании у студентов умений провести анализ и оценку экономической эффективности рекламной деятельности;
- в формировании у студентов навыков по решению практических задач по разработке рекламного бюджета

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина является обязательным элементом части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП.

**1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-9, ПКО-1.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

| Код компетенции | Содержание компетенции                                                                             | Индикаторы достижения профессиональных компетенций                                                                                                                   |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-9            | УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-9.1. Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики |
|                 |                                                                                                    | УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели                                                         |
| ПКО-1           | Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и                            | ПКО-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии                                                            |

|  |             |                                                                                                                                            |
|--|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | мероприятий | ПКО-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры |
|--|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 1.4. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

##### *Очная форма обучения*

| Вид учебной работы                                             | Всего часов  | Семестры     |              |
|----------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                                |              | 4            | 5            |
| <b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>                       | <b>112</b>   | <b>64</b>    | <b>48</b>    |
| В том числе:                                                   |              |              |              |
| Учебные занятия лекционного типа                               | 48           | 32           | 16           |
| Практические занятия (с использованием деловых игр)            | 64           | 32           | 32           |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>               | <b>163</b>   | <b>112</b>   | <b>51</b>    |
| В том числе:                                                   |              |              |              |
| Самоподготовка                                                 | 103          | 72           | 31           |
| Рефераты/доклады                                               | 30           | 20           | 10           |
| Тестирование                                                   | 30           | 20           | 10           |
| <b>Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b> | <b>13</b>    | <b>4</b>     | <b>9</b>     |
| <b>Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч</b>            | <b>8/288</b> | <b>5/180</b> | <b>3/108</b> |

##### *Очно-заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                                             | Всего часов  | Семестры     |              |
|----------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                                |              | 4            | 5            |
| <b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>                       | <b>108</b>   | <b>60</b>    | <b>48</b>    |
| В том числе:                                                   |              |              |              |
| Учебные занятия лекционного типа                               | 46           | 30           | 16           |
| Практические занятия (с использованием деловых игр)            | 62           | 30           | 32           |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>               | <b>167</b>   | <b>80</b>    | <b>87</b>    |
| В том числе:                                                   |              |              |              |
| Самоподготовка                                                 | 107          | 50           | 57           |
| Рефераты/доклады                                               | 30           | 15           | 15           |
| Тестирование                                                   | 30           | 15           | 15           |
| <b>Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b> | <b>13</b>    | <b>4</b>     | <b>9</b>     |
| <b>Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч</b>            | <b>8/288</b> | <b>4/144</b> | <b>4/144</b> |

##### *Заочная форма обучения*

| Вид учебной работы                                  | Всего часов | Семестры   |            |
|-----------------------------------------------------|-------------|------------|------------|
|                                                     |             | 4          | 5          |
| <b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>            | <b>48</b>   | <b>24</b>  | <b>24</b>  |
| В том числе:                                        |             |            |            |
| Учебные занятия лекционного типа                    | 20          | 12         | 8          |
| Практические занятия (с использованием деловых игр) | 28          | 12         | 16         |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>    | <b>227</b>  | <b>116</b> | <b>111</b> |

|                                                                |              |              |              |
|----------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| В том числе:                                                   |              |              |              |
| Самоподготовка                                                 | 167          | 86           | 81           |
| Рефераты/доклады                                               | 30           | 15           | 15           |
| Тестирование                                                   | 30           | 15           | 15           |
| <b>Контроль: вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b> | <b>13</b>    | <b>4</b>     | <b>9</b>     |
| <b>Общая трудоемкость учебной дисциплины з.е./ч</b>            | <b>8/288</b> | <b>4/144</b> | <b>4/144</b> |

### 1.5. Содержание учебной дисциплины

| №<br>п/<br>п | Модуль, раздел (тема)                                         |
|--------------|---------------------------------------------------------------|
| 1            | Тема 1. Фирма в рыночном хозяйстве                            |
| 2            | Тема 2. Рекламная деятельность в условиях рыночной экономики. |
| 3            | Тема 3. Особенности рынка рекламных услуг зарубежных стран    |
| 4            | Тема 4. Рекламные агентства.                                  |
| 5            | Тема 5. Персонал рекламного агентства                         |
| 6            | Тема 6. Прибыль и валовый доход в рекламной деятельности      |
| 7            | Тема 7. Экономическая эффективность рекламной деятельности    |
| 8            | Тема 8. Разработка рекламного бюджета                         |