

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Цветлюк Лариса Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.07.2025 13:55:56
Уникальный программный ключ:
e4e919f04dc802624637575c977963744138b177b88dd38f9301d8c2340974f9

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Маркетинг территорий

для направления подготовки

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»,

направленность (профиль) «Муниципальное управление»

Уровень бакалавриата

Квалификация выпускника

Бакалавр

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся представлений о маркетинге территорий как о науке, помогающей, правильно выбирать целевой рынок, привлекать, сохранять и наращивать количество потребителей; приобретение умений и навыков применения приемов маркетинга территорий для исследования поведения участников рынка.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- усвоить основные задачи маркетинга территорий, их адекватность реальным социально-политическим условиям;
- сформировать представление о товаре, ценообразовании, выборе канала распределения, формировании коммуникационной политики предприятия на основе знания экономической теории.
- приобрести навыки сбора необходимой информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия маркетинговых решений.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина является обязательным элементом вариативной части Блока 1 образовательной программы.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующей профессиональных компетенции: ПК-1

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения профессиональных компетенций
ПК-1.	Способен мыслить системно, разрабатывать стратегии на основе количественного и качественного анализа статистических и экспертных данных и научно-обоснованных прогнозов социально-экономического развития с учетом рисков и новых возможностей	ПК-1.1. Обладает системным мышлением. ПК-1.2. Владеет навыками анализа статистических и экспертных данных и научно-обоснованных прогнозов социально-экономического развития с учетом рисков и новых возможностей ПК-1.3. Владеет навыками стратегического планирования

1.4. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные учебные занятия, всего	68	68
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	34	34
Практические занятия	34	34
Самостоятельная работа обучающихся, всего	67	67
В том числе:		
Самоподготовка	30	30
Доклады/рефераты	15	15
Тестирование	12	12
Контроль: вид промежуточной аттестации (экзамен)	9	Экзамен
Общая трудоемкость учебной дисциплины	144	

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные учебные занятия, всего	48	48
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	24	24
Практические занятия	24	24
Самостоятельная работа обучающихся, всего	87	87
В том числе:		
Самоподготовка	40	40
Доклады/рефераты	25	25
Тестирование	22	22
Контроль: вид промежуточной аттестации (экзамен)	9	Экзамен
Общая трудоемкость учебной дисциплины	144	

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные учебные занятия, всего	16	16
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	6	6
Практические занятия	10	10
Самостоятельная работа обучающихся, всего	119	119
В том числе:		
Самоподготовка	60	60
Доклады/рефераты	30	30
Тестирование	29	29
Контроль: вид промежуточной аттестации (экзамен)	9	Экзамен
Общая трудоемкость учебной дисциплины	144	

1.5 Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Модуль, раздел (тема)
1	Тема 1. Природно-территориальные предпосылки социально-экономического развития России
2	Тема 2. Территориальные особенности демографического и этнографического развития России.
3	Тема 3. Административно-территориальные факторы и особенности развития расселения и организации производства
4	Тема 4. Особенности размещения и территориальной организации отраслей промышленности
5	Тема 5. Россия в системе международного разделения труда